**Los desafíos profesionales que marcan tendencia en la Generación Z**

* De acuerdo con cifras de Coderhouse, las carreras más elegidas por los chilenos de entre 18 a 25 años son Desarrollo Fullstack con 65,36%, Marketing Digital con 67,86% y Desarrollo Frontend React.
* En lo que va del 2022, su comunidad de alumnos en el país creció en un 40% respecto al año anterior, según Coderhouse.
* El 46% de los estudiantes chilenos matriculados en Coderhouse tiene entre 18 y 19 años y está comenzando su formación profesional mientras que el 37% de los estudiantes tiene entre 25 y 45 años.

**Santiago. 26 de mayo de 2022.-** En la última década las empresas de todo el planeta han enfrentado un desafío sin precedentes. Por un lado, la pandemia ha transformado la manera en cómo trabajan las personas y, por otro, las compañías están luchando por mantener actualizado a su personal ante los **constantes cambios tecnológicos** que vive la humanidad.

El ritmo vertiginoso de la **transformación digital** ha permitido voltear hacia la diversidad e inclusión laboral, ya que cada vez es más importante para las organizaciones contar con talento que comprenda y domine las **tendencias e innovaciones tecnológicas**, y esto representa una gran oportunidad para las **nuevas generaciones**.

Las **tendencias del mercado laboral** marcan una **migración hacia el uso constante** de las **tecnologías de la información, ciberseguridad**, **gestión de datos** y **programación**. Para afrontar esta demanda, el sector a nivel mundial necesitará integrar a más de 10 millones de **profesionales** en los próximos años, según estimaciones de[**IDC**](https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=IDC_P262). En **Latinoamérica**, conforme a un **estudio de** [**IDB**](https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/document/LAC2025-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-en-2025.pdf), la **industria del *software*** empleará a más de 1.2 millones de programadores para 2025.

Ante este panorama, los **jóvenes centennials** toman un rol cada vez más importante en el **mundo corporativo** a medida que alcanzan la mayoría de edad y comienzan a insertarse en el **mercado laboral**. Tal es así que, de acuerdo al [informe](https://read.oecd-ilibrary.org/employment/oecd-labour-force-statistics-2021_177e93b9-en#page1) **OECD Labour Force Statistics 2021**, en **Chile** la **tasa de participación laboral** de la **población juvenil** de entre 15- 24 años fue del 26,4%, lo que muestra que esta generación se destaca por su autonomía e hiperconectividad.

El **escenario ultra digitalizado** que se vislumbra en los próximos años ha puesto en jaque a innumerables **modelos empresariales**. En muchos de los casos, tanto puestos de trabajo, como empleados han quedado obsoletos. La región tiene un importante camino para superar el **rezago en el** **desarrollo de la digitalización de su** **fuerza de trabajo**. Según el [**Índice CAF de Digitalización**](https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1734/Buenas%20pr%C3%A1cticas%20internacionales%20en%20la%20capacitaci%C3%B3n%20de%20fuerza%20de%20trabajo%20digital%20hoja%20de%20ruta%20para%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe.pdf?sequence=1&isAllowed=y), a 2019 la región alcanzaba 38,75 de 100 puntos en el subíndice de capital humano, situándose 21 puntos por debajo de economías avanzadas representadas en el promedio de los países de la **OCDE** (60,22).

En este sentido, las compañías más competitivas serán las que recapaciten, mejoren las **habilidades de sus empleados** actuales y logren captar **talento humano** con nuevas **habilidades digitales**. Conforme a [datos](https://es.weforum.org/press/2020/10/la-recesion-y-la-automatizacion-cambian-nuestro-futuro-laboral-pero-hay-trabajos-que-se-avecinan-afirma-un-informe/) del **World Economic Forum**, para 2025, la automatización y una nueva división del trabajo entre los seres humanos y las máquinas desplazarán 85 millones de empleos en todo el mundo en empresas medianas y grandes de 15 industrias y 26 economías. De los colaboradores que se mantengan en sus puestos de trabajo en los próximos cinco años, casi el 50 % **necesitará realizar cursos para afianzar sus competencias básicas**, además de adquirir **nuevas herramientas digitales** que les permita avanzar en su profesión o bien para darle un giro a su carrera e **insertarse en el ámbito de la tecnología** desde cero.

“*Todas las áreas relacionadas con la tecnología y la transformación digital serán muy demandadas en los próximos años. Para ejercer cualquier empleo es primordial detectar cuáles son las habilidades que pueden abrirnos nuevas opciones profesionales o mejorar nuestro nivel de empleabilidad. Las nuevas generaciones tienen cada vez más acceso a formación de calidad y especializada, es precisamente el desarrollo de las habilidades tecnológicas el que marcará la diferencia en la incorporación al mercado laboral*”, explica **Christian Patiño**, **CEO y cofundador de Coderhouse**, la plataforma de aprendizaje en línea y en vivo para el desarrollo de las habilidades digitales más demandadas de la actualidad.

**Los cursos más elegidos por los chilenos**

Los jóvenes tienen cada vez más en cuenta las **tendencias del mercado** a la hora de elegir en qué habilidades formarse, a fin de poder garantizarse una rápida inserción laboral. Tal es así, que dentro de **Coderhouse** los **cursos más elegidos por los chilenos** son en primer lugar **1. Community Manager & Publicidad**, **2. Diseño UX/UI**, **3. Desarrollo Web**,  **4. Data Analytics** y **finalmente 5. Javascript**.

Si se trata de **elegir una profesión**, no es sorpresa que muchos centennials opten por acudir a las carreras tecnológicas, no solo debido su facilidad para entender las nuevas tecnologías, producto de haber tenido una infancia totalmente digitalizada, sino que también porque con frecuencia las *startups* y **compañías basadas en la tecnología** suelen alinearse mejor con el estilo de vida que la “**generación z**” prioriza en su ambiente laboral, como horarios de trabajo flexibles, **oportunidades de desarrollo personal** y ambientes de trabajo que fomenten la diversidad.

A la hora de optar con qué profesión comenzar sus **primeros pasos laborales**, estadísticas relevadas por **Coderhouse** dentro de su comunidad de más de 120 mil estudiantes en Latinoamérica, demuestran que las **carreras más elegidas** por los chilenos menores a 25 años, son **Desarrollo *Fullstack*** con 65,36%, ***Marketing Digital*** con 67,86% y **Desarrollo *Frontend React***.

“*La Gen-Z es el presente y futuro laboral no solo de Chile, sino del planeta. Como nativos digitales no vamos a enseñarles la tecnología, sino vamos a darles herramientas para que a través de ella puedan potenciar al máximo sus capacidades digitales. Uno de los retos principales para la región es desarrollar expertos en constante actualización para enfrentar las exigencias de un mercado definido por los avances tecnológicos. La alta especialización es la respuesta, así como la constante actualización que permitirán competir e innovar dentro de nuestro campo de trabajo*”, finaliza Christian Patiño.

-o0o-

Si deseas unirte a la comunidad de aprendizaje en línea y en vivo más grande de Latinoamérica y conocer más sobre los cursos y carreras que Coderhouse ofrece visita [**coderhouse.cl**](https://www.coderhouse.cl)

**Acerca de Coderhouse**

[Coderhouse](https://www.coderhouse.cl) es una plataforma de aprendizaje en línea y en vivo, que ofrece cursos y carreras para las habilidades más demandadas de la actualidad. Seleccionamos el mejor talento para enseñar a nuestros estudiantes y los apoyamos con mentores y otros recursos. Nuestros cursos están diseñados para que los estudiantes aprendan de una manera divertida y efectiva recompensando tanto su esfuerzo como sus resultados. Coderhouse tiene una tasa de finalización de sus cursos superior al 90%, lo que la distingue de otras escuelas digitales.

Coderhouse fue fundada en el año 2014 por los emprendedores Christian Patiño y Pablo Ferreiro como una escuela de programación presencial, ampliando su oferta académica tras su éxito inicial para incluir cursos de marketing digital y desarrollo web. Con el objetivo de llegar a más alumnos en toda la región con una propuesta de calidad pero a precios accesibles, en el 2019 Coderhouse dejó atrás la modalidad presencial y se convirtió en la primera escuela de educación 100% online y en vivo, con una plataforma que ofrece más de 30 cursos digitales en vivo.

Para mayor información visitar.

[coderhouse.cl](https://www.coderhouse.cl)

[facebook.com/Coderhouse](https://www.facebook.com/Coderhouse/)

[twitter.com/CODERHOUSE](https://twitter.com/CODERHOUSE)

[instagram.com/coderhouse](http://www.instagram.com/coderhouse)

[youtube/coderhouse](https://www.youtube.com/channel/UCeFRG6700bzqYI0M_9vyelw/videos)

[coderhouse-chile.prezly.com](https://coderhouse-chile.prezly.com/)