



The Crew® 2 Season Vier Episode Eins: The Contractor ist ab dem 17. November durch ein kostenloses Update verfügbar

Gratis-Wochenende vom 18. bis zum 21. November

Düsseldorf, 16. November 2021 – Ubisoft® gab heute das neueste Update des Open-World-Motorsportspiels ***The Crew® 2 Season 4 Episode 1: The Contractor*** bekannt. Es wird ab morgen, dem 17. November, auf Xbox Series X | S, Xbox One, PlayStation®5, PlayStation®4, Stadia, sowie für Windows PC im Ubisoft Store und im Epic Games Store erhältlich sein. Spieler:innen können außerdem Ubisoft+ auf PC, Stadia und Amazon Luna* abonnieren.

Zum ersten Mal überhaupt wurden in ***The Crew 2*** Kurieraufträge der Extraklasse in mehreren Großstädten hinzugefügt. In Episode 1 werden Spieler:innen durch Las Vegas, New York, Miami, Detroit und Los Angeles fahren um Liefermissionen für drei verschiedene Dienstleistungsfirmen abschließen: Marco's Cab, Diamond Limousine und Rocket Co. Das Update beinhaltet den Ford Crown Victoria Marco's Cab (Street Race), welcher ab dem 17. November für 1CC (10 Bucks) für alle Spielenden erhältlich ist.

Season 4 Episode 1: The Contractor wird von einer neuen Version des optionalen mehrstufigen Belohnungssystems begleitet: Dem Motorpass. Dieser bietet sowohl kostenlose als auch premium Belohnungen einschließlich neuer Fahrzeuge: Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio Ed. (Street Race), Chrysler 300 SRT8® Limousine (Street Race), Cadillac Coupe Deville Marco's Cab (Street Race) und Chevrolet 3100 The Rocket Co. (Street Race).

Neben dem Motorpass wird ***Season 4 Episode 1: The Contractor*** die monatlichen kostenlosen Fahrzeuglieferungen fortsetzen, wodurch Spielende neue Fahrzeuge fahren und individuell gestalten können, inklusive dem Ford Crown Victoria (Street Race), der Ford Crown Victoria

Limousine (Street Race) oder dem Chevrolet 3100 (Street Race). Alle Fahrzeuge werden ab dem 17. November erhältlich sein. Weitere neue Fahrzeuge werden im Laufe der Saison hinzugefügt, ebenso Prestige-Objekte wie Dachverzierungen, Avatar-Outfits, Rauchvarianten, Reifenvarianten, Unterbodenbeleuchtungen und Fenstertönungen.

Die neue Saison bringt eine Reihe von neuen LIVE Summits, des wöchentlichen PvP-Wettkampfs.

Ubisoft kündigte außerdem ein Gratis-Wochenende für *The Crew 2* an, welches vom 18. bis zum 21. November stattfinden wird. Neue Spieler:innen werden die Chance bekommen das Spiel, sowie das neue Update – The Contractor, auszuprobieren und damit verbundene Belohnungen zu erhalten. Mehr Informationen gibt es unter folgenden Link: <https://ubi.li/KXWQ4>

Weitere Informationen zu *The Crew 2* gibt es unter ubisoft.com/de-de/game/the-crew/the-crew-2, auf [Facebook](#), [Twitter](#) und unter #TheCrew2.

Die neuesten Informationen zu *The Crew 2* und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: news.ubisoft.com/de-de/

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

*Ubisoft+ auf Stadia und Luna setzen den Multi Access-Plan und eine Account-Verbindung voraus. Regionale Restriktionen gelten.

ABOUT THE CREW® 2

Developed by Ubisoft Ivory Tower, a studio based in Lyon, France, The Crew® 2 lets players experience the thrill of the American motorsports spirit inside a fully redesigned USA. The game's playground pushes physical boundaries to let driving and open world fans test their skills in nonstop competition and exploration. From coast to coast, drivers can explore America and compete to become the greatest motorsports champion by collecting a wide variety of exotic cars, bikes, boats and planes, and dominating the motorsports scene on land, on water and in the air. They can find challenges and inspiration among four different motorsports families: street racing, off-road, pro-racing and freestyle, and will be given a broad set of options among a wide selection of vehicle types.

Now in its fourth year of live support, The Crew 2 introduced a new seasonal system, centered around a fictional new company, Motorflix, a television production company known for creating the very best motor-fueled action flicks. Players will be recruited to play the starring role in different TV series with themed episodes per Season. Every Season lasts four months and is comprised of two successive Episodes running for two months.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf