



Anschnallen für The Crew®2 Season 9 Episode 1 : American Legends

Ab morgen ist das neue Race Creator-Tool einsatzbereit und in einer Reise über das US-amerikanische Festland werden weitere Details zu The Crew Motorfest gezeigt.

Düsseldorf, 04. Juli 2023 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass das neueste kostenlose The Crew® 2-Update, Season 9 Episode 1: American Legends, ab morgen für Xbox Series X|S, Xbox One, PlayStation®5, PlayStation®4 sowie Windows PC über den Ubisoft Store, Epic Games Store und Steam erhältlich sein wird. Spieler:innen können auch Ubisoft+ auf PC und Amazon Luna* abonnieren.

Der Trailer zu The Crew®2 Season 9 Episode 1 : American Legends kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/m7tKKamCBxY>

In dieser ersten Episode von Season 9 wird The Crew 2 ein lang ersehntes Feature einführen: Den Race Creator. Dieses Tool wird den Spieler:innen die Möglichkeit geben, ihre eigenen Rennen zu erstellen und mit der Community zu teilen, während sie frei in der Welt von TC2 unterwegs sind. Sie werden die Möglichkeit haben, ihre eigenen Regeln, Kategorien und Modifikatoren (Fahrzeugmodell oder -marke, Verkehr, Wetter, Tageszeit...) anzuwenden, um ihre Traumrennen zu erstellen und die Fans für ihre Lieblingskreationen abstimmen zu lassen! Zum ersten Mal seit Season 5 werden in dieser ersten Episode neue American Legends-Geschichten und -Events eingeführt, die den The Crew 2-Spieler:innen die Möglichkeit geben, auf einer epischen Schatzsuche hinter dem Steuer legendärer Autos wie dem Bugatti Chiron Sport 300+ Divine Edition (Hypercar), dem Ford Mustang Boss 429 Lime Edition (Straßenrennen), dem Chevrolet Camaro RS Ghost Edition (Straßenrennen) oder dem Nissan GT-R Haru Edition (Straßenrennen) durch das Land zu fahren. S9E1 wird auch ein neues Live-Xtrem-Event einführen. Diese Renn-

Quests auf dem gesamten US-Festland, und insbesondere das Road to O'ahu-Event mit seinem abschließenden Cinematic, werden neue Details und Hintergrundgeschichten zeigen, die mit dem nächsten Teil der Franchise verbunden sind: The Crew Motorfest.

American Legends führt einen brandneuen Motorpass ein, der 50 Stufen mit neuen, exklusiven Belohnungen enthält, die sowohl kostenlos als auch Premium sind.

Außerdem können die Spieler:innen all diese neuen Features während eines kostenlosen TC2-Wochenendes vom 6. bis 10. Juli auf PC und Konsolen testen!

Neuigkeiten zu The Crew® gibt es unter: news.ubisoft.com

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: store.ubisoft.com/de/home

*Ubisoft+ auf Luna erfordert eine Kontoverknüpfung und einen Multi Access Plan. Es gelten territoriale Einschränkungen.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2022-23 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.739 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2023 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

About The Crew® 2

Developed by Ubisoft Ivory Tower, a studio based in Lyon, France, The Crew® 2 lets players experience the thrill of the American motorsports spirit inside a fully redesigned USA. The game's playground pushes physical boundaries to let driving and open world fans test their skills in nonstop competition and exploration. From coast to coast, drivers can explore America and compete to become the greatest motorsports champion by collecting a wide variety of exotic cars, bikes, boats and planes, and dominating the motorsports scene on land, on water and in the sky. They can find challenges and inspiration among four different motorsports families: street racing, off-road, pro-racing and freestyle, and will be given a broad set of options among a wide selection of vehicle types. Now in its fifth year of live content, The Crew 2 stays committed to its seasonal cycle, centered around Motorflix, a fictional TV production company known for creating the very best motor-fueled action flicks. Players are recruited to play the starring role in different TV series, with new themed episodes per Season. Every Season lasts four months and is comprised of two successive Episodes running for two months.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter:
[@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf