**Algoritmos que aseguran ofertas reales, descuentos gigantes y entregas nacionales en 24 horas: las claves para triunfar en el Buen Fin de Mercado Libre**

* *El 45% de los mexicanos quieren comprar en esta campaña y uno de cada dos investiga precios con dos meses de anticipación.*
* *Mercado Libre ofrecerá descuentos del 50% y entregas en 24 horas a todo el país, incluyendo los fines de semana.*
* *Las categorías favoritas del Buen Fin serán tecnología, electrodomésticos, hogar, belleza y fitness.*

El lunes 9 de noviembre inicia la décima edición del Buen Fin, lo que anteriormente era el “fin de semana” con más ventas del año, en esta ocasión será la campaña más larga de todos los tiempos porque durará 12 días, con el propósito de reactivar la economía en la nueva normalidad, especialmente a través del comercio electrónico.

Además de los beneficios propios del comercio electrónico, que son comprar de forma cómoda y segura desde casa, evitando las largas aglomeraciones en las tiendas físicas, Mercado Libre ofrecerá descuentos de hasta el 50%, promociones bancarias, envíos gratuitos en compras mayores a $499 pesos y la novedad de que en todo el país sus más de 35 millones de usuarios podrán recibir sus paquetes en menos de 24 horas, incluso durante los fines de semana.

“Los datos históricos de participación de los consumidores en las últimas ediciones han ido en ascenso. Este año esperamos crecimientos a triple dígito para el arranque del evento pues los consumidores han adquirido mayor confianza en las compras en línea”, comentó David Geisen, Director General de Mercado Libre México.

Un estudio realizado en agosto por la agencia de investigación de mercado IPSOS para Mercado Libre, señala que el 45% de los consultados va a comprar en el Buen Fin y que uno de cada dos mexicanos ha comenzado su búsqueda con más de dos meses de anticipación. Las principales motivaciones que manifiestan para comprar en la campaña son la variedad de productos, la cantidad de opciones de pago y la certeza de que hay grandes descuentos reales.

Para reforzar este último motivador de compra, la plataforma desarrolló un algoritmo de credibilidad y relevancia que verifica que no se simulen descuentos, que efectivamente sea el menor precio al cual se venía vendiendo el producto y el tiempo de vida del descuento, pues si existe hace más de 30 días no es un descuento real sino el precio de venta regular. Para proporcionar mayor relevancia, esta herramienta tecnológica compara el precio final de la publicación de Mercado Libre versus otras ofertas del mercado para garantizar la mejor experiencia de compra durante la campaña.

**¿Qué esperar de este Buen Fin tan particular?**

Generalmente el primer día del Buen Fin es el favorito de los compradores que quieran aprovechar las mejores ofertas, pero en esta ocasión se esperan más picos a lo largo de la campaña. Los lunes 9 y 16 de noviembre proyectan ser los más movidos, por dar inicio al Buen Fin y por seguir a la quincena, respectivamente.

Para esta décima edición, considerando que muchas personas aún se encuentran laborando desde casa, Mercado Libre estima que la mayor parte de las ventas ocurran entre la mañana y la tarde. Asimismo, se pronostica que incremente el uso de la computadora para realizar algunas compras, no obstante el smartphone continuará siendo el rey de las ventas en línea.

El top 5 de categorías más esperadas en este Buen Fin se estima que sea para tecnología, electrodomésticos, muebles, decoración y hogar; cosmética y belleza, y ropa y calzado deportivo.

“En el reciente Hot Sale, Mercado Libre alcanzó crecimientos superiores al 300%, rompimos nuestro récord de ventas en un día. Los resultados del Hot Sale, aumentan las expectativas en la décima edición del Buen Fin y nos estamos preparando para brindar la mejor experiencia a nuestros usuarios”, concluyó David Geisen.

### **Acerca de Mercado Libre**

### Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus diferentes plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar bienes y servicios por Internet.

### 

### Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. Mercado Libre está entre los 30 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.

### 

### Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <http://www.mercadolibre.com.mx/>

### 