

« Scents of the city » : Thalys invite au voyage par les parfums

Bruxelles, le 11 mai - du 12 au 14 mai, Thalys investit une galerie rue Antoine Dansaert en plein cœur de Bruxelles pour proposer un voyage olfactif à Paris, Bruxelles, Amsterdam et Cologne. Cette installation éphémère est la première séquence « in real life » d'une campagne de communication résolument sensorielle qui se déploiera largement online mais aussi dans les salles de cinéma.

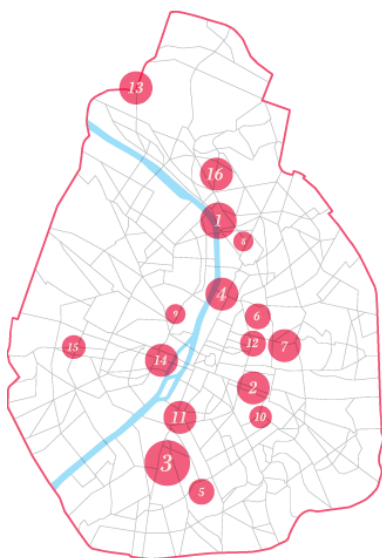


Installation éphémère « Scents of the City », rue Antoine Dansaert 90
© Chloé Cornelisse

Après « Sounds of the city » en 2016, campagne au cours de laquelle Thalys avait exploré les sons des villes, Thalys poursuit sa démarche de communication sensorielle en explorant cette année le thème des senteurs.

« *Qui n'associe pas Cologne à son Eau, Amsterdam aux fleurs, Bruxelles au chocolat, Paris au croissant chaud ? Les territoires ne sont pas que des images ou des activités : un projet de voyage, c'est une promesse multisensorielle et des parfums qui s'ancrent profondément dans nos souvenirs* » explique Agnès Ogier, directrice générale de Thalys.

Une cartographie olfactive dessinée par les clients, partenaires et collaborateurs de Thalys. Thalys les a invités à raconter leurs destinations préférées par les senteurs. Le résultat : une nouvelle géographie loin des sentiers battus. Pour chaque destination étudiée : Bruxelles, Paris, Amsterdam et Cologne, une quinzaine de senteurs ont été retenues et élaborées. Ainsi à Paris, l'odeur de la tartine de pain grillé du Bistrot Paul Bert (senteur n°5) ou celle de chocolat chaud des Deux Magots (senteur n°9) fera traverser le Parisiconique. A Amsterdam, l'odeur de tulipe du Marché aux fleurs (senteur n°34) s'associe à celle des tournesols du Musée Van Gogh (senteur n°40).



Cartographie olfactive de Paris



Cartographie olfactive d'Amsterdam

« Scents of the City » : pour associer le grand public à cette démarche, une installation éphémère inédite ouvrira ses portes dans une galerie de la rue Antoine Dansaert 90 du vendredi 12 mai au dimanche 14 mai. Rassemblées sous une voute aussi spectaculaire que ludique, les senteurs des destinations Thalys, capturées dans des tubes, se prêteront au jeu des devinettes. Bruno Dierickx, directeur commercial et marketing de Thalys, précise : *« chaque senteur étant associée à une adresse précise, c'est un parcours de voyage olfactif que Thalys proposera aux petits comme aux grands, en espérant qu'ils profiteront ensuite de la belle saison pour aller explorer les destinations en famille ou entre amis ».*

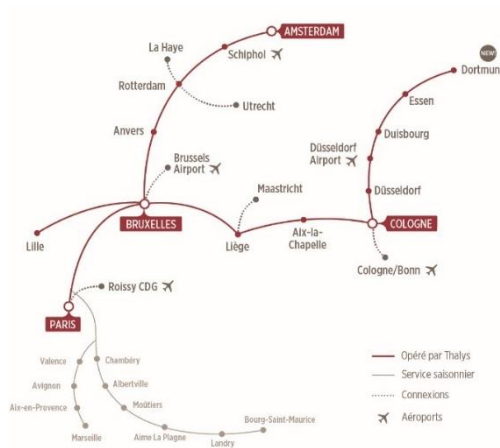
Cette création originale a été élaborée en collaboration avec la conseillère parfums Elisabeth Carre et le studio de création « L'associé », de Gilles Rivollier, créateur de la voute olfactive. Pour découvrir les coulisses de ce dispositif olfactif, un film case a été élaboré : [vidéo Youtube](#)

Une invitation au voyage conçue par l'agence Rosapark qui fera également l'objet d'un film inédit projeté dans les salles de cinéma durant la 2^e quinzaine de mai dans chacun des quatre pays Thalys. Elle sera parallèlement déployée en version digitale sur les différents canaux et notamment sur la nouvelle page Facebook de la marque.

Thalys : 1996 – 2016

En 20 ans, Thalys est devenue, plus qu'une marque, un symbole. Symbole de l'Europe, Thalys et ses rames d'un rouge profond témoignent d'une Europe vivante où se croisent le français, le néerlandais, l'allemand, l'anglais et bien d'autres langues et où convergent des Européens venus de toutes parts et des voyageurs du monde entier.

Depuis 1996, Thalys est le seul acteur réellement multiculturel à avoir réussi le pari du ferroviaire international à grande vitesse sur quatre pays.



Jalons dans l'histoire de la société

- 1996 Création de Thalys et de la liaison Paris – Bruxelles – Amsterdam
- 1997 **Ouverture de la ligne à grande vitesse en Belgique : 1h25 entre Bruxelles et Paris**
Extension de la ligne jusqu'à Cologne et Aix-la-Chapelle
- 2004 **Dématérialisation du billet de transport avec Ticketless**
- 2008 Mise en place du WiFi à bord
- 2009 Ouverture des lignes à grande vitesse vers les Pays-Bas et l'Allemagne
Lancement du premier Thalys rénové
- 2011 Nouvelles dessertes allemandes (Düsseldorf, Duisbourg et Essen)
- 2012 Lancement de l'Appli Mobile Thalys
Renforcement de la liaison Paris/Bruxelles vers Essen (avec 3 allers et 1 retour)
- 2013 **100 millionième voyageur**
- 2014 Inauguration de la liaison Lille-Amsterdam
- 2015 **Transformation en une entreprise ferroviaire de plein exercice**
Engagement de Thalys à diminuer de 40% ses émissions de CO₂
- 2016 Extension de la ligne jusqu'à Dortmund
Première circulation des trains IZY, la nouvelle alternative low-cost entre Paris et Bruxelles
Introduction du WiFi aussi bien en Comfort 1 qu'en Comfort 2



[facebook.com/Thalys](https://www.facebook.com/Thalys)



twitter.com/thalys_fr



<http://instagram.com/thalys>

Contacts presse

Service de presse Thalys
Juliana Bruno
Mathilde Ausort
Bérengère Vuathier
+32 2 548 06 51
press@thalys.com

Whyte Corporate Affairs
Ariane Goossens
02 748 17 46
ag@whyte.be