Persbericht

13 juni 2013-06-13

Telenet en TBWA scoren een Gouden Effie

met King&Kong. Jawadde jong.

Tijdens het Effiegala vanavond maakte de jury haar verdict bekend over de meer dan 20 ingediende cases. De Effie Awards belonen campagnes voor bewezen efficiëntie en verfrissende creativiteit.

De case ‘King&Kong’ van Telenet en communicatiepartner TBWA werd beloond met de enige Gouden Effie van de avond.

De opvallende lanceringscampagne zorgde ervoor dat King&Kong met z’n 600.000 klanten meteen een van de belangrijkste mobiele spelers op de markt werd.

Een prachtig resultaat van de intense samenwerking tussen adverteerder en bureau.

Neem voor meer info contact op met Bert Denis bij TBWA op 02/6797500.

**Effie Award : King & Kong de Telenet rafle l’or avec TBWA !**

Depuis quelques minutes maintenant, les résultats des Effie Award 2013 sont connus. De Gold à Bronze en passant par Sylver, c’est plus de 20 dossiers qui ont été introduits. C’est avec 2 campagnes publicitaires que TBWA s’est présenté cette année : VRT avec *Een : Van zender tot merk* et Telenet avec *King & Kong*

C’est la campagne « King & Kong » de Telenet, signée TBWA, qui a été récompensée d’un Gold Effie pour son efficacité communicative et pour la créativité de sa campagne.

Cette récompense montre à nouveau l’ingéniosité créative de l’agence publicitaire TBWA et sa capacité à contribuer au succès de ses clients.