

Argenta bouwt aan de toekomst met een ijzersterk jaarresultaat 2016 en een vernieuwd directiecomité

2016 was eens te meer een succesvol jaar voor de Argenta Bank- en Verzekeringsgroep (hierna "Argenta"). Argenta vierde in 2016 zijn 60-jarig bestaan en bouwde in lijn met de voorbije 60 jaar verder aan zijn missie om gezinnen en particulieren bij te staan om financieel gezond te leven.

Argenta blijft hierbij trouw aan zijn krachtige cultuurwaarden van toekomstgerichtheid, eenvoud, menselijkheid, pragmatisme, en onafhankelijkheid. Argenta's strategie blijft gericht op het uitbouwen van langetermijnrelaties met zijn klanten. Centraal daarbij staan klantentevredenheid, nabijheid, persoonlijk advies en het aanbod van kwalitatieve bank- en verzekeringsproducten en diensten voor particulieren en gezinnen in België en Nederland.

Marc Lauwers, CEO: *"Met oog voor de kernwaarden die Argenta al 60 jaar kenmerken, wordt er hard gewerkt aan innovatieve en wendbare oplossingen om onze klanten ook in het digitale tijdperk de beste service tegen een correcte prijs te bieden. Op dat vlak moet Argenta nog belangrijke stappen zetten en investeert het fors in een nieuw performant IT-platform, dat in 2018 volledig operationeel moet zijn."*

Met een sterk resultaat van 246 miljoen euro consolideert Argenta zijn strategische positie in België en Nederland met stijgende marktaandelen in hypotheeken, sparen en fondsen.

Door de hoge kapitaalratio's en een consequent en conservatief risicobeleid zowel bij de bank als bij de verzekeraar blijft Argenta een van de veiligste financiële instellingen in Europa. De stresstest van de Europese Centrale Bank toont aan dat Argenta's kapitaalratio's ook onder stress erg sterk zijn dankzij de robuustheid van Argenta's recurrente business en de gezondheid van de kredietportefeuilles.

In 2016 steeg het aantal klanten in België en Nederland tot 1,7 miljoen en de voor hen beheerde gelden met 6 % tot 42,5 miljard euro. Zowel in België als in Nederland realiseerde Argenta een record aan hypotheekproductie. In België bedroeg die 3,6 miljard euro, waarvan 0,9 miljard euro interne herfinancieringen. De hypotheekproductie in Nederland bedroeg 2,4 miljard euro.

Jan Cerfontaine, voorzitter raad van bestuur: *"Argenta is sinds 1956 uitgegroeid van een bank met een startkapitaal met maar 25.000 euro naar de vijfde bank en tiende verzekeraar van België. Vandaag kunnen we met trots ijzersterke resultaten neerleggen. Het vernieuwde directiecomité onder leiding van CEO Marc Lauwers zal het fundament leggen voor een noodzakelijk transformatieproces om ook voor de komende 60 jaar een blijvend antwoord te bieden op de uitdagingen op het vlak van renteomgeving, regelgeving en digitalisering."*

Argenta bouwt verder aan de toekomst. Dat mag letterlijk genomen worden. In 2016 werd de basis gelegd voor ingrijpende verbouwingswerken aan de hoofdzetel in Antwerpen. Het gehele project zal ongeveer vier jaar in beslag nemen.

Kengetallen voor de Argenta Bank- en Verzekeringsgroep (in IFRS)

Ijzersterke resultaten

Nettowinst in IFRS: 246 miljoen euro

- Rendement op eigen vermogen: 10,4 %

Stabiele inkomsten

- Netto-interestinkomen: 666 miljoen euro
- Niet-renteopbrengsten: 50 miljoen euro
- Premie-incasso verzekeringsbedrijf: 640 miljoen euro

Een efficiënt bedrijf

- Cost-income ratio: 51 %, exclusief bankenheffing 42 %

Belastingen en bankenheffing

- Effectieve belastingvoet: 27 %, inclusief bankenheffing 49 %

Vertrouwen van klanten in België en Nederland

- Totaal 1,70 miljoen klanten (+ 45.000)
- België : 1,39 miljoen klanten (+ 27.000)
- Nederland : 310.000 klanten (+ 18.000)

Gestage groei

- Gelden van klanten onder beheer: 42,5 miljard euro (+ 2,3 miljard tov 2015)

Gezond wonen België en Nederland

- Woonkredieten aan gezinnen in 2016: 6 miljard euro waarvan 0,9 miljard euro herfinanciering van bestaande woonkredieten bij Argenta België
- Woonkredieten in portefeuille: 26,8 miljard euro

Veilige bank en verzekeraar

- Common equity tier 1-ratio: 25,1 % (Deense compromismethode, phased-in, IRB)
- Solvency II-ratio voor de verzekeraar: 282 %
- Liquidity coverage ratio: 179 %

Groei in tewerkstelling

2.523 medewerkers op de hoofdzetels in Antwerpen, Luxemburg en Breda en in de 498 zelfstandige kantoren.

Sterke resultaten

De geconsolideerde winst op groepsniveau conform de IFRS-normen bedraagt 246 miljoen euro in 2016 ten opzichte van 245 miljoen euro in 2015. Argenta kon dit resultaat realiseren in een uitdagende lage renteomgeving.

Aan de basis van dit goede resultaat ligt een stabiele bancaire rentemarge die in combinatie met een groei van het actief een stijgend interest inkomen oplevert. Daarnaast presteerde ook de verzekeringstak mooie resultaten en is het fee inkomen opnieuw gestegen.

De cost-income ratio kent een lichte stijging van 49 % naar 51%. De bankenheffing is in 2016 gedaald maar is nog steeds een beduidende component van de cost-income verhouding (9 %).

Het goede resultaat geeft ondersteuning – en financiële ruimte – om ook in 2017 de uitdagingen van de lage rente omgeving aan te gaan en te investeren in digitalisering.

Veiligheid troef door de zeer hoge solvabiliteit en liquiditeit

Argenta is een van de sterkst gekapitaliseerde Europese bank-verzekeraars.

De herinvestering door de familiale aandeelhouder van een belangrijk deel van het dividend draagt jaar na jaar bij tot de organische groei van het eigen vermogen naar een blijvend hoog niveau.

In de eerste jaarhelft van 2016 heeft Argenta Spaarbank, net zoals een grote groep van Europese banken, de stresstest van de Europese Centrale Bank doorerekend. De stresstest toont aan dat Argenta's kapitaalratio's ook bij negatieve marktomstandigheden erg sterk zijn dankzij de robuustheid van Argenta's recurrenente business en de gezondheid van de kredietportefeuilles.

Op 17 mei 2016 lanceerde Argenta Spaarbank met succes zijn eerste achtergestelde tier 2-uitgifte van 500 miljoen euro voor intekening door institutionele beleggers. De transactie draagt proactief bij aan de invulling van de verwachte regulatoire bail-invereisten (MREL) en versterkt de kwaliteit van Argenta's A-/A-2 rating bij Standard & Poor's. Daarnaast verhoogt ze de totale kapitaalratio en zorgt ze voor een diversificatie in de financiering van de activiteiten van de Argenta Groep.

Het regulatorisch kern eigen vermogen van Argenta Bank- en Verzekeringsgroep (CRR scope) groeide in 2016 met 10,6 % van 1.680 miljoen euro naar 1.858 miljoen euro. De IRB-common equity tier 1-ratio stijgt van 24,9 % naar 25,1 % (Basel III, phased-in zonder floor).

De sterke kredietwaardigheid van Argenta Spaarbank werd eind november 2016 ook bevestigd door de transparantieoefening van de European Banking Authority (EBA). Argenta Spaarbank behoort tot de veiligste banken onder toezicht van de Europese Centrale Bank (ECB).

Bij Argenta Assuranties bedraagt het beschikbare kapitaal bijna het drievoud van wat wettelijk vereist is, wat een solvency II-ratio geeft van 282 % op geconsolideerd niveau.

De liquiditeitspositie blijft zeer gezond met een sterke liquiditeitsdekkingsratio (LCR) op groepsniveau van 179 % (CRR-scope).

Onderscheidend vermogen van Argenta

Bijna 500 kantoren en hun kantoorhouders blijven een centrale rol spelen in Argenta's businessmodel in België. Zij belichamen Argenta's waarden van nabijheid, vertrouwen en lokale verankering.

Kenmerkend blijven enerzijds het gratis aanbod van betaaldiensten en effectenbewaring en anderzijds eenvoudige, eerlijke en aantrekkelijke bank- en verzekeringsoplossingen aan een gunstige prijs-kwaliteitverhouding. Metingen van de klanttevredenheid tonen aan dat deze filosofie bij klanten in de smaak valt en nieuwe klanten over de streep trekt.

De hypotheekproductie in België bedroeg 3,6 miljard euro, waarvan 0,9 miljard euro tengevolge van interne financieringen. Exclusief deze interne herfinancieringen is dit 817 miljoen euro of 42 % meer dan in 2015. De hypotheekproductie in Nederland bedroeg 2,4 miljard euro, 453 miljoen euro meer dan in 2015.

De groei in beleggingsproducten zette zich voort. De portefeuille beleggingsfondsen inclusief tak 23 groeide met 16 % tot 5,9 miljard euro. De Argenta-fondsen groeiden met 20 % tot 1,7 miljard euro en het Argenta Pensioenspaarfonds groeide met 13 % tot 1,4 miljard euro.

Gezonde groei voor de Argenta-medewerkers

Een waardercultuur uitbouwen bij Argenta behoort tot een van de belangrijke ambities van Gezonde Groei. In december heeft Argenta een CAO afgesloten met betrekking tot een nieuw loonbeleid voor al zijn Belgische werknemers waarbij alle functies transparant zijn beschreven in een functiehuis en de verloning per type functie wordt afgestemd op de referentiemarkt. Ook nu kent Argenta – in lijn met zijn kernwaarden - voor geen enkele functie variabele verloning toe.

Argenta: sterkste bankmerk van België

The Benchmark Company, een onafhankelijk onderzoeksbureau, nam de Belgische banksector onder de loep in het voorjaar van 2016. Argenta kwam als sterkste bankmerk uit het onderzoek waarbij er werd gekeken naar vijf verschillende parameters: merkkennis, performantie, relevantie, affiniteit en reputatie.

The Benchmark Company herhaalde het onderzoek in de tweede helft van het jaar voor de Belgische verzekeringssector. Hieruit blijkt dat Argenta het op twee na sterkste verzekeringsmerk van Vlaanderen is. Verder scoort Argenta ook het best op gebied van klantgerichtheid.

Ook bij BankShopper.be viel Argenta in de prijzen. Sinds 2010 organiseert de vergelijksite jaarlijks een online verkiezing voor 'Bank van het jaar'. Na vijf jaar op rij verkozen te zijn tot Bank van het jaar, moest Argenta in 2016 zijn goud inruilen voor zilver. Argenta is hierdoor des te meer gemotiveerd om in 2017 opnieuw verkozen te worden tot Bank van het jaar.

Argenta Nederland

Argenta Nederland heeft in 2016 succesvol een geheel vernieuwd IT-platform geïmplementeerd. Het administratiesysteem voor de spaarproducten is vervangen. Daarnaast is de website volledig vernieuwd met een performanter systeem, een look & feel in lijn met de merkbeleving en ook nieuwe klantprocessen. Verder is er een nieuw klantinformatiesysteem geïmplementeerd en werden er verschillende marketing- en rapporteringstools in gebruik genomen. Argenta Nederland heeft grote stappen gezet in 2016 waardoor het nu beschikt over een modern en wendbaar platform.

60 jaar Argenta (18 april)

In 2016 vierde Argenta zijn 60^e verjaardag. Op 18 april 1956 richtte Karel Van Rompuy Argenta op. Wat destijds begon als een bescheiden financieringsmaatschappij, is nu uitgegroeid tot de op vier na grootste en de meest betrouwbare en veilige bank van België. Na 60 jaar heeft Argenta meer dan 900 interne medewerkers, ongeveer 500 zelfstandige kantoren en 1,7 miljoen klanten.

Vernieuwing van het directiecomité

Op 29 april 2016 legde Johan Heller zijn mandaat als CEO van Argenta neer na acht succesvolle jaren. Sinds 1 september 2016 staat Marc Lauwers aan het roer van Argenta als CEO.

Op 1 november 2016 startte Ann Brands als nieuwe COO (Chief Operations Officer), verantwoordelijk voor de aansturing van de operationele directies en de klantondersteuning van Argenta. Met de benoeming van Ann Brands als COO bestaat het directiecomité van Argenta nu uit twee vrouwen en vier mannen. Einde 2014 bestond dit nog enkel uit mannen.

Op 23 januari 2017 legde Dirk Van Dessel zijn mandaat neer als CIO dat hij uitoefende sinds 2008. Begin februari 2017 heeft de raad van bestuur Geert Van Hove voorgedragen als Chief Information & Digital Officer verantwoordelijk voor de informatica-infrastructuur, architectuur en applicaties van de onderneming, alsmede de werking en de beveiliging ervan. Zijn opdracht zal er tevens in bestaan om een verenigende digitale visie voor de onderneming te creëren en de digitale activiteiten te coördineren.

Jaarcijfers

1. Argenta Bank- en Verzekeringsgroep (conso IFRS)

<i>in miljoen euro</i>	2016	2015	delta	%
Balanstotaal	42.310	39.745	+ 2.565	+ 6,5%
Kredieten aan particulieren	27.490	25.187	+ 2.304	+ 9,1%
Gelden onder beheer	42.538	40.204	+ 2.334	+ 5,8%
Brutopremies verzekeringen	373	355	+ 18	+ 5,2%
Nettowinst	246	245	+ 2	+ 0,6%
Eigen vermogen	2.598	2.379	+ 219	+ 9,2%

<i>in eenheden of %</i>		
Verkooppunten in België	498	503
Medewerkers	2.523	2.485
Rendement op eigen vermogen	10,4%	10,9%

2. Argenta Spaarbank (conso IFRS)

<i>in miljoen euro</i>	2016	2015	delta	%
Balanstotaal	36.156	33.862	+ 2.294	+ 6,8%
Kredieten aan particulieren	26.522	24.308	+ 2.213	+ 9,1%
Effectenportefeuille	8.105	8.409	- 304	- 3,6%
Deposito's en kasbons	32.826	30.902	+ 1.923	+ 6,2%
Eigen vermogen	1.841	1.673	+ 168	+ 10,1%

Nettorentebaten	579	559	+ 20	+ 3,6%
Nettobaten uit provisies	-59	-55	- 4	+ 6,4%
Overig operationeel resultaat	52	37	+ 15	+ 40,3%
Administratiekosten en afschrijvingen	-313	-290	- 24	+ 8,2%
Overige	-9	3	- 12	- 395,9%
Belastingen	-60	-60	+ 1	- 1,3%
Nettowinst	190	193	- 3	- 1,5%

3. Argenta Assuranties (conso IFRS)

<i>in miljoen euro</i>	2016	2015	delta	%
Balanstotaal	6.480	6.167	+ 313	+ 5,1%
Financiële verplichtingen aan reële waarde	1.840	1.670	+ 170	+ 10,2%
Technische voorzieningen uit hoofde van verzekeringscontracten	2.593	2.480	+ 113	+ 4,6%
Eigen vermogen	628	576	+ 51	+ 8,9%

Brutopremies	373	355	+ 18	+ 5,2%
Administratiekosten en afschrijvingen	-24	-23	- 1	+ 2,6%
Nettoresultaat	59	56	+ 3	+ 6,2%

EINDE PERSBERICHT

Contactpersoon voor de pers

Elke De Mayer

Wavemakers

Telefoon: 0485 75 28 66

E-mail: elke@wavemakers.eu

Caroline Ghekiere

Argenta Bank- en Verzekeringsgroep nv - Maatschappelijke zetel:

Telefoon: 03 285 50 65

E-mail: pers@argenta.be
