

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARK Communication donne le coup d'envoi à la première battle enloop expedition 2100

5 mai 2017, Rupelmonde – Du lundi 1 mai au jeudi 1 juin, ARK Communication et enloop organisent une première battle pour le lancement de l'enloop expedition 2100 : le défi Facebook. Non moins de 318 équipes se sont inscrites pour le concours vert de la marque de piles durables ; 5 duos vont s'affronter pour le tour suivant. Le jeudi 22 juin on connaîtra définitivement les 3 équipes qui vont tout donner pour remporter cette course à pied internationale organisée pour une œuvre caritative verte.

Le Bureau de Communication ARK a imaginé l'opération marketing "enloop expedition 2100" pour enloop, la marque de piles écologiques de Panasonic. Au cours de cette randonnée de 2 100 km à travers l'Europe, 3 duos vont s'affronter pour une organisation caritative verte de leur choix. Chaque équipe suit une route européenne qui la conduit à Milan, à partir de **Copenhague (Danemark), Cambridge (Royaume-Uni) ou Poznań (Pologne)**. Ils concourent pour une cagnotte de **21 000 euros**, qu'enloop (Panasonic) versera intégralement à **l'organisation écologique de l'équipe gagnante**.

En collaboration avec enloop, ARK a sélectionné 5 équipes pour un premier défi

Le vendredi 28 avril, ARK Communication a présenté les 5 équipes participantes sur le site internet officiel et la page Facebook de l'expédition. Chaque équipe a sa propre **page d'équipe sur Facebook**. Avant de pouvoir entamer l'expédition, les aptitudes créatives, techniques et de communication sur les réseaux sociaux des duos sont mises à l'épreuve : **entre le 1^{er} mai et le 1^{er} juin**, ils doivent **réunir autant de fans que possible** sur leur page d'équipe et réaliser **une petite vidéo originale** sur leur ville, à partager sur la page Facebook de leur équipe. Les équipes seront évaluées selon les nombres de 'j'aime' récoltés sur leur page d'équipe, l'implication de leurs fans et la créativité de leur vidéo.

Les **3 équipes qui obtiennent le score le plus élevé** participeront à **l'enloop expedition 2100**, les 2 autres resteront en réserve et pourront éventuellement intervenir en cas de besoin. Les duos gagnants seront invités le **mercredi 7 juin** chez ARK Communication à Rupelmonde (Belgique) pour une **Journée d'initiation**. Ils y seront accueillis par l'organisation (Panasonic Energy Europe et ARK) et les **sponsors du concours** Sparkle (supports pour réseaux sociaux), Adventure Food (repas instantanés pour les sportifs outdoor), Husky (spécialiste de l'outdoor), Panasonic Corporation et Columbia Sportswear (vêtements outdoor).

Au cours de cette Journée d'initiation les équipes recevront l'**équipement** dont ils ont besoin pour l'expédition ainsi que des **conseils & bons plans** pour mener ce défi à bonne fin. Le **22 juin**, les 3 équipes participantes seront présentées au grand public. Et si vous voulez déjà avoir un petit avant-goût avant cette date, consultez régulièrement la page Facebook et le site internet de l'expédition 2100.

ARK Communication

ARK Communication est un Bureau de Communication belge full-service. Notre équipe de 18 collaborateurs permanents assistent nos clients dans toutes les facettes de leur communication professionnelle : du conseil marketing stratégique, au contenu, RP et création conceptuelle à l'intégration digitale. ARK Communication est membre du BBN, une agence internationale B2B de bureaux de communication indépendants qui soutiennent des marques internationales dans différents pays. Pour en savoir plus : www.ark.be.

CONTACT PRESSE

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

ARK Communication

Julie Post
Junior Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
julie@ark.be
www.ark.be