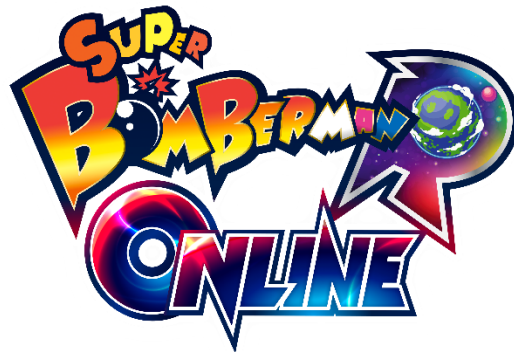


19. Mai 2021



## SUPER BOMBERMAN R ONLINE ERSCHEINT AM 27. MAI FÜR PLAYSTATION, SWITCH UND PC

Konami Digital Entertainment B.V. verkündet heute, dass **SUPER BOMBERMAN R ONLINE** ab dem 27. Mai 2021 als Free-to-Play-Titel\* für PlayStation®4, Nintendo Switch™ und PC via Steam als digitaler Download zur Verfügung stehen wird. Das Spiel wird auch mit PlayStation®5 kompatibel sein.

\*Je nach Plattform kann ein kostenpflichtiges Abonnement zum Onlinespielen benötigt werden (separat erhältlich).

Das Veröffentlichungsdatum von **SUPER BOMBERMAN R ONLINE** für Xbox One und Xbox Series X/S wird zu einem späteren Zeitpunkt bestätigt.

Offizielle Webseite – [LINK](#)

Offizieller Trailer – [LINK](#)

Neben der Veröffentlichung auf weiteren Plattformen erhält **SUPER BOMBERMAN R ONLINE** auch eine Neuerung in Form eines Spielsaison-Systems für alle Plattformen inklusive Google Stadia. Jede Saison läuft drei Monate und wird dem Spiel neue Gegenstände, kosmetische Items und einen Bomber-Charakter hinzufügen. *Metal Gear Solid*-Veteran Old Snake ist prominenter Teil der ersten Spielsaison und wird durch die Spielwährung „Bomber Coins“ erhältlich sein.

Inhalte, die Teil einer Saison sind, werden auch nur in den drei Monaten der Spielsaison erhältlich sein.

**SUPER BOMBERMAN R ONLINE** wird zudem ein „Battle Pass“-System mit zwei Stufen einführen: einen „Silver Pass“ und einen „Gold Pass“. Der „Silver Pass“ wird kostenlos für alle Spieler verfügbar sein. Je mehr sie im „Kampf 64“-Modus spielen, desto höher steigt ihr Rang und desto mehr kosmetische Belohnungen wie Accessoires und Posen werden sie erhalten. Der „Silver Pass“ wird 100 Ränge enthalten, sodass Spieler eine Menge an kostenlosen Inhalten pro Saison erspielen können.

Der optionale „Gold Pass“ bringt großartige Belohnungen über 100 Ränge verteilt, darunter ebenfalls kosmetische Belohnungen und Gegenstände, die keinen Einfluss auf das Gameplay nehmen. Der

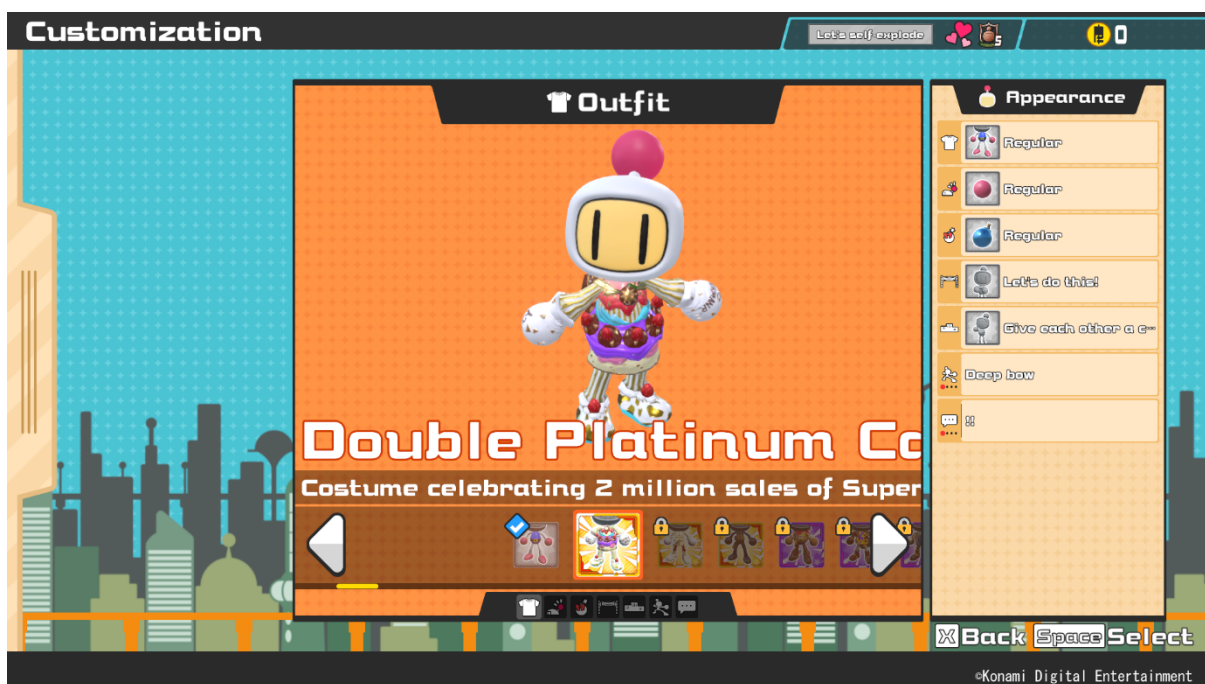


©Konami Digital Entertainment

„Gold Pass“ wird für 800 „Bomber Coins“ erhältlich sein – eine Währung, die in Paketen entweder im spielinternen Shop oder im Shop der jeweiligen Plattform erworben werden können. „Bomber Coins“ werden auch im „Gold Pass“ als Belohnung verteilt. Sowohl der „Silver Pass“ als auch der „Gold Pass“ enthalten saisonale Ränge, Inhalte und Belohnungen, weshalb Spieler jede Saison erneut die Ränge erklimmen können, um weitere Belohnungen zu erhalten.

Für die breitere Veröffentlichung von **SUPER BOMBERMAN R ONLINE** wird KONAMI in Kürze eine Richtlinie für erstellte Nutzerinhalte (bspw. Gameplay-Videos) herausgeben. Weitere Informationen diesbezüglich werden auf der offiziellen Webseite des Spiels vor dem Veröffentlichungsdatum bekanntgegeben.

Zur Feier von zwei Millionen verkauften Einheiten von **SUPER BOMBERMAN R** verteilt KONAMI das „Double Platinum Cake“-Kostüm an alle Spieler von **SUPER BOMBERMAN R ONLINE**.



## Über **SUPER BOMBERMAN R ONLINE**:

Ursprünglich für Stadia veröffentlicht, orientiert sich **SUPER BOMBERMAN R ONLINE** an beliebten Spielelementen von Super Bomberman R – natürlich samt Rückkehr der acht Bomberman Bros – und bietet den Spielern einen aufregenden Online-Battle-Royale mit bis zu 64 Spielern im für die Reihe neuen „Kampf 64“-Modus.

Während Bomberman mit dem Gameplay zurückkehrt, welches das Franchise einst zu einem Partyspiel-Klassiker machte – durch Schlachtfelder sprengen, versteckte Power-ups finden und diese nutzen, um Gegner wegzupusten – bricht die Action in **SUPER BOMBERMAN R ONLINE** mit dem „Kampf 64“-Modus zu neuen Höhenflügen auf. In diesem originellen Battle Royale-Erlebnis verteilen sich bis zu 64 Spieler auf 16 Start-Schlachtfeldern. Mit jedem beendeten Schlachtfeld und besiegten Spielern verringert sich die Anzahl der zur Verfügung stehenden Schlachtfelder weiter, bis zum ultimativen Kampf um den Titel zwischen den letzten Überlebenden.



**SUPER BOMBERMAN R ONLINE** bringt über 100 Individualisierungsmöglichkeiten wie zahlreiche Kostüme, Accessoires und, zum ersten Mal überhaupt, Skins für die Bomben. Diese verändern optisch sowohl die Bombe selbst als auch ihre Explosion. Die Spieler können sich mit dem optionalen Premium-Pack (UVP 9,99 €) noch weiter von der Masse abheben und erhalten Zugriff auf 14 zusätzliche Bomber-Charaktere, die eine Hommage an klassische KONAMI-IPs wie Gradius, Silent Hill, Castlevania und mehr darstellen.

Während jeder Spieler auf der Welt in einen "Kampf 64"-Raum springen kann, ermöglicht das Premium-Pack den Spielern, ihr eigenes privates Match mit eigenem Raum und eigenen Regeln zu erstellen, die den "Kampf 64"-Modus, den "Standard"-Modus mit bis zu 16 Spielern oder "Grand Prix" umfassen. Bei "Grand Prix" werden die Spieler in zwei Teams von jeweils bis zu drei Spielern aufgeteilt, um sich im Sammeln von Punkten zu messen, wobei die höchste Gesamtpunktzahl nach den beiden Battle-Runden gewinnt.

Allgemeine Informationen über das Spiel, die verschiedenen Pakete und deren Preise sowie alle anderen Infos zu **SUPER BOMBERMAN R ONLINE** stehen unter folgendem Link zur Verfügung:  
<https://www.konami.com/games/bomberman/online/eu/de/>

#### **About Konami Group**

Konami Group was established in 1973, starting as an amusement machine manufacturer for arcades. Over the years, the company has grown to include different business units across various markets. Currently, KONAMI HOLDINGS CORPORATION includes the Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems, and Sports Businesses. The company went public on the Osaka Securities Exchange in 1984, the Tokyo Stock Exchange in 1988, and the London Stock Exchange in 1999. For more information, visit: [www.konami.com/en](http://www.konami.com/en).

#### **About Konami Digital Entertainment**

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as eFootball PES, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! Trading Card Game series. [www.konami.com/games/corporate/en/](http://www.konami.com/games/corporate/en/)



KONAMI

