

Ouverture prévue fin 2018

## Casa SEAT : la marque rend hommage à Barcelone

- / **Le nom s'inspire des bâtiments emblématiques proches comme la Casa Batlló, la Casa Milà et la Casa Fuster**
- / **La Casa SEAT sera à l'intersection du Passeig de Gràcia et de l'avenue Diagonale, au cœur de Barcelone**
- / **Le nouvel espace a pour objectif de devenir un point de rendez-vous pour les nouvelles tendances et les nouveaux talents de la ville**

Le nouvel espace multidisciplinaire de SEAT à Barcelone s'appellera la Casa SEAT. Pour son nom, SEAT s'est inspirée des bâtiments les plus emblématiques de la ville, comme la Casa Batlló, la Casa Milà ou encore la Casa Fuster, chacune étant un bijou d'architecture moderne de renommée internationale. Avec cette initiative, SEAT rend hommage à Barcelone, à ses citoyens et aux 30 millions de personnes qui la visitent chaque année et qui l'identifient tous par ses chefs-d'œuvre d'architecture.

**« Le nom Casa SEAT convient tout à fait aux valeurs de notre futur quartier général. La ville est une mosaïque de bâtiments historiques qui sont connus dans le monde entier et dont le nom évoque l'idée de "maison" »,** explique Luca de Meo, président de SEAT. **« La Casa SEAT représente parfaitement tout ce que nous voulons que cette maison soit, c'est-à-dire la maison des citoyens de Barcelone et de tous les inconditionnels de SEAT à travers le monde. »**

Située sur le Passeig de Gràcia 109 à l'intersection avec l'avenue Diagonale, la Casa SEAT doit ouvrir ses portes vers la fin de l'année 2018. Cet espace sera le quartier général de SEAT à Barcelone et aura pour objectif de s'intégrer complètement dans la vie culturelle et économique de la ville afin de devenir un lieu central pour les nouvelles tendances et les talents nationaux et internationaux. Les nouveaux bureaux, de 2 600 mètres carrés, accueilleront des événements culturels, des expositions, des événements culinaires, des concerts, des pop-up stores et beaucoup d'autres encore.

En plus de pouvoir découvrir les dernières tendances dans différents domaines, les visiteurs de la Casa SEAT auront également la chance de voir et d'acheter les dernières nouveautés de la marque avec une personnalisation maximale. Ce nouvel espace offrira de nouveaux canaux de vente qui intégreront les dernières technologies afin de proposer une expérience physique et numérique unique et

qui permettront à la marque de vendre ses modèles les plus séduisants via un canal visant la satisfaction des clients.

### **Barcelone au centre de l'attention**

En décembre dernier, SEAT et la ville de Barcelone ont signé un accord en vue de promouvoir l'innovation, la mobilité durable et le recrutement de talents. Dans le cadre de cet accord, le SEAT Metropolis:Lab Barcelona, un laboratoire recherchant des solutions intelligentes pour la mobilité du futur, a été inauguré en avril. Avec l'arrivée de la Casa SEAT, l'entreprise entend une nouvelle fois démontrer que son engagement envers la ville de Barcelone fait partie intégrante de son ADN.

SEAT est la seule entreprise de son secteur à détenir toutes les capacités nécessaires pour créer, développer, produire et commercialiser des voitures en Espagne. Marque du Groupe Volkswagen, la multinationale, dont le siège se trouve à Martorell (Barcelone), exporte 81 % de ses véhicules vers plus de 80 pays dans le monde. En 2016, SEAT a réalisé un bénéfice d'exploitation de 143 millions d'euros, un record dans l'histoire de la marque, et a vendu quelque 410 000 voitures dans le monde.

Le Groupe SEAT emploie plus de 14 500 personnes dans ses trois centres de production de Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il produit notamment les très prisées Ibiza et Leon. Par ailleurs, SEAT construit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

SEAT dispose également d'un Centre technique, une « plateforme du savoir » où travaillent près de 1 000 ingénieurs, qui a pour vocation de jouer un rôle moteur en termes d'innovation pour le premier investisseur industriel en Recherche & Développement d'Espagne. SEAT intègre déjà les dernières technologies en matière de connectivité sur ses véhicules et a mis en marche un processus général de numérisation dans le but de promouvoir la mobilité du futur.