



KONAMI UND IQONIQ VERKÜNDEN NAMENSgebENDE VEREINBARUNG FÜR DIE eFootball.Pro 2020/21-SAISON

Die Fan-Engagement-Plattform wird der Titelpartner des professionellen eFootball-Turniers, das unter dem Namen "eFootball.Pro IQONIQ" die aktuelle Saison fortsetzen wird

Konami Digital Entertainment B.V. und IQONIQ verkündeten heute gemeinsam die erste große Partnerschaft für **eFootball.Pro**, dem Elite-Turnier exklusiv für professionelle Fußballklubs.

IQONIQ ist eine neue Plattform für gesteigertes Fan-Engagement im Bereich Sport und Entertainment, die im ersten Quartal 2021 veröffentlicht wird. IQONIQ wird damit nicht nur offizieller Namensgeber, sondern auch der exklusive Partner für Fan-Engagement und Loyalitätsprogramme. Beginnen wird die Kooperation mit dem Spieltag 3 am 30. Januar der **eFootball.Pro IQONIQ** Saison 2020/21.

Um die Partnerschaft gebührend zu feiern, wird KONAMI Ingame-Kampagnen für alle Spieler von **eFootball PES 2021** (sowohl mobil als auch für PC- und Konsolenspieler) abhalten. Weitere Informationen dazu werden schon bald im Spiel verkündet.

"Die IQONIQ-App wird den Fans von eFootball.Pro die Möglichkeit bieten, mit einer Vielzahl an exklusiven Inhalten wie Preisen, Spielen, Gelegenheiten zu Abstimmungen oder zur Interaktion mit ihren Lieblingsteams und -spielern noch näher an die Action heranzukommen", sagte Kazim Atilla, CEO von IQONIQ. "Nach dem Start wird die App den Fans eine einzigartige Plattform bieten, die es ihnen ermöglicht, ein persönlicheres, lohnenderes und zielgerichteteres Erlebnis mit eFootball.Pro zu genießen."

*"Mit dieser Vereinbarung bringt KONAMI **eFootball.Pro** und die gesamte **eFootball.League** auf die nächste Stufe ihres enormen Wachstums", kommentiert Naoki Morita, Präsident bei Konami Digital Entertainment B.V. "Wie **eFootball** hat auch IQONIQ eine glänzende Zukunft vor sich und wir freuen uns, diese Reise mit ihnen zu teilen."*

Über eFootball.Pro IQONIQ

Die vollständige Liste der teilnehmenden Klubs der **eFootball.Pro IQONIQ** Saison 2020/21 lautet:

- FC Barcelona
- Manchester United FC
- FC Bayern München
- Juventus
- Arsenal FC
- Celtic FC
- FC Schalke 04
- AS Monaco
- AS Roma
- Galatasaray SK

In der Saison 2019/20 konnte **eFootball.Pro IQONIQ** mehr als 15 Millionen Aufrufe auf YouTube erreichen. Die jüngste Saison begann am 12. Dezember 2020 indem erneut professionelle E-Sportler einige der weltgrößten Fußballvereine repräsentieren.

Die Spieltage der **eFootball.Pro IQONIQ** werden innerhalb der regulären Saison 2020/21 als 3-gegen-3-Partien im Online-Koop-Modus ausgetragen. Titel für individuelle Spielerleistungen wie "MVP" und "Top Goal-Scorer" werden nach jedem Spieltag vergeben. Zusätzliches Preisgeld wird entsprechend der finalen Platzierung jedem Verein am Ende der Saison ausgeschüttet.

Alle Partien und Highlight-Zusammenfassungen des ersten Spieltages stehen auf dem offiziellen [YouTube-Kanal von PES](#) zur Verfügung.

Der zweite Spieltag wird am Samstag, den 16. Januar ab 13 Uhr mitteleuropäischer Zeit als Livestream via YouTube und Facebook zu verfolgen sein.

Die aktuellsten Informationen rund um **eFootball** gibt es auf der [offiziellen Webseite](#).

Alle aktuellen Neuigkeiten und weitere Infos zur PES-Reihe gibt es unter:

- www.konami.com/wepes/2021/eu/en/all/
- www.twitter.com/officialpes
- www.facebook.com/PES
- www.instagram.com/officialpes
- www.youtube.com/officialpes

"e-Football" and "eFootball logo" are registered trademarks or trademarks of Konami Digital Entertainment Co., Ltd. in Japan and other countries or regions.



About Konami Group

Konami Group was established in 1973, starting as an amusement machine manufacturer for arcades. Over the years, the company has grown to include different business units across various markets. Currently, KONAMI HOLDINGS CORPORATION includes the Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems, and Sports Businesses. The company went public on the Osaka Securities Exchange in 1984, the Tokyo Stock Exchange in 1988, and the London Stock Exchange in 1999. For more information, visit: www.konami.com/en.

About Konami Digital Entertainment

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as PES, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! Trading Card Game series. www.konami.com/games/corporate/en/

About IQONIQ

IQONIQ is a revolutionary, new fan engagement app for sport and entertainment. Combining all the modern-day features of fandom into a single platform, IQONIQ provides fans with unrivalled access to the teams, leagues, competitions, and icons they love the most. It establishes a deeper, more rewarding and purposeful engagement platform, allowing fans to get closer to the action.

For more information on IQONIQ, please visit www.iqoniq.com