**SOUS EMBARGO STRICT JUSQU’AU 1ER SEPTEMBRE 2018**

**Voyez le futur avec les lunettes de sport 3D\_F les plus légères jamais conçues**

**– Les nouveaux modèles evolver 3D\_F et aspyr 3D\_F offrent à la communauté des adidas Runners des performances élevées grâce à une structure ultralégère –**

**– adidas Sport eyewear innove avec une technique d’impression 3D révolutionnaire –**

**Linz, le 1er septembre 2018 :** adidas Sport eyewear donne aux adeptes de la course à pied et aux créateurs l’opportunité de voir le futur et de découvrir une innovation unique en matière d’articles de sport avec les nouveaux modèles evolver 3D\_F et aspyr 3D\_F, leurs lunettes de sport les plus légères à ce jour. Les nouvelles lunettes 3D-F ultralégères conçues pour la course à pied se lancent résolument à la conquête du style, des performances et de l’innovation.

Les evolver 3D\_F et aspyr 3D\_F se composent d’une structure de grille diamant entièrement imprimée en 3D, permettant des nouvelles performances qui ne seraient pas réalisables par le biais des méthodes de fabrication traditionnelles. Cette construction révolutionnaire et durable réduit le poids des montures à 10 grammes, ce qui en fait les montures de sport les plus légères jamais créées par adidas Sport eyewear. Les modèles evolver 3D\_F et aspyr 3D\_F bénéficient ainsi du meilleur rapport poids/rigidité possible, offrant aux joggeurs Adidas des performances élevées et un poids plume.

Créées avec leur Communauté de Créateurs, les evolver 3D\_F et aspyr 3D\_F combinent une structure légère à d’autres caractéristiques innovantes qui aident les coureurs à améliorer encore leurs performances. Cela inclut des ponts nasaux ajustables, des charnières à ressort et des branches antidérapantes au niveau des tempes pour un maintien confortable sans rebonds, un confort constant, une ventilation inégalée et une grande durabilité.

Roland Keplinger, directeur du design chez adidas Sport eyewear déclare : « En ce qui concerne les modèles evolver 3D\_F et aspyr 3D\_F, l’avancée décisive est dissimulée dans les détails. Nous avons utilisé Digital Light Synthesis, la dernière technologie d’impression 3D, pour former 500 supports construits individuellement à base de lumière, d’oxygène et de matériau de pointe sous forme de poudre. Les nouvelles formes 3D\_F ne sont qu’un avant-goût de la suite, grâce aux innombrables possibilités dont disposent aujourd’hui les designers, et qui leur permettent de laisser libre cours à leur créativité. »

Avec un traitement de surface unique développé par la marque, les lunettes evolver 3D\_F et aspyr 3D\_F résistent aux fluctuations de température, aux impacts des rayons UV, à la décoloration ou à la sueur. Les montures sont compatibles avec une sélection de verres sur ordonnance, y compris les variantes qui réduisent la fatigue oculaire en harmonisant les variations de luminosité.

Les nouveaux modèles evolver 3D\_F et aspyr 3D\_F imprimés en 3D par adidas Sport eyewear seront disponibles en septembre 2018 dans quatre combinaisons différentes de couleurs et de filtres chacun, à partir de 299 €.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur **adidassporteyewear.com** ou rejoignez-nous sur **facebook.com/asporteyewear** ou **@asporteyewear** sur Instagram.

**– FIN –**

**À propos d’adidas AG**

adidas est l’un des leaders du marché mondial de l’équipement sportif, avec les marques principales adidas et Reebok. Basé à Herzogenaurach (Allemagne), le groupe compte plus de 60 000 employés dans le monde et a enregistré un chiffre d’affaires de 19 milliards d’euros en 2016.

**Info presse: Media Mania,**

Dorien van der Brempt

Kipdorp 23, 2000 Antwerpen,

T +32 (0) 3 213 07 45

E dorien@mediamania.be

**Info générale:Silhouette Benelux**

Sandra van Renterghem

PR and Marketing Manager

Desguinlei 6, 2018 Antwerpen,

T+32 (0) 3 248 24 50,
M +32 (0) 477 27 96 38 en

E s.vanrenterghem@be.silhouette.com