**Grupo Vidanta continúa su crecimiento en San José del Cabo, uno de los destinos con mayor auge en el país**

*San José del Cabo, el mejor destino para viajar en 2017 según TripAdvisor, será el hogar de un innovador concepto culinario*

**Ciudad de México, a 4 de enero de 2017.– Grupo Vidanta**, desarrollador líder de *resorts* e infraestructuras turísticas en México y Latinoamérica, inaugurará el primer restaurante **Herringbone** en México, el cual ofrecerá su innovador concepto “del mar a la mesa” en el interior del hotel The Grand Mayan Los Cabos -uno de los desarrollos más exclusivos y suntuosos de la región-, ubicado en San José del Cabo, que ha sido reconocido como el mejor destino turístico para 2017 por TripAdvisor.

El aclamado restaurante de cocina marina en México abrirá sus puertas en el invierno de 2017. De esta manera, Grupo Vidanta ofrecerá exquisitas experiencias gastronómicas gourmet y las mejores opciones en entretenimiento. El complejo del desarrollador mexicano será sede también del próximo proyecto que realizará en conjunto con Hakkasan Group, el Omnia dayclub.

Estos nuevos desarrollos, pioneros en la industria hotelera y de entretenimiento en México, son el fruto de la asociación estratégica de Grupo Vidanta con Hakkasan Group, en la que se acordó el lanzamiento de restaurantes y *beach clubs* cada año durante los próximos seis años, como objetivo de una inversión conjunta de 150 millones de dólares.

Grupo Vidanta se mantiene en constante expansión y evolución con el fin de introducir experiencias innovadoras de entretenimiento en destinos clave a lo largo del territorio nacional gracias a sus asociaciones con prestigiosas marcas para posicionar a México como un destino de clase mundial, como sucedió con *JOYÀ*, concepto culinario y teatral único en colaboración con Cirque du Soleil.

Gracias a la colaboración entre Grupo Vidanta y Hakkasan Group se impulsará a la industria turística del país y se incrementará el flujo de visitantes que disfrutarán de los desarrollos más cotizados en la hermosa geografía mexicana.

***# # #***

**Acerca de Grupo Vidanta**

Grupo Vidanta es un desarrollador turístico en México y Latinoamérica con experiencia en arquitectura, diseño de productos, construcción y operaciones. La compañía se especializa en el desarrollo y operación de *resorts* de lujo y hoteles en México y tiene al *G*rand Luxxe Nuevo Vallarta, ganador del AAA Five Diamond Award y los cinco ganadores del AAA Four Diamond Award: Grand Luxxe Riviera Maya, The Grand Bliss Nuevo Vallarta, The Grand Mayan Nuevo Vallarta, The Grand Mayan Riviera Maya y The Grand Mayan Acapulco, entre su portafolio de más de 25 impresionantes hoteles y *resorts*.

El enfoque visionario de Grupo Vidanta sobre el desarrollo de destinos de playa de lujo trae los sueños de vacaciones a la vida real en los *resorts* Vidanta y los *mega resorts* en las costas de los destinos más cotizados de México —Nuevo Vallarta, Riviera Maya, Los Cabos, Acapulco, Puerto Peñasco, Puerto Vallarta y Mazatlán— con marcas como *Grand Luxxe, The Grand Bliss, The Grand Mayan, The Bliss, Mayan Palace, Ocean Breeze* y *Sea Garden,* así como otras en desarrollo.

La compañía tiene más de 15,000 empleados y es reconocida constantemente como uno de los mejores empleadores en Latinoamérica. Vidanta Golf es uno de los operadores de campos de golf más grandes en México, la división de bienes raíces ha construido y vendido más de 2,000 lujosas casas de vacaciones. La compañía es responsable del desarrollo del primer aeropuerto en México de propiedad privada: el Aeropuerto Internacional Mar de Cortés en Puerto Peñasco.

Grupo Vidanta fue fundado por Daniel Chávez Morán en 1974 y opera dos fundaciones para enriquecer la vida de los latinoamericanos. Para más información, visita<http://vidanta.com/>

**Acerca de Hakkasan Group**

Hakkasan Group es una compañía mundial de hospitalidad con establecimientos situados a lo largo de Estados Unidos, Europa, Oriente Medio, y Asia. El nombre proviene de su restaurante, premiado con la estrella Michelin, el cual ha establecido un alto estándar para la colección de marcas diversas del grupo. Su filosofía: “la marca en primer plano” convierte al restaurante, el entretenimiento y la vida diurna en marcas de estilo de vida de primera clase, todas con un enfoque en servicio, diseño, innovación y experiencia. Para más información, visite [www.hakkasangroup.com](http://www.hakkasangroup.com)

**CONTACTO**

Sandy Machuca

[sandy@anothercompany.com.mx](mailto:sandy@anothercompany.com.mx)

Another Company

Of. 6392.1100 ext. 2408

Cel. 04455.2270.5536