

TBWA en Telenet steunen stiekem De Mol.

Vanaf 1 februari is **De Mol** terug, een spelprogramma dat ongetwijfeld weer heel Vlaanderen op het puntje van zijn tv-stoel krijgt. TBWA zorgde ervoor dat **Telenet, die het programma sponsort**, het mol-graven en gissen nu ook verder laat gaan na elke uitzending. Hoe?

Telenet kon via een insider de hand leggen op vertrouwelijk materiaal: onthullende beelden die niet tijdens de uitzending te zien zijn, 360 graden-video's, stiekeme foto's en geluidsopnames. En al dat materiaal wordt vakkundig gelekt op een **wedstrijdsite**.

Die wedstrijd is het perfecte verlengstuk van het programma: **kijkers worden deelnemers**. Op de site kan je **pronostieken en tips delen** en zelfs een competitie houden met je Facebook-vrienden. De ultieme winnaar mag zijn koffers pakken naar het land van de opnames, **Argentinië**.

Uiteraard werd de hele actie achter de schermen zorgvuldig gecoördineerd met **Woestijnvis** en **Vier**. **TBWA** bedacht het wedstrijdconcept, een tv-campagne met 20-secondenspots en billboards, ontwikkelde de wedstrijdsite en koppelde er een stevig socialmedia-luik aan. Allemaal gesigneerd met de toepasselijke knipoog: '**De Mol, in 't geniep gesteund door Telenet**'. Maar vertel het vooral niet verder.

CREDITS

Brand: Telenet

Campaign Title: De Mol, in 't geniep gesteund door Telenet

Single or campaign: Single Campaign (one or more media is used)

Media:

<input type="radio"/> Outdoor	<input type="radio"/> Poster	<input type="radio"/> Mag	<input type="radio"/> Dailies
<input type="radio"/> Indoor / POS	<input type="radio"/> Radio	<input checked="" type="radio"/> TV	<input checked="" type="radio"/> Web
<input checked="" type="radio"/> Direct Mail	<input checked="" type="radio"/> Activation	<input type="radio"/> Viral	<input checked="" type="radio"/> Mobile
<input checked="" type="radio"/> Other: social media, event			

Creative Director: Bout Holtof, Gert Pauwels, Jan Macken

Art Director: Philip De Cock, Tony Naudts-Decene

Copywriter: Eric Debaene, Arnaud Bouclier, Ann Vanminsel

Digital team : Derek Brouwers, Jeroen Govaert, Frederik Severijns

Account team: Stijn Mertens, Stijn Keppens, Jochen De Greef

Strategy:

Production agency:

RTV Production team: SAKE

Digital Production: E-graphics