



## **LAY'S REMERCIE LA BELGIQUE POUR SES NOMBREUSES PROPOSITIONS DE NOUVEAUX GOÛTS DE CHIPS!**

*L'action « Crée ton goût » obtient 245.828 réponses*

**Zaventem 10 mars 2011 – L'action Lay's «Crée ton goût» a connu un franc succès. Tous les Belges ont été invités à imaginer un nouveau goût de chips. Vous pouviez encore envoyer vos propositions jusqu'au 6 mars 2011 sur les sites [lays.be](http://lays.be) et [creetongout.be](http://creetongout.be). Les participants pouvaient tenter de gagner le premier prix, une somme de 25 000€ et 1% des ventes de la prochaine édition limitée Lay's qui sera commercialisée à partir de 2012. Les Belges furent nombreux à participer à cette action, plus de 245.828 propositions ont été envoyées en 8 semaines seulement!**

### **Un succès inespéré**

L'action s'est déroulée uniquement en ligne, par le biais d'appels à la radio, de spots publicitaires télévisés et la publication de coupures de presse. Les média sociaux, tels que Netlog et Facebook, ont contribué à soutenir l'action pendant 8 semaines. Sabine De Veilder, Marketing Director chez PepsiCo BeLux, se déclare très satisfaite: «En tant que pays bilingue, la Belgique a des préférences très variées en matière de goût. Les 245.828 envois l'ont d'ailleurs prouvé. Le succès de cette action montre qu'un goût local imaginé et développé par les Belges a tout à fait sa place sur le marché.» Lay's souhaite remercier tous les Belges qui ont participé à l'action, grâce à qui cette première phase fut un réel succès.

### **Le gagnant sera bientôt choisi par le public**

Le jury professionnel, sous la direction de Wout Bru et de Lionel Rigolet, dévoilera au début du mois d'octobre les deux goûts finalistes. Lors de cette étape, les deux goûts finalistes seront commercialisés. Le public devra ensuite choisir son goût préféré. Le goût qui aura récolté le plus grand nombre de voix sera déclaré gagnant et sera commercialisé à partir du début de l'année 2012 comme nouvelle édition limitée Lay's. Le gagnant recevra la somme de 25 000€ et 1% des ventes de son goût en 2012, pendant un an maximum.

- fin du communiqué de presse -



## **LAY'S REMERCIE LA BELGIQUE POUR SES NOMBREUSES PROPOSITIONS DE NOUVEAUX GOÛTS DE CHIPS!**

*L'action « Crée ton goût » obtient 245.828 réponses*

### **Note pour la rédaction (non destinée à la publication):**

Pour le communiqué de presse, le matériel visuel, les logos, les vidéos, les facts & figures et les toutes dernières informations, rendez-vous sur [www.lays.be/press](http://www.lays.be/press)

Pour toute question spécifique, veuillez contacter:

Bebble PR, Ilse Lambrechts - Tél: 0476/98 11 55 - Adresse e-mail: [ilse@bebble.be](mailto:ilse@bebble.be)

### **À propos de PepsiCo**

Employant plus de 900 collaborateurs répartis sur quatre sites, dont trois sites de production, et commercialisant des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Quaker, Rockstar, Snack a Jacks, Smiths et Tropicana, PepsiCo compte parmi les 8 plus importantes sociétés agroalimentaires actives sur le marché belge.

PepsiCo BeLux est une filiale du Groupe PepsiCo (PEP, NYSE), qui commercialise la plupart des marques disponibles sur le marché mondial des boissons et de l'alimentation. Les divisions Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana et Gatorade proposent chaque jour des centaines de délicieux produits à des consommateurs dans plus de 200 pays. L'entreprise multinationale réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 60 milliards de dollars. À travers le monde, les collaborateurs de PepsiCo sont unis autour d'une vision commune pour la croissance durable, « Performance with Purpose ».

PepsiCo s'est donnée pour mission de proposer aux consommateurs un vaste éventail de savoureux produits qu'elle s'efforce d'améliorer sans cesse. Par ailleurs, dans ses opérations elle met tout en œuvre pour préserver les richesses naturelles de notre planète. L'entreprise attache une grande importance à la diversité et veille à offrir à ses collaborateurs un cadre de travail au sein duquel ils se sentent respectés et stimulés. En se faisant fort de « Performance with Purpose », PepsiCo entend donc concilier réussite commerciale et responsabilité sociétale. Pour plus d'informations: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com) et [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be)