

# La mexicana Kimberly Loaiza se pone a la par de figuras como Justin Bieber, The Weekend y J Balvin en TikTok

- *La app está dando al talento mexicano mayor proyección a nivel internacional, y figuras como Kimberly Loaiza son la mejor prueba de ello.*
- *La influencer superó a grandes estrellas de talla internacional tras romper el récord mundial de más de 470 mil espectadores de manera simultánea durante el LIVE del lanzamiento de su sencillo #MejorSola.*

**Ciudad de México, XX de noviembre de 2021.**- Durante los últimos años, TikTok se ha convertido en un escaparate que da cada vez mayor proyección y descubrimiento a los mejores talentos y hoy, la influencer mexicana **Kimberly Loaiza** ([@kimberly.loaiza](https://www.tiktok.com/@kimberly.loaiza)), quien desde agosto del 2020 se posicionó dentro de la lista de las 50 cuentas de TikTok más seguidas en todo el mundo y se ha colocado en lo más alto de las tendencias digitales para demostrarlo, pues la presentación de su **más reciente sencillo #MejorSola**, logró establecer un **récord mundial en TikTok de más 470 mil espectadores durante su presentación EN VIVO de manera simultánea en la plataforma.**

No se trata de una cifra menor, pues la audiencia de la transmisión EN VIVO de este exclusivo evento en Acapulco, al que acudieron 50 de los **influencers más populares en TikTok**, ha superado las visualizaciones de transmisiones de algunas de las figuras más importantes a nivel mundial como **The Weekend, J Balvin** y hasta el mismo **Justin Bieber**.

*"Este logro no hubiera sido posible sin el apoyo y cariño que me han brindado mis linduras en todo este tiempo. Poder expresar toda tu creatividad para inspirar a miles de personas a soñar ¡es algo maravilloso! También quiero agradecer al equipo de Space Music y al enorme apoyo que recibimos de parte de Rob Ruiz y de todo TikTok Latam",* menciona Kimberly. *"De corazón: estoy muy contenta, no quepo de la emoción. Espero que volvamos a romper un nuevo récord juntos. ¡Este logro es suyo, linduras! LOS AMO".* concluye.

Como es de esperarse, la fiesta aún sigue retumbando en los *smartphones* de miles de usuarios: hasta el día de hoy, el número de videos relacionados al evento, con el *hashtag* [#KLFest](#) o que han usado el más reciente éxito de “Kim” sumando ya más de **85 mil creaciones en la app**.

*"En TikTok estamos muy emocionados al ver que una talentosa artista y creadora mexicana como nuestra querida Kimberly Loaiza logra hitos tan emocionantes dentro de nuestra plataforma. TikTok está desempeñando un papel integral en el descubrimiento de nueva música y artistas, no solo en México, sino en todo el mundo y seguiremos trabajando para impulsar a la gran diversidad de talento que nuestra comunidad apoya. ¡Felicidades Kimberly por este nuevo récord mundial en TikTok y por el lanzamiento de tu nueva canción #MejorSola!",* comenta Rob Ruiz, Head of Music Operations en TikTok México.

TikTok ofrece oportunidades con gran impacto para creadores y artistas, a través de la expresión creativa y el poder de descubrimiento de la plataforma. Recientemente, Kimberly viajó a Nueva York para sorprender a sus fans con su visita al [anuncio de su nuevo sencillo en Times Square](#). Actualmente cuenta con más de **54 millones de seguidores** en la en TikTok, y se encuentra de gira con su esposo Juan de Dios Pantoja ([@jdpantoja](#)) para promocionar el **13.13 tour** en diversas ciudades del país.