

2 de agosto de 2022

COMUNICADO À IMPRENSA

Arla Foods Ingredients foca nos fãs de sobremesa na América Latina com conceito de alto teor de proteína

A Arla Foods Ingredients lançou um novo conceito para ajudar os fabricantes na América Latina a criar sobremesas com alto teor de proteína que oferecem uma indulgência mais saudável. O produto será demonstrado na FiSA 2022, que acontecerá entre 9 e 11 de agosto em São Paulo, Brasil.

A América Latina representou 14% dos lançamentos globais de lácteos indulgentes no ano passado.¹ Ao mesmo tempo, uma pesquisa realizada pela Arla Foods Ingredients no Brasil confirma que os mais importantes atributos para esses consumidores são o sabor e a indulgência, seguidos pelas características naturais e saudáveis. Os mesmos dados identificaram que quase 40% dos pesquisados queriam encontrar opções de sobremesa com alto teor de proteína no supermercado.

O último conceito da Arla Foods Ingredients contém o ingrediente [Nutrilac® FO-7875](#), que oferece uma textura mais cremosa e suave para receitas, inclusive as com baixo teor de gordura. A sobremesa *clean label* é rica em whey protein (10%) e, portanto, tem níveis altos de glutamina, cisteína e BCAAs (aminoácidos de cadeia ramificada).

Ignacio Estevez, Application Manager, Arla Foods Ingredients, América do Sul, disse: “Os fabricantes de sobremesas estão cada vez mais buscando maneiras inovadoras de atender à demanda dos consumidores por opções de lácteos com alto teor de proteína e prontas para consumo, que sejam indulgentes e permitam controlar a porção. Além disso, Nutrilac® FO-7875 é produzido na Argentina, uma boa notícia para os produtores da América do Sul, que podem se beneficiar da proximidade e maior flexibilidade de compra.”

O novo conceito também oferece vantagens de produção, como rápida entrada no mercado. O processo é rápido e fácil de implementar porque usa uma linha de produção padrão de iogurte em vez de tecnologia UHT. É também adaptável à maioria dos equipamentos industriais, então não há a necessidade de investimento em maquinário adicional.

O conceito será lançado no maior evento de ingredientes da região, FiSA 2022, no espaço da Arla Foods Ingredients (Estande C30), juntamente com outras inovações, como:

¹ Innova Market Insights, Hot Topics: Dairy Indulgence 2022

- Uma bebida láctea fermentada, uma bebida UHT e uma sobremesa UHT, todas com o permeado de soro de leite Variolac®, um ingrediente que ajuda a satisfazer a demanda por produtos sem a lupa e com a alegação “sem adição de açúcar” no Brasil.
- Um shake de proteína com uma mistura da caseína micelar de digestão lenta Lacprodan® MicelPure e soro de leite de rápida absorção, com um sabor neutro ao qual é fácil adicionar aroma.
- Uma bebida proteica transparente e pronta para beber com as proteínas isoladas Lacprodan®, ideais para produtos esportivos e nutricionais, oferecendo zero gordura, zero lactose e sem sabor de proteína.
- Barras indulgentes para o mercado da América do Sul contendo Lacprodan® PB-8220

Para mais informações, entre em contato:

Sonya Hook, Ingredient Communications

Tel: +44 (0)7498 539765 | Email: Sonya@ingredientcommunications.com

Sobre a Arla Foods Ingredients

A Arla Foods Ingredients é a líder global em soluções de soro de leite com valor agregado. Descobrimos e fornecemos ingredientes derivados do soro do leite, oferecendo apoio à indústria alimentícia no desenvolvimento e processamento eficiente de alimentos mais naturais, funcionais e nutritivos. Nós trabalhamos em mercados globais em nutrição infantil, clínica, esportiva, alimentos saudáveis e outros alimentos e bebidas.

Cinco razões para nos escolher:

- Temos P&D em nosso DNA
- Oferecemos qualidade superior
- Somos seu parceiro de negócios de confiança
- Apoiamos a sustentabilidade
- Garantimos segurança em suprimento

A Arla Foods Ingredients é uma subsidiária 100% de propriedade da Arla Foods. Nossa matriz está localizada na Dinamarca.

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/>