**Credits**

**Agency:**

TBWA\Belgium

**Client**:

Delhaize: Aude Mayence, Isabel Broes, Nadine Kienen, Kristien Porrez, Audrey Techy, Yassin El Moudden

**Campaign Title:**

Envie de mieux ? Delhaize fait mieux.

Zin in beter? Bij Delhaize vind je beter.

**Creative Director:**

Frank Marinus

**Creative Director content:**

Willem Van den Hoof

**Creative team:**

Stijn Klaver, Julien Riviezzo, Alex Ameye, Stefan Dias, Chiara De Decker, Florence François, Florence Gobert

**Social Creative team:**

Inge Bracke, Nadine Claes, Alexandra Crismer, Sarah Pierrequin

**Account team:**

Geert Potargent, Marieke Michels, Sharon Lavaert, Vanessa Sponar, Nathalie Thollebeek,
Laure Ghekiere, Thomas Hoogmartens, Maria-Laura Laubenthal

**Strategy:**

Kristof Janssens, Helena Gheeraert

**Strategic media planner:**

Jolien Van Heyste, Lisa Oversteyns

**Photography :**

Studio Wauters

**Retouches :**

Marianne Gualtieri

**DTP :**

Léa Leborgne

**Digital Design :**

MAKE & Digital Craftsmen

**Project Management :**

Max Van der Beken, Juliette Defoux

**Online production :**

Benjamin Van Malderghem, Jennifer Van Regemeuter

**TV Producers MAKE:**

Lore Desmet, Pia Decabooter

**Production company**

Producer : Lieselot Ral (MAKE)

Director : Jan Boon

DOP : Piet Deyaert, Anton Mertens

**Post-production:**

Postproduction company: MAKE

Offline editor: Helena Overlaet-Michiels, Nico Poedts (Sliced-Collective)

Online editor: Helena Overlaet-Michiels, Nico Poedts (Sliced-Collective)

Colorgrading: Joost Van Kerckhove (Moxy)

Post-producer: Lauranne van der Heyden, Pia Decabooter (MAKE)

Sound: Jan Pollet (MAKE)

**Online video Producer:**

Elien De Brouwer

**Online video editing:**

Nabil El Hajjouti (MAKE)

**Radio producer:**

Lauranne Van Der Heyden

**Media Agency:**

MindShare

**Media planners**:

Johan Putseys, Angelique Pistidda, Stephanie Van Geit