

“BIJ EEN STRAKKE TIMING, KIES DE JUISTE PARTNERS!”

Nieuwe BMW Brussels-site: Knauf zet er vaart achter

Eén blik op het complex volstaat om het merk te herkennen. De nieuwe site van BMW Brussels is een omvangrijk project met een kostenplaatje van 25 miljoen euro. Kortom, een opdracht op het lijf geschreven van FCM Architects, het Belgische architectenbureau dat door de autofabrikant werd aangewezen, en van Knauf. De bedoeling van de autofabrikant met dit project is duidelijk. Zo legt architect Thierry Martin van FCM ons uit: “Brussel is een van de tien steden ter wereld waar het essentieel is dat het verkooppunt het merk zo goed mogelijk vertegenwoordigt”.



De site van BMW in Evere beslaat een oppervlakte van 28 000 m², maar in elk hoekje voel je de liefde voor fijne automechanica. De nieuwe Brusselse site werd gebouwd op amper 14 maanden en opende de deuren in juni 2014. Het complex bestaat uit twee nieuwe gebouwen die bedoeld zijn voor de showroom en de dienst-na-verkoop. In het complex bevindt zich ook een parkeerterrein voor testvoertuigen, dat enkel zichtbaar is van binnenuit, en een gerenoveerd industrieel gebouw. Daarin worden de tweedehandswagens ondergebracht, naast de motorshowroom, de voorraad van nieuwe wagens, de ateliers en de opslagplaatsen. Ondanks zijn afmetingen, past BMW Brussels perfect binnen het landschap, hoofdzakelijk omwille van de meer open ruimtes naar buiten toe en een sterke samenwerking met de buurtbewoners. Voor het interieur sloeg afwerkingsbedrijf Jansen Finishings de handen in elkaar met Knauf om dit industrieel gebouw om te toveren tot een commerciële toplocatie.

Terwijl BMW het beste rijplezier biedt, zorgt Knauf voor het meest kwalitatieve materiaal dat voldoet aan de eisen van de autofabrikant. De showroom werd voor een groot deel bekleed met de Horizon Board-gipsplaten van Knauf. De platen beschikken over vier afgeschuinde kanten, waardoor ze heel snel geplaatst kunnen worden. Bovendien kunnen de naden zo nog gemakkelijker worden opgevoegd, met een perfect egaal oppervlak als resultaat. In enkele ruimtes werd het plafond bekleed met geperforeerde platen van SoundDesign Cleaneo van het type Quadrato. Deze zorgen niet enkel voor een uitstekende akoestiek in ruimtes met egale oppervlakken, ze geven het geheel ook een architectonische toets.

Voor de scheidingswanden, vooral belangrijk in de verkoopkantoren, hebben de architecten gebruik gemaakt van panelen uit Acoustifit-glaswol met ECOSE Technology van Knauf Insulation. Thierry Martin: “Wij vonden vooral het gebruiksgemak, het respect voor de commerciële timing en de afwerking zeer belangrijk.” Ook tijdens de werken “hebben we heel wat tijd kunnen uitsparen omdat deze materialen droog geplaatst worden.” Er werd veel aandacht besteed aan detail. Denk maar aan de vrijstaande akoestische eilanden aan het plafond die Knauf speciaal ontworpen heeft. Jansen Finishings heeft hier een visitekaartje afgeleverd. Het is kwaliteitswerk en dat zie je, zowel binnen als buiten!

OVER KNAUF

Knauf is producent van innoverende afbouw- en isolatiematerialen, systemen en gereedschap die een veelzijdige toepassing vinden in de nieuwbouw, renovatie en restauratie. Met meer dan honderd productievestigingen over de hele wereld levert Knauf complete oplossingen voor wanden, plafonds en vloeren. Een perfecte afwerking en de doordachte montagetechniek van Knauf-systemen staan garant voor professionele bouwresultaten die voldoen aan alle technische voorschriften en architectonische wensen. Het familiebedrijf Knauf, dat in 1932 in Duitsland werd opgericht, heeft van gips een onmisbaar materiaal gemaakt binnen het domein van de afwerking van gebouwen. Met de jaren heeft het aanbod van Knauf de professionals over de hele wereld overtuigd. Ondertussen is het assortiment aanzienlijk uitgebreid en staat Knauf gekend als wereldspeler in zijn sector.

VOOR MEER INFO – WWW.KNAUF.BE/WWW.KNAUFINSULATION.BE

Knauf | Dirk Schumacher | T +32 4 273 83 05 | dirk.schumacher@knauf.be | www.knauf.be

RCA PR | Yannick Speelmans | T +32 11 590 595 | yannick.speelmans@rca.be | www.rcapress.be