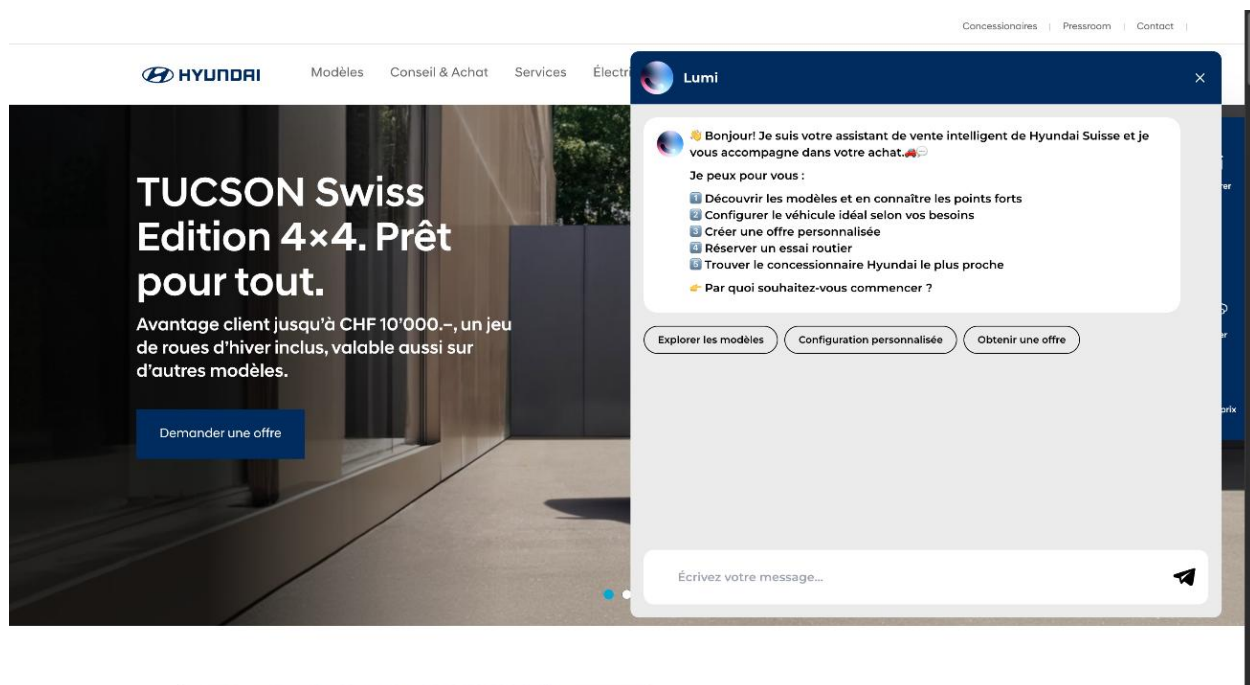


Astara Switzerland présente Lumi – l'agent commercial IA pour Hyundai

Astara Switzerland franchit une nouvelle étape dans la transformation numérique du commerce automobile: avec Lumi, l'agent commercial innovant basé sur l'intelligence artificielle pour Hyundai, la manière dont les clients découvrent, configurent et achètent des véhicules est entièrement repensée.



Wallisellen, le 4 novembre 2025 – Lumi est bien plus qu'un simple assistant numérique : elle agit comme une véritable conseillère commerciale digitale, intelligente, empathique et efficace, répondant aux besoins individuels des clients. Partie intégrante de l'écosystème Astara, Lumi associe technologie de pointe et compréhension approfondie du client pour offrir une expérience fluide et personnalisée tout au long du parcours d'achat. Dès la phase pilote, Lumi a démontré son efficacité en contribuant activement à la vente d'un véhicule – une preuve tangible du potentiel de cette nouvelle technologie.

Les caractéristiques uniques de Lumi en un coup d'œil:

- ♦ **Compétence commerciale globale** Qu'il s'agisse de conseils produits, de configuration de véhicule, de réservation d'essai, d'options de financement ou d'offres de reprise, Lumi accompagne les clients avec compétence et fiabilité à chaque étape du processus d'achat.
- ♦ **Disponibilité omnicanale** Lumi est accessible 24h/24 via le site web Hyundai. Son intégration dans le Hyundai Store et la plateforme d'offres digitales est déjà en cours pour optimiser encore davantage l'expérience utilisateur.
- ♦ **Approche client personnalisée** Grâce à l'analyse basée sur l'IA, Lumi identifie les préférences et besoins individuels et propose en quelques secondes des offres sur mesure – pour une pertinence accrue, une fidélisation renforcée et un taux de conversion amélioré.
- ♦ **Expérience client multilingue** Lumi communique dans les langues des clients, garantissant une interaction naturelle, de confiance et sans barrières – un atout majeur sur le marché suisse multilingue.
- ♦ **Intégration système approfondie** Avec la protection des données comme principe fondamental, Lumi relie les données et plateformes pertinentes d'Astara pour fournir des insights précis en temps réel – toujours dans le strict respect du RGPD. Sécurité et transparence sont prioritaires.

Un nouveau chapitre dans la vente automobile digitale

Avec le lancement de Lumi, Astara Switzerland confirme son rôle de pionnier dans les solutions de mobilité digitale. L'agent commercial IA permet aux marques de développer leurs capacités de vente, de réduire drastiquement les délais de réponse tout en offrant une expérience digitale de haute qualité, proche de l'humain.

Le nom «Lumi» évoque la lumière, la clarté et une aura moderne – une métaphore parfaite pour une technologie qui éclaire le chemin vers une nouvelle expérience client et transforme durablement la vente automobile.

À propos d'Astara: The Open Mobility Company

Nous sommes une entreprise de mobilité innovante, guidée par une approche humaine et engagée dans le développement durable.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 6 milliards d'euros en 2024, Astara offre une large gamme de produits et de services pour la mobilité individuelle, avec des options pour répondre aux besoins différents de chaque utilisateur en fonction de la maturité de chaque marché, de la propriété complète à la formule sur abonnement, en passant par le car sharing. Le tout forme un écosystème de mobilité, soutenu par une parfaite maîtrise des données et appuyé par la plateforme Astara.

Tout cela est rendu possible grâce à l'équipe diversifiée d'Astara, qui compte 3'000 employés de près de 50 nationalités différentes, répartis dans 19 pays et sur 3 continents: l'Europe, l'Amérique latine et l'Asie du Sud-Est.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Pour plus d'informations sur Astara, consultez le site: www.astara.com.

Votre contact pour les questions rédactionnelles

Lukas Hasselberg

Head of Public Relations Astara Central Europe

E-Mail: lukas.hasselberg@astara.com

M +41 79 500 95 92

T +41 44 816 43 45

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés et/ou téléchargés sur la [page médias d'Astara](#).