**Descubre las claves para preparar una presentación exitosa**

* *Alcanza el éxito en tus presentaciones con los consejos de Prezi*

Dirigirnos a una audiencia para exponer un tema no es sencillo y menos cuando nos ponemos nerviosos al hablar en público o no contamos con material de soporte, como una presentación que nos ayude a explicar el asunto en cuestión con elementos visuales profundos y emocionales.

Actualmente existen diversas técnicas y tácticas que los presentadores más experimentados implementan para ganarse el corazón y la atención de las audiencias. Por eso [**Prezi**](https://prezi.com/rc=pr0MX0Content0esp00v0), plataforma experta en presentaciones visuales poderosas, nos comparte algunos consejos para que logremos exponer de manera exitosa y generemos un impacto directo e inolvidable en los oyentes.

* **Las muletillas son*… este…* malas, *¿me explico?***

Las muletillas son sinónimo de inseguridad, nerviosismo o, peor aún, manifiestan un vocabulario pobre. Además, la audiencia percibe que no existe un dominio sobre el tema, y se comparte un mensaje erróneo, lleno de ruido innecesario. Por otra parte, se puede perder fácilmente la atención e incluso el respeto de la audiencia.

Una manera de evitarlas es ensayar. Graba tu discurso, determina cuáles son las palabras de tu presentación, y presta atención en cada momento de tu conversación para evadirlas.

* **Tu cuerpo comunica más que tu boca**

El lenguaje corporal es un factor indispensable a la hora de exponer porque éste dice más de lo que logramos expresar verbalmente y, en algunos casos, puede contrariar nuestro discurso. Por ejemplo, la posición o el movimiento excesivo de las manos no sólo distrae a la audiencia, sino también puede representar nervios, hostilidad, incertidumbre, duda o ansiedad.

Lo recomendable es utilizar las manos para puntualizar una premisa, lo que genera impacto y atención. Asimismo, lo ideal es tomar una postura relajada y amigable para enviar el mensaje correcto al público.

* **Todos aman las presentaciones interactivas**

Las presentaciones a modo de monólogos siempre resultan aburridas porque no existe la interacción con la audiencia. De hecho, según el *2016 State of Presentations Survey Report* de **Prezi**, 72% de los encuestados consideran las presentaciones bidireccionales más memorables que las lineales.

Hacer que participen al realizar preguntas genera un pequeño debate. Así, mantendremos al público interesado y lo ayudaremos a comprender mejor; sin embargo, no olvidemos moderar la plática y dirigirla siempre al punto que queremos demostrar.

* **El amor entra por los ojos**

De acuerdo con **Prezi**, 90% de la información que nuestro cerebro asimila, llega a través de los ojos. De este modo, los audiovisuales son un material de soporte efectivo a la hora de exponer cualquier tema, pues ayuda a disminuir la tensión –y en muchos casos desinterés– que una “simple plática” puede generar.

Es un hecho: las imágenes llaman más la atención que las palabras y nuestro cerebro puede procesar una imagen completa en 13 milisegundos, [de acuerdo con el equipo de neurocientíficos del Massachusetts Institute of Technology (MIT](http://news.mit.edu/2014/in-the-blink-of-an-eye-0116)). Los gráficos creados por **Prezi** son una excelente opción que conecta visualmente nuestra información con la audiencia y dinamiza el contenido.

Aquellas presentaciones que rompan las formas tradicionales siempre nos llevarán al éxito y harán que mantengamos la atención de nuestra audiencia en todo momento. Mostrar nuestras ideas de forma visual y con herramientas únicas y diseñadas para eso siempre será un acierto.

**Prezi** aporta todas las herramientas necesarias para crear una experiencia visual inolvidable que genere *engagement* con nuestra audiencia.

# # #

**Acerca de Prezi**

Prezi es la plataforma de presentación que ayuda a conectarse efectivamente con su audiencia y sus clientes. A diferencia de las diapositivas, el lienzo interactivo único de Prezi fomenta la conversación y la colaboración, haciendo que su presentación general sea más atractiva, convincente y memorable.

La última oferta de Prezi, Prezi Business, brinda enriquecimiento, innovación y aumento en la calidad del lugar de trabajo al satisfacer las necesidades de las empresas ágiles de hoy. Fundada en 2009, y con oficinas en San Francisco, Budapest y Ciudad de México, Prezi ahora fomenta el aumento de una comunidad de más de 75 millones de usuarios y más de 260 millones de prezis en todo el mundo. Sus inversores incluyen Accel Partners, Spectrum Equity y conferencias TED.

Para mayor información sobre Prezi, visita <https://prezi.com/>**rc=pr0MX0Content0esp00v0**

**Contacto**

**Another Company**

Geraldine Sánchez

T.: 63 92 1100 Ext.: 3612

M.: 55 4030 7473

[geraldine@another.co](mailto:geraldine@anothercompany.com.mx)