

# Information de presse

État au 08.09.2020

## Le Hyundai All-New Tucson a passé les tests intensifs et l'assurance qualité

- **Avant d'être officiellement lancé sur le marché, le All-New Tucson a été testé de façon intensive. Ces tests portaient, entre autres, sur la conduite, la maniabilité et la qualité générale**
- **Le All-New Tucson ne promet pas seulement un design séduisant et unique, mais également du plaisir de conduite, des motorisations efficaces et des caractéristiques pratiques pour l'usage quotidien, de la traction intégrale à la force de remorquage**
- **Comme son prédécesseur, il sera fabriqué en Europe, pour l'Europe**

Le All-New Tucson a franchi les dernières étapes de test et d'assurance qualité. Après une intense période de développement dans les centres et circuits d'essai de Hyundai et des tests sur toutes les routes du globe, le All-New Hyundai Tucson a bénéficié d'une dernière période de mise au point fine en République tchèque et en Autriche avant d'être lancé sur le marché.

Ce All-New Tucson représente la quatrième génération du SUV best-seller de Hyundai. C'est le premier Tucson à avoir été développé avec la nouvelle identité de design «Sensuous Sportiness» de Hyundai. Sa conduite est riche en émotions grâce à un moteur et des choix de transmissions très réactifs qui s'ajoutent à des caractéristiques pratiques pour l'usage quotidien, de la traction intégrale à la force de remorquage.

Pour Hyundai, la qualité des véhicules est une priorité. Durant les dernières années, la compagnie a reçu de nombreuses récompenses qui sont venues le souligner. Dans l'étude américaine 2020 sur la qualité initiale, la bible du consommateur J.D. Power a distingué le Tucson de troisième génération comme étant le «meilleur SUV compact du marché».

*«Hyundai s'engage à produire des véhicules de la plus haute qualité. Cela se traduit également par notre garantie intégrale de cinq ans, sans limite de kilométrage, qui est l'une des meilleures du secteur et garantit une totale tranquillité d'esprit à nos clients»* a déclaré **Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing et Produits chez Hyundai Motor Europe**. *«Grâce aux tests intensifs auxquels le All-New Tucson a été soumis avant son introduction sur le marché, nos clients peuvent être certains qu'ils ont choisi l'un des meilleurs véhicules qui soit en ce qui concerne la qualité initiale et la qualité à long terme.»*

### Période de développement intensive

Durant les derniers mois, le All-New Tucson a subi une phase de développement et de tests en Europe, comprenant des tests accélérés de durabilité ainsi que des tests dynamiques sur le circuit les plus exigeants du monde: la célèbre Nordschleife du Nürburgring. Il a également subi des tests sévères sur toutes les routes d'Europe, des plus rudes conditions hivernales de Suède à la chaleur du Sud de l'Espagne, en passant par des de traction de remorques à travers les Alpes, afin d'être certain qu'il réponde aux plus hautes exigences des clients européens.

Durant tout le processus de test qui s'est déroulé sur un circuit d'essai privé en République tchèque, le All-New Tucson a dû faire la preuve de sa qualité en conditions extrêmes et a été mis à l'épreuve selon divers scénarios. En tant que vrai SUV, sa transmission intégrale, son système de distribution du couple, la contrôlabilité de son embrayage et son couple à basse vitesse ont ainsi été testés dans différentes conditions. Ces essais approfondis démontrent que le conducteur pourra emmener son All-New Tucson sur des terrains difficiles sans avoir à faire de compromis.

Sur des routes difficiles, les ingénieurs de Hyundai ont ainsi par exemple vérifié la rigidité générale de sa caisse en ouvrant toutes les portières, le hayon et le toit panoramique alors que le véhicule n'avait que deux roues, en diagonale, en contact avec le sol et les deux autres roues en l'air. Même dans ces conditions extrêmes, on pouvait sans problème refermer les portières, ce qui conforme la rigidité du corps du véhicule. Sur le parcours de contrôle des bruits et vibrations (Noise Vibration Harshness ou NVH), les ingénieurs ont pu isoler des bruits anormaux que la voiture produisait dans certaines situations et les réduire afin de garantir la meilleure expérience possible aux acheteurs du All-New Tucson. Chaque type de revêtement des différentes surfaces de cette zone de test génère des fréquences de bruits différentes dans le véhicule, ce qui permet de le tester à fond.

Les ingénieurs ont également conduit la voiture dans l'eau, pour s'assurer que des éléments comme les protections de bas de caisse ou les protections de roues résistaient correctement après un passage dans l'eau, même à des vitesses élevées. Ils se sont également assurés que la voiture pouvait rouler dans 20 à 30 centimètres d'eau. Le frein de parcage, l'assistant de démarrage en côte et l'assistant de contrôle du freinage en descente ont également dû faire leurs preuves sur des pentes prononcées, comprises entre 30 et 45 pourcents. L'embrayage a aussi été soumis à un stress intense lors de démarrages en côte, pour s'assurer que le All-New Tucson était prêt à affronter tous les défis du quotidien.

Après avoir démontré, lors des tests en République tchèque, qu'il avait été créé pour durer, le All-New Tucson a dû faire la preuve de ses capacités de traction à travers les alpes autrichiennes. Les ingénieurs ont donc emmené à l'assaut des routes du Grossglockner un All-New Tucson attelé à une remorque, pour évaluer le comportement du véhicule sur une route difficile en montée, en descente ainsi qu'en courbe, lorsqu'il doit tracter une remorque sur des routes de montagne.

Les essais finaux en cours permettent aux ingénieurs d'intégrer leurs dernières découvertes sur le véhicule de série définitif, garantissant ainsi que le All-New Tucson garantira plaisir de conduite et fiabilité à ses futurs clients.

Avec plus de 7 millions d'unités vendues, en tout, depuis son lancement en 2004, dont 1,4 million en Europe, le Tucson est le best-seller de Hyundai dans la région. La fabrication aura lieu dans l'usine de production de Hyundai (Hyundai Motor Manufacturing Czech – ou HMMC) de Nošovice, en République tchèque faisant de lui la troisième génération de Tucson à être fabriquée en Europe, pour l'Europe.

Sa première mondiale numérique aura lieu le mardi 15 septembre à 02:30 CEST. Le livestream, un teaser vidéo et des photos seront disponibles sur [hyundai.com](http://hyundai.com) et sur les canaux de Hyundai sur les médias sociaux.

\* \* \*

**Personne de contact:****Hyundai Suisse**

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: [news.hyundai.ch](http://news.hyundai.ch)