

CHANGAN verankert sich mit neuen Absichtserklärungen und lokalem Kundenservice tiefer in Europa

- **Auf dem Mondial de l'Auto 2026 geht Changan den Schritt vom Markteintritt zu einem lokal verwurzelten Ökosystem in Europa**

PARIS, FRANKREICH, 16. Oktober 2026 - Changan Automobile hat auf dem Mondial de l'Auto 2026 Absichtserklärungen (Letters of Intent, LoIs) mit acht Unternehmen für sieben europäische Märkte bekannt gegeben und zugleich sein Serviceprogramm „with U“ in Europa eingeführt. Beides ist ein weiterer Schritt beim Aufbau eines lokalen Ökosystems rund um Kunden, Partner und das gesellschaftliche Umfeld in Europa.

Unter dem Motto „Firmly Rooted, Growing Together“ verbindet Changan den Ausbau seiner Marktpräsenz mit industrieller Zusammenarbeit vor Ort. Der Ansatz führt Fertigung, Vertrieb, After-Sales-Service, Ersatzteilversorgung, Finanzdienstleistungen sowie Design- und Engineering-Kompetenz in Europa unter dem langfristigen Bekenntnis „In Europe, For Europe“ zusammen.

Marktaufbau mit lokalen Vertriebspartnern

Bei einer feierlichen Zeremonie am 13. Oktober unterzeichnete Changan Absichtserklärungen mit acht Unternehmen für sieben europäische Märkte.



Die neuen Partnerschaften sollen die Produkt- und Technologiekompetenz von Changan mit der etablierten Marktkennntnis, der Handelsexpertise und den Kundenbeziehungen der Partner vor Ort verbinden. Sie bauen auf der bestehenden Marktpresenz von Changan in Europa auf und bekräftigen ein länderspezifisches Vorgehen: In ausgewählten Kernmärkten ist Changan mit eigenen Tochtergesellschaften aktiv, und dort, wo lokale Expertise nachhaltiges Wachstum beschleunigen kann, arbeitet das Unternehmen mit erfahrenen Importeuren und Vertriebspartnern zusammen.

Die nächste Stufe der Lokalisierung im Blick

Changan prüft einen stufenweisen Einstieg in die lokale Fertigung in Europa. Dabei kommen bestehende Produktionsstätten ebenso infrage wie Kapazitäten von Partnern. Die Entscheidungen richten sich nach Marktnachfrage, Reife der Lieferkette und Investitionseffizienz.

Eine künftige lokale Produktion würde die europäische Präsenz erweitern, zu der bereits das Global Design Centre in Turin und das UK R&D Centre in Birmingham gehören. Beide Zentren sorgen gemeinsam dafür, dass die Produkte an europäische Vorschriften, Straßenverhältnisse und Kundenerwartungen angepasst sind. Eine lokale Fertigung würde der regionalen Wertschöpfungskette von Changan eine weitere Stufe hinzufügen.

Ein Ökosystem rund um die gesamte Haltedauer

Die Europa-Strategie von Changan reicht über Produktverfügbarkeit und Fertigung hinaus. Auf der Messe hat das Unternehmen zudem sein Serviceprogramm „with U“ vorgestellt. Es soll Kunden durchgängig begleiten, vom Kauf und der Finanzierung über Wartung und Ersatzteilverfügbarkeit bis zur Pannenhilfe. Mit technischem Support vor Ort, Ersatzteilversorgung, Kundenkontakt und der Schulung von Servicetechnikern will Changan die Betreuung seiner Kunden schneller und verlässlicher machen und so Bedenken hinsichtlich Ersatzteilverfügbarkeit und Reparaturen begegnen.

Zum lokalen Service-Ökosystem von Changan gehören außerdem die Zusammenarbeit mit Kühne+Nagel bei der Ersatzteildistribution in den Niederlanden und Großbritannien sowie Partnerschaften mit BNP Paribas für lokale Autofinanzierungslösungen und mit Redion für europaweite Pannenhilfe.

Diese Partnerschaften verbinden den Zugang zum Fahrzeug mit der praktischen Unterstützung, die Kunden während der gesamten Haltedauer brauchen.

Das Service- und Vertriebsnetz ist auf ein wachsendes elektrifiziertes Portfolio mit batterieelektrischen, Plug-in-Hybrid- und Hybridantrieben ausgelegt. Diese Antriebsvielfalt soll europäischen Kunden eine Auswahl bieten, die zu unterschiedlichen Ladebedingungen, Mobilitätsbedürfnissen und Phasen des Übergangs zur Elektromobilität passt.



Langfristiges Engagement, lokal umgesetzt

Diese Schritte setzen einen Weg in Europa fort, der 2001 mit dem Aufbau der Designpräsenz in Turin begann und später um Engineering-Kompetenz in Großbritannien erweitert wurde. Indem Changan lokale Produktentwicklung mit Partnern vor Ort, Kundenbetreuung und künftiger Fertigung verknüpft, will das Unternehmen ein dauerhaftes Europageschäft aufbauen, statt einen kurzfristigen Markteintritt zu verfolgen.

„Mit seiner globalen Expansion wächst Changan nicht nur als Marke. Wir schlagen Wurzeln in Forschung und Entwicklung, Produkten, Services und gesellschaftlicher Verantwortung“, sagte Zhao Fei, General Manager der Changan Group und President von Changan Automobile.



Die neuen Absichtserklärungen und der stärkere Support vor Ort markieren die nächste Etappe der Entwicklung von Changan in Europa. Das Unternehmen erweitert den Zugang zu seinen Produkten und baut zugleich die lokalen Kompetenzen, Beziehungen und die Kundenbetreuung auf, die nachhaltiges Wachstum erfordert.

Erfolg in Europa bemisst sich für Changan ebenso an der Stärke des Ökosystems, das es mit europäischen Partnern, Mitarbeitern und Kunden aufbaut, wie an der Zahl der verkauften Fahrzeuge. Changan will eine europäische Mobilitätsmarke werden, der die Menschen vertrauen, geschaffen mit Europa und für Europa.

Über Changan

Mit 164 Jahren industrieller Tradition und mehr als vier Jahrzehnten Erfahrung im Automobilbau hat sich Changan Automobile von einem Pionier der modernen chinesischen Industrie zu einer globalen Automobilmarke entwickelt. Im Jahr 2001 begann Changan, den europäischen Markt zu erschließen, und gründete sein Global Design Centre in Turin, Italien. Heute betreibt Changan weltweit 22 Produktionsstandorte und 93 Werke, ist in sechs großen Regionalmärkten aktiv, darunter China, und weitet seine Präsenz auf 149 Länder und Regionen aus.

<https://www.changaneurope.com/de>

Pressekontakt:

Ulrica Griffiths

PR Manager, Changan Europe

Telefon: +49 151 12858831

E-Mail: u.griffiths@changanauto.eu

Pressekontakt PR-Agentur:

FAKTOR 3 AG

Telefon: +49 40 67 94 46 0

E-Mail: press@changan-press.com

Weitere Informationen über Changan und Downloads:

[Changan Deutschland Newsroom](#)