

Pressemitteilung

Das sind die Hugendubel-Bestseller während der Krise

München, den 27. März 2020 – Die Corona-Krise hält Deutschland fest im Griff und die Menschen suchen nach Zeitvertreib. Nachrichtenticker im Minutentakt zu aktualisieren ist beim Zurechtkommen mit der aktuellen Situation nur wenig hilfreich. Auch die Angebote der Streaming-Dienste sind irgendwann erschöpft. Viele greifen in dieser Phase zum Buch. Wer an den letzten Tagen vor dem Shutdown noch in einer Hugendubel-Filiale war, konnte beobachten, wie manche sich ähnlich mit Büchern eindeckten, wie andere mit Nudeln.

Doch was lesen die Deutschen während der Corona-Krise? Nutzen sie die Zeit zur Weiterbildung, oder greifen sie zu etwas Eskapismus, um sich auf andere Gedanken zu bringen? Hugendubel hält Sie in den nächsten Wochen auf dem Laufenden, welches unsere aktuellen Bestseller im Online-Shop sind. Vielleicht entdeckt der ein oder andere auf diese Weise seine nächste Lektüre. Auch wer sich lieber vorlesen lassen möchte, wird von Hugendubel versorgt. Auf Instagram unter @hugendubel_buchhandlungen finden Lesungen im Livestream statt.

Hugendubel.de garantiert die Versorgung mit Büchern

Trotz Filialschließungen ist Hugendubel auch in Zeiten der Krise weiter für alle Leser und Leserinnen da. Online auf [hugendubel.de](https://www.hugendubel.de), per E-Mail unter service@hugendubel.de, über WhatsApp (0171 – 75 75 777) oder per Telefon (089 – 30 75 75 55) können Kunden sich weiterhin beraten lassen und Bücher wie gewohnt versandkostenfrei zu sich nach Hause bestellen. Anders als bei anderen Onlinehändlern genießt das Buch bei Hugendubel weiterhin oberste Priorität.

Hugendubel.de – Bücher Top 10 (18. bis 26. März)

1. Kasten, Mona: Dream Again (LYX – 12,90€)
2. Riley, Lucinda: Die Mondschwester (Goldmann – 10,99€)
3. Thilo: tiptoi Expedition Wissen: Musik (Ravensburger – 9,99€)
4. Empson, Clare: Zweimal im Leben (Blanvalet – 10,00€)
5. Boyne, John: Der Junge im gestreiften Pyjama (Fischer – 8,99€)
6. Strelecky, John: Das Café am Rande der Welt (dtv – 8,95€)
7. Fitzek, Sebastian: Der Insasse (Droemer Knauer – 11,99€)
8. Palacio, Raquel J.: Wunder Sieh mich nicht an (dtv – 9,95€)
9. Mantel, Hilary: Spiegel und Licht (DuMont – 32,00€)
10. Seiler, Lutz: Stern 111 (Suhrkamp – 24,00€)

Hugendubel.de – eBook Top 10 (18. bis 26. März)

1. Fuchs, Katharina: Zwei Handvoll Leben (Droemer Knaur – 14,99€)
2. Empson, Claer: Zweimal im Leben (Random House ebook – 4,99€)
3. Ehrhardt, Marcus: Mordseerauschen (tolino media – 2,99€)
4. Neuhaus, Nele: Eine unbeliebte Frau (Ullstein – 9,99€)
5. Silva, Daniel: Der russische Spion (HarperCollins – 13,99€)
6. French, Nicci: Blauer Montag (Random House ebook – 9,99€)
7. Grisham, John: Die Wächter (Random House ebook – 18,99€)
8. Bomann, Corina: Die Farben der Schönheit. Sophias Hoffnung) (Ullstein – 11,99€)
9. Lindberg, Karin: Dem Traummann auf der Spur (Zeilenfluss – 2,49€)
10. Binchy, Maeve: Ein Cottage am Meer (Droemer Knaur – 9,99€)

Hugendubel.de – Beliebteste Genres

Sach- & Fachbuch

Kinder & Jugendbuch

Romane & Erzählungen

Schulbuch

Krimi

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 150 Filialen, [Hugendubel.de](https://www.hugendubel.de), [eBook.de](https://www.ebook.de) und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](#) ist [Hugendubel](#) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands.

Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen toline-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>,

https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

Pressekontakt:

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, presse@hugendubel.de