**TBWA et bpost livrent vos paquets où et quand vous le désirez !**

**Les gens font de plus en plus leurs achats en ligne et souhaitent recevoir leurs commandes où et quand ils le désirent. Bpost montre à travers une nouvelle campagne publicitaire qu’elle répond à ces attentes.**

A travers cette campagne, le grand public découvre, d’une manière drôle et surprenante, les 3 méthodes de livraison de bpost : à savoir **chez le destinataire** (à domicile ou au bureau), dans un **point d’enlèvement** (bureau de poste / point poste, durant les heures d’ouverture) ou dans un **distributeur de paquets** (7 jours sur 7, 24h sur 24).

C’est pourquoi, TBWA a créé un spot TV qui présente les trois méthodes de livraison et montre que les achats en ligne peuvent être livrés où et quand vous le désirez : en journée, en soirée, en semaine ou le samedi.

Pour plus d’informations, veuillez prendre contact avec Marieke Michels:

marieke.michils@tbwa.be - 0486 216 160

**CREDITS**

**Brand: bpost**

**Campaign Title: Corporate Parcels Campaign**

**Single or campaign:** O Campaign (one or more media is used)

**Media:** TV & Web

**Creative Directors: Jan Macken, Jeroen Bostoen,**

**Art Director: David Maertens**

**Copywriters: Pol Sierens, Frederick Morel, Sarah Pierrequin**

**Account team:** Karen Smessaert, Marieke Michils, Philippe Van Eygen, Frederik Jonnaert,

**Strategy:** Bert Denis, Vicky Willems, Rindert Dalstra

**Media Arts: /**

**Client\*:**

* Advertising/Marketing Manager’s name:

Matthias Dubois : Head of Brand, Marketing Intelligence & Communication

Olivier Sepulchre : Directeur Marketing bpack

Karoline Dewinkeler : Brand Manager

Nele Goethals : Corporate Marketing Communication Manager

*\* this info is required whenever we’ll submit a case for an awards festival.*

 **Production agency:**

* TV Production House : Caviar
* RTV Producers:  Mieke Vandewalle, Sarah Bornauw & Katrien Van den Brande
* TV Production House:  CAVIAR
* Director:  Henry Scholfield
* Producers:  Eva Van Riet & Geert De Wachter
* DOP:  Bjorn Charpentier
* Post-production:  SAKE
* Off-line editor:  Gert Van Berckelaer
* Muziek:  "Don't stop" van Foster The People
* TV Post-Production : SAKE