



VOYAGES-SNCF.COM MET LE CAP SUR LA BELGIQUE !

VOYAGES-SNCF.COM, LE NOUVEAU SITE DE TOUTES LES ENVIES !

L'HISTOIRE D'AMOUR ENTRE LES BELGES ET LA FRANCE EST UNE HISTOIRE QUI DURE : SI LES BELGES REPRÉSENTENT 15% DES TOURISTES EUROPÉENS VENANT EN FRANCE (DERRIÈRE LES ANGLAIS À 18,3% ET LES ALLEMANDS À 17,2%), LA BELGIQUE EST HISTORIQUEMENT LE 1^{ER} MARCHÉ EUROPÉEN POUR VOYAGES-SNCF.COM AVEC PRÈS DE 25 MILLIONS DE VOLUME D'AFFAIRES EN 2012.

TGV-EUROPE.BE DEVIENT VOYAGES-SNCF.COM, EUROPEAN RAIL EXPERTS

Voyages-sncf.com se déploie sous une marque unique à partir du 24 avril 2013 en Europe. La maîtrise de la distribution de billets de train, l'expertise digitale et la connaissance de la destination France sont les atouts du groupe auprès des Européens.

Ainsi, les sites BtoC [tgv-europe.be](#) et BtoB Rail Europe Continental sont regroupés sous la marque unique, Voyages-sncf.com. Totalemment refondus et disponibles en 3 versions linguistiques : française, néerlandaise et anglaise, les sites sont plus rapides, plus simples et intègrent de nouveaux services... Les voyageurs peuvent également retrouver toutes les offres et des propositions d'idées de voyage sur une nouvelle page Facebook : [facebook.com/VoyagesSncf.be](#). En mai, une campagne d'affichage mettra en avant cette nouvelle marque pendant une semaine dans toute la Belgique.

UNE OFFRE DE TRAINS ET DE SERVICES UNIQUE

L'offre de Voyages-sncf.com regroupe toute l'offre Thalys depuis Bruxelles, vers Paris, les Pays-Bas et l'Allemagne, Eurostar pour Londres au départ de Bruxelles et Lille, et TGV : Bruxelles ayant des liaisons directes avec 24 villes françaises ainsi que la France au départ de Lille (Paris et le Sud).

Avec Voyages-sncf.com, les voyageurs bénéficient de services uniques comme la possibilité de faire voyager leur voiture sur le train (service « Auto-Train ») et la location de voiture en partenariat avec Avis. Voyages-sncf.com propose aussi des services pour simplifier la recherche des tarifs les plus avantageux avec le Calendrier des prix et faciliter la vie des voyageurs avec le billet électronique.

DES OFFRES SPÉCIALES

BRUXELLES > PARIS : en 1h22, dès 29€ ⁽¹⁾

BRUXELLES > LYON : en 3h23, dès 47€ ⁽²⁾

BRUXELLES > AVIGNON : en 4h17, dès 58€ ⁽²⁾

BRUXELLES > DISNEYLAND PARIS : en 1h30, dès 31€ ⁽²⁾

3,6

MILLIARDS D'€

de volume d'affaires
en 2012

7

MILLIONS

de billets vendus
à l'international

1

BILLET DE TRAIN

vendu toutes les 5 secondes
sur le mobile

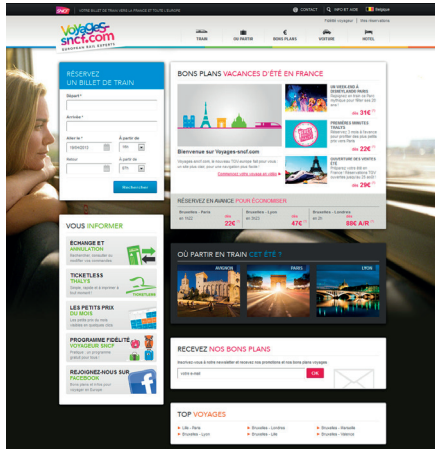
242

MILLIONS D'€

de volume d'affaires
en Europe



VOYAGES-SNCF.COM, L'EXPERT EUROPÉEN DE LA DISTRIBUTION DE TRAINS VERS LA FRANCE



DES SERVICES ADAPTÉS AUX PETITS BUDGETS

Voyages-sncf.com a mis en place, depuis plusieurs années, de nombreux services pour mettre en avant les petits prix avec les Bons Plans, des offres personnalisées à prix malins, et le calendrier des prix. Celui-ci permet de repérer jusqu'à trois mois avant son départ, les jours où les prix de billet de train sont les plus intéressants sur plus de 200 destinations. Il permet également de comparer les prix sur une journée.

DESTINATION FRANCE

Grâce à Voyages-sncf.com, les voyageurs européens ont accès à l'ensemble de l'offre de trains en France, pour visiter les grandes villes mais aussi les villages de charme en région, Voyages-sncf.com propose des services pour organiser l'ensemble de son voyage en Europe, des idées de voyages en France selon son envie du moment et un éventail d'activités unique. Voyages-sncf.com accompagne ainsi les voyageurs dans leur recherche d'évasion avec la rubrique « Destinations » qui leur donne des idées de voyages adaptées à leurs désirs. Des week-ends à Paris aux idées de sorties à Londres, en passant par la découverte des trésors des régions françaises, Voyages-sncf.com suggère de nombreuses propositions de destinations, d'hébergements et de loisirs et propose les meilleures descriptions de destinations en France.

En 2013, 27% des Européens ont prévu de se rendre dans un autre pays de l'Union Européenne¹. Parmi les destinations les plus populaires, la France arrive en 2^e position avec l'Italie (8%), derrière l'Espagne (10%). Et pour venir visiter la France, Voyages-sncf.com est le site idéal.

¹ Source Ministère français du Tourisme.

VOYAGES-SNCF.COM, UN GROUPE FORTEMENT IMPLANTÉ EN EUROPE

Voyages-sncf.com a regroupé sous une marque unique 3 marques de distribution online accessibles au grand public en Europe : Voyages-sncf.com en France, TGV-Europe en Europe continentale et Rail Europe au Royaume-Uni. A ces canaux de distribution online s'ajoutent des canaux de vente internationaux offline : des boutiques à Londres, Bruxelles, Cologne, Genève, Milan et Madrid et des call centers dédiés.

+16%

DE CROISSANCE
en Europe en 2012

650

SALARIÉS
dont 200 en Europe

13

VERSIONS
locales de sites BtoC web
et mobiles en 6 langues



Le groupe propose également des activités à destination des professionnels du tourisme. Cette offre dédiée qui couvre déjà 15 000 agences de voyage et Tours opérateurs en Europe (hors Royaume-Uni) est accessible sur le site voyages-sncf.eu.

Au-delà de l'Europe, le groupe est présent dans le reste du monde via les filiales Rail Europe Inc. (Amérique du Nord) et Rail Europe 4A (Asie, Australie, Amérique Latine et Afrique).

UN GROUPE LEADER DE L'E-VOYAGE

Le groupe assure la distribution de trains en France et en Europe avec la commercialisation de billets de plus de 15 transporteurs dont TGV, Eurostar, TGV Lyria, Intercités, Ouigo (à partir de mi-juin), Thalys...

Voyages-sncf.com enrichit sans cesse son inventaire pour proposer l'offre la plus complète possible de transports en France, et desservir au mieux l'ensemble des régions.



TOUTE L'EUROPE DANS MON MOBILE, C'EST FACILE !

L'OFFRE TRAINS PROPOSÉE PAR LE SITE EST ÉGALEMENT ACCESSIBLE SUR MOBILE QUEL QUE SOIT LE TERMINAL OU LE SYSTÈME D'EXPLOITATION. DÈS LE 24 AVRIL, LE SITE MOBILE SE MET AUX COULEURS DE LA MARQUE UNIQUE, EN ÉTANT ACCESSIBLE SUR M.VOYAGES-SNCF.COM OU BIEN DEPUIS LES PRINCIPAUX STORES D'APPLICATIONS.

UNE OFFRE COMPLÈTE QUI ACCOMPAGNE LE VOYAGEUR EN MOBILITÉ

L'expérience utilisateur proposée par Voyages-sncf.com est adaptée aux nouveaux usages technologiques des clients. Le site mobile permet d'organiser où que l'on soit son voyage à grande vitesse dans 15 pays en Europe et de choisir parmi 30 compagnies ferroviaires pour trouver le meilleur prix. Avec son smartphone, le voyageur pressé a donc accès à tout moment à sa réservation, et peut choisir sa place, trouver les horaires des trains et la gare la plus proche.

AVANT LA FIN DE L'ANNÉE, UNE NOUVELLE APPLICATION ENRICHIE SUR IOS ET ANDROID

Avec le lancement de l'application V., Voyages-sncf.com offrira à ses clients bien plus qu'une application pour trouver des trajets et idées de séjours aux meilleurs tarifs. Il facilitera leur réservation grâce à des fonctionnalités telles qu'un compte-client unique ou bien encore le M-Billet, le billet de train dans le mobile. Et ce n'est pas tout, car le mobile proposera de nombreux services comme la possibilité de réserver un billet pour son animal, de payer en un seul clic, ou de réserver son billet en moins de 10 secondes avec l'Express booking, d'annuler ou échanger simplement ses billets, etc.

LE BILLET ÉLECTRONIQUE POUR PLUS DE FLEXIBILITÉ

Réserver et acheter son voyage à distance sans avoir à se déplacer ? C'est possible grâce à l'e-billet. Il suffit d'imprimer une confirmation de voyage et de la présenter au chef de bord. C'est plus de facilités pour le voyageur : suppression du compostage lors de vos départs depuis la France, suppression du retrait de billet en gare...

Le billet électronique est aussi disponible sur la carte du programme de fidélité Voyageur. Ainsi, le client peut voyager uniquement avec sa carte sur lui. Un SMS de rappel peut lui être envoyé la veille du voyage pour lui rappeler les modalités de son déplacement. Aujourd'hui ce service est proposé sur la plupart des destinations en France (TGV, Intercités), en Belgique (les TGV vers la France) et sur l'offre Thalys. Très bientôt, ce sera au tour d'Eurostar d'offrir plus de simplicité.



MYTRIPSET LE PLANIFICATEUR POUR ORGANISER SES VOYAGES EN EUROPE



LE PORTE-À-PORTE PARTOUT EN EUROPE ? C'EST BIEN TÔT POSSIBLE GRÂCE À L'ORGANISATEUR DE VOYAGES, MYTRIPSET.

Testé sur le site français de Voyages-sncf.com depuis 2012 en version bêta (onglet : Cliquez, Comparez, Réservez), ce nouveau service (disponible en anglais d'ici la fin de l'année) permet d'organiser son voyage entre deux adresses. Il offre la possibilité de comparer en fonction du prix, du temps de déplacement mais aussi de l'impact environnemental, de choisir et de réserver son mode de transports (train, avion, voiture), fournit des indications sur les horaires transports publics (et bientôt en temps réel), permet de partager sa roadmap par mail et sur les réseaux sociaux. Il recense aujourd'hui plus de 200 000 trains, 40 000 gares, 180 compagnies aériennes. Service en constante évolution s'enrichissant sans cesse de nouvelles fonctionnalités, Mytripset a pour objectif d'accompagner le voyageur tout au long de son séjour. A terme, il va permettre de connaître les principaux sites d'intérêts de sa ville d'accueil (lieux touristiques, hôtels, restaurants) et de rester informé des incidents possibles pendant un trajet pour obtenir en conséquence des propositions de scénarii de voyages alternatifs (temps, prix, nouvelle réservation et billettique, etc.).

Le projet Mytripset a été primé en 2012 dans la catégorie « idées innovantes » par la Commission Européenne dans le cadre du concours European Journey Planner qui visait à imaginer le planificateur européen de voyage multimodal de demain.

⁽¹⁾ Prix à partir de et par personne, pour un aller simple en Comfort 2 (2nde classe) avec Thalys, au départ de Bruxelles et à destination de Paris et inversement, certains jours, dans certains trains, dans la limite des places disponibles à ce tarif. Les billets sont en vente jusqu'à 30 jours avant le départ du train et ne sont ni échangeables ni remboursables. En vente sur www.voyages-sncf.com avec paiement en ligne obligatoire, en boutique Rail Europe (frais de dossier de 2€ par trajet et par passager) et dans les agences de voyages agréées SNCF ou Voyages-sncf Benelux.

⁽²⁾ Prix Prem's, à partir de et par personne, valable pour un aller simple en seconde classe, certains jours dans certains trains et dans la limite des places disponibles à ce tarif. Les billets sont en vente jusqu'à 15 jours avant le départ du train et ne sont ni échangeables ni remboursables. Offre non cumulable avec toute autre promotion en cours ou tarif réduit SNCF. En vente sur www.voyages-sncf.com avec paiement en ligne obligatoire, en boutique Rail Europe (frais de dossier de 2€ par trajet et par passager) et dans les agences de voyages agréées SNCF ou Voyages-sncf Benelux.

CONTACT PRESSE

PRIDE

Karima Ghazzi, karima.ghazzi@pr-ide.be, tél. : +3227921654 \ mobile : +32485127779
Isabelle Verdeyen, isabelle.verdeyen@pr-ide.be, tél. : +3227921658 \ mobile : +32486893862