

Persbericht

Nieuwe wagens Wit-Gele Kruis brengen kleur in straatbeeld

Maandag 27 april 2015

De komende jaren zal het Wit-Gele Kruis extra kleur brengen in het straatbeeld van de provincie Limburg. Aangezien het een nieuw logo lanceert, worden ook de herkenbare witte wagens in een nieuw jasje gestoken.

Nieuw logo

Het gedateerde logo van het Wit-Gele Kruis Limburg veranderde in een dynamisch, hedendaags ontwerp. Ook het kruis in het logo werd onder handen genomen. Algemeen directeur Luc Bijmens licht toe: “Het Wit-Gele Kruis is een professionele, dynamische en warme organisatie en dit nieuwe logo straalt dat helemaal uit. Als je het logo goed bekijkt zal je ook merken dat er een witte weg door ons vernieuwde kruis loopt. Deze weg symboliseert ons continue ‘onderweg zijn’. Dat is letterlijk het geval: onze verpleegkundigen zijn dagelijks onderweg naar hun patiënten. Maar ook figuurlijk zijn ze steeds samen met hun patiënten, mantelzorgers, huisartsen, ziekenhuizen en andere zorgpartners op weg om professionele thuisverpleging op maat aan te bieden. Tot slot willen we als organisatie steeds verder evolueren door te innoveren en te zoeken naar manieren om nóg betere zorg te leveren.”

Het Wit-Gele Kruis heeft een [filmpje op Youtube](#) geplaatst om de betekenis van het logo toe te lichten. “We nodigen iedereen uit om te laten weten wat je van ons nieuwe logo vindt. Dat kan via onze pagina’s op Facebook, Twitter en LinkedIn en via <http://reactielogo.wgkl.be/>.

Nieuw jasje voor de Wit-Gele Kruiswagens

Met het nieuwe logo worden ook de Wit-Gele Kruiswagens in een nieuw jasje gestoken. Het vernieuwde kruis pronkt in het groot op de zijkant van de Hyundai i20. Daarnaast vind je voortaan het telefoonnummer en de website op de achterkant van de wagen. Via dit nummer is Wit-Gele Kruis Limburg 24u op 24u en 7 dagen op 7 bereikbaar.

Luc Bijmens: “We hebben de nieuwe bestickering laten samenvallen met een nieuwe levering van wagens. Dit jaar nog zullen er zo’n 165 nieuwe wagens rondrijden. We verwachten dat over een vijftal jaar alle wagens met het oude logo zullen vervangen zijn.”

1000^{ste} Hyundai: meteen een nieuwe versie

De eerste Hyundai met het nieuwe logo is meteen de 1000^{ste} Hyundai die Wit-Gele Kruis Limburg sinds 2013 in gebruik neemt. En het is er eentje van de nieuwe generatie i20’s, door de professionele autopers geroemd omwille van zijn kwaliteit, ruimte en veiligheid. Zo dragen zowel de nieuwe versie van de wagen als de nieuwe huisstijl bij aan een comfortabele, dynamische én veilige rijervaring. Dat is niet onbelangrijk: in 2014 hadden onze verpleegkundigen 15.554.290 kilometer in de wielen. Het wagenpark van het Wit-Gele Kruis telt ruim 1.500 wagens.

Eerste collega met nieuwe wagen

Collega-thuisverpleegkundige Vicky Leysen is de eerste gelukkige die vanaf midden juni met de nieuwe wagen zal rijden. We lieten haar al eens testrijden en vroegen haar mening over de nieuwe auto: “Wauw, wat een toffe wagen. Hij rijdt vlot en soepel, maar voelt toch betrouwbaar aan. De bestickering met het nieuwe logo is knap gedaan: niet te druk, maar toch een heel andere look. Ik kan al niet meer wachten tot ik hem in gebruik mag nemen!”

Info

Wil je graag meer informatie of een interview met onze algemeen directeur en/of collega Vicky Leysen, neem dan contact op met Ann Vanloffelt, communicatieverantwoordelijke:

T. 089-36 00 78 – M. 0496-19 42 44 – ann.vanloffelt@limburg.wgk.be

Bijlage

- Nieuwe logo Wit-Gele Kruis
- Foto's nieuwe generatie Hyundai i20 met nieuwe bestickering (vrij van rechten bij gebruik in het kader van dit persbericht)