



ISPO Munich Einladung
16.01.2019

München: X-BIONIC, die Schweizer Innovationsschmiede für patentierte Funktionsbekleidung, startet mit ihren ISPO-Premieren in ein neues Technologiezeitalter. Vier intelligente Neuheiten heben die Performance des ganzen Sortiments auf ein neues Niveau. Das ultrahochoauflösende Fertigungsverfahren Retina® sowie die ThermoSyphon® Technologie verleihen X-BIONIC Decision Layern maximale Kühlleistung und Funktionsdichte. Bei den X-SOCKS®-Modellen sorgen die HeliXCoil- und Suppronation®-Technologie für mehr Ausdauer, Stabilität und Verletzungsschutz. Und: X-BIONIC kündigt für 2019 eine Partnerschaft mit Sportgigant PUMA an.

Sichern Sie sich Ihren X-BIONIC® Termin in Booth B3.502! Besuch nur nach Anmeldung. Akkreditierungen unter marketing@x-bionic.com.

X-BIONIC® macht Sieger: 1048 Podiumsplätze im Wintersport

Seit 20 Jahren ist X-BIONIC ein Synonym für Rekorde. Über 1000 Podiumsplätze haben Wintersport-Profis in X-BIONIC Funktionsbekleidung bereits errungen. Die Marke hält über 800 Patentregistrierungen und errang mehr als 600 begehrte Awards und Testsiege. Und der Innovationswille der Schweizer hält an. Ab 2019 geht die Kultmarke mit disruptiven Ideen erneut in Führung.

Retina® – mit ultrahochoauflösender Fertigung zu maximaler Präzision.

Wie werden ausgefeilte Decision Layer noch leistungsfähiger? X-BIONIC hat einen Weg gefunden. In der „Future Factory“ der Marke entsteht Bekleidung auf Hightech-Maschinen in innovativer RETINA-Ultra-High-Definition-Technologie, präzise wie das menschliche Auge. So werden Funktionszonen exakter positioniert, sowie Funktionen gezielter und effektiver übertragen. Wie filigrane Nervenbahnen wird Garn zu hochfeinen Strukturen verarbeitet, die je nach gewünschtem Effekt in der Dichte variieren.

ThermoSyphon® - neuer Kühlungsturbo des 3D BIONIC Sphere® Systems

Wer viel Leistung will, braucht Kühlung. Mit dem 3D BIONIC Sphere® System schuf X-BIONIC schon vor Jahren die patentierte Lösung. Durch ThermoSyphon® Technologie wird das Herzstück des adaptiven Temperaturmanagements noch leistungsfähiger.



Dabei kommen spezielle 3D-Strukturen in ultrahochauflösender Retina® als Flächenexpander zum Einsatz. Sie sind besonders formstabil und intensivieren bei Decision Layer den Luftaustausch durch thermodynamische Effekte. Das 3D Bionic Sphere® System mit ThermoSyphon® Technologie kühlt, wenn man schwitzt und wärmt, wenn man friert. Der Klimateffekt gleicht die Wintersport-typischen Schwankungen adaptiv aus.

HeliXCoil – Innovative Stabilität und Ausdauer mit X-SOCKS®

Als die alten Römer über die Alpen marschierten, umwickelten sie Ihre Waden zur Stabilisierung mit Lederriemen. Ihre Ausdauer war ihr Erfolg. X-SOCKS® überträgt diese smarte Lösung auf die Gegenwart. HeliXCoil heißt die im Sockenschaft integrierte Technologie. Sie umschließt die Wade spiralförmig, steigert die Muskelstabilität und wirkt Ermüdung entgegen. Ambitionierte Wintersportler entlasten mit HeliXCoil ihre stark beanspruchten Waden besonders effektiv.

Suppronation® - X-SOCKS Technologie für gesunde Fushaltung

Viele Menschen leiden unter einer Fußfehlstellung. Es kommt zu einer Einwärts- oder Auswärtsdrehung der Füße. Mit dem Suppronation® Fussbett und der Suppronation® Bandage präsentiert X-SOCKS gleich zwei Technologien zur Unterstützung des Athleten. Die Suppronation® Bandage wirkt am „Powerhouse“ des Fusses: Sie unterstützt das Sprunggelenk durch ihre dreidimensionale Form. Das Suppronation® Fussbett motiviert den Sportler auf subtile Art zu einer Haltungsverbesserung. Impulspunkte signalisieren über die sensiblen Fusssohlen eine Fehlhaltung und lösen eine reflexartige Haltungskorrektur aus.

Neue Partnerschaft, neue Ära: PUMA und X-BIONIC

Der globale Sportgigant PUMA und „Innovationsweltmeister“ X-BIONIC vermelden für 2019 eine innovative Partnerschaft. Die Kombination aus hoher Technologie-, Design und Mode-Kompetenz eröffnet faszinierende Möglichkeiten. Konkretere Informationen folgen.



Dare to Compare – Die besseren Verkaufsargumente gewinnen

Auf der ISPO 2019 präsentieren die Schweizer Innovatoren von X-BIONIC erstmalig das Sales-Tool „Dare to compare“. Die interaktive Aktion motiviert Fachberater und Endkunden zum direkten Technologievergleich. Verstärkt wird die Verkaufsunterstützung durch faszinierende Virtual Reality-Erlebnisse am POS.

Über X-BIONIC®

Der Spezialist für die Entwicklung hochfunktionaler Bekleidung vereint seit 1998 Schweizer Präzision und italienische Handwerkstradition in seinen Produkten. In wenigen Jahren hat X-BIONIC® die Welt der funktionalen Bekleidung neu definiert. Wie der Markenname deutlich macht, übertragen die Entwickler von X-BIONIC® bionische Erkenntnisse aus der Natur in funktionale Bekleidung, mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Athleten zu steigern. Dazu werden wegweisende Technologien eingesetzt. Geschützt durch mehr als 800 internationale Patenteintragungen, zielen diese beispielsweise darauf ab körpereigene Energiereserven durch Thermoregulation freizusetzen. Über 560 internationale Auszeichnungen und Testsiege für Innovation, Produktqualität, Funktionalität und Materialqualität sind kein Zufall.

X-BIONIC AG

Christian Langenegger

Marketing Manager

Telefon: +41 44 786 03 03

Mail: christian.langenegger@x-bionic.com