



23 de Febrero, 2023

## Planta de Wolfsburg: Volkswagen capacitará a 22,000 empleados de producción para movilidad eléctrica con visión a 2025.

- 
- En pequeños grupos, los empleados obtienen más información sobre nuevos perfiles ocupacionales y métodos de producción innovadores en un eMotionRoom.
  - Participan en una experiencia entretenida para aprender más sobre la producción automotriz del futuro resolviendo acertijos y problemas en una sala de escape.
  - Gran campaña de nuevo entrenamiento con el fin de preparar gradualmente a toda la fuerza laboral de producción en Wolfsburg con mira en la movilidad eléctrica.
  - La planta principal de Wolfsburg se convertirá en una ubicación multiplataforma para la marca Volkswagen en Alemania en los próximos años.
- 

El complejo de fabricación de automóviles más grande de Europa está lanzando una campaña para capacitar y desarrollar a los empleados de producción en tema de movilidad eléctrica. Volkswagen sigue adelante con la conversión de sus plantas alemanas a la producción de vehículos eléctricos. Después de las plantas de Zwickau y Emden, la de Wolfsburg también se convertirá en una fábrica de vehículos eléctricos en los próximos años. Esta transformación fundamental no solo se basará en la formación especializada, sino que también tiene un lado interactivo: La fábrica de Wolfsburg abrió un eMotionRoom donde en los próximos meses 22,000 empleados de producción pueden disfrutar de una experiencia entretenida del proceso de transformación.

Este otoño, Wolfsburg comenzará la producción del Volkswagen ID.3, el primer modelo para la planta que se basa en la plataforma modular de eléctrica (MEB). Para el verano, alrededor de 1,200 empleados habrán recibido capacitación del modelo 100% eléctrico.

### Contacto para prensa

Volkswagen México  
Javier Díaz  
Relaciones Públicas  
[javier.diazl@vw.com.mx](mailto:javier.diazl@vw.com.mx)

Eme Media Com  
Diana Mendoza  
[diana.mendoza@eme-media.com](mailto:diana.mendoza@eme-media.com)

Eme Media Com  
Diego Hernández Sánchez  
[diego.hernandez@eme-media.com](mailto:diego.hernandez@eme-media.com)



Más información en:  
<https://www.vwcomerciales.com.mx/>



"Volkswagen trabaja constantemente en conceptos innovadores de capacitación y desarrollo a medida que avanzamos para convertirnos en un proveedor de movilidad sostenible y orientada al software. Estos conceptos son nuestra clave para una transformación exitosa. Cuanto más digital se vuelve nuestro mundo, más cruciales son las habilidades de nuestro equipo para mantener la competitividad", mencionó **Gunnar Kilian**, integrante de la Junta de Recursos Humanos, en la apertura de eMotionRoom.

**Gerardo Scarpino**, Vicepresidente del Comité de Empresa General, comentó: "El principio de eMotionRoom ya recibió comentarios muy positivos de nuestros empleados en Zwickau. La idea resultó extremadamente popular, por eso también la hemos incluido para Wolfsburg. La transición a la movilidad eléctrica solo puede ocurrir junto con nuestros colegas. Involucrarlos, inspirarlos y capacitarlos es absolutamente crucial para nuestro éxito colectivo. Esto se debe a que solo podemos dominar la transformación juntos, y eMotionRoom es una parte clave del rompecabezas".

El eMotionRoom en Wolfsburg fue desarrollado internamente por la Academia del Grupo Volkswagen y las unidades organizativas de la planta. Tiene tres salas de diseño intrincado, y los empleados deben resolver varios rompecabezas y problemas en cada una de estas habitaciones en 20 minutos. El reto comienza con un viaje en el tiempo hasta el siglo 19 (invención de los primeros motores eléctricos), la segunda sala traza la historia de la ubicación de Wolfsburg hasta la actualidad. La tercera sala echa un vistazo al futuro digital de la conducción.

Al igual que las salas de escape clásicas, los equipos (cada uno formado por cuatro personas) deben resolver varios problemas en cada habitación para abrir la puerta. Cada grupo es guiado por dos instructores de la Academia del Grupo a través de un enlace de video. El eMotionRoom es parte del eMotionDay de un día que también incluye otros módulos de capacitación, como el uso de auriculares VR en la producción. El eMotionRoom estará en uso al menos hasta finales de 2024.

El subensamblaje del ID.3 comienza en la planta de Wolfsburg este otoño, y será seguido por la producción completa de un número sustancial del popular modelo eléctrico a partir de mediados de 2024.

Con la futura plataforma SSP, esto convertirá a Wolfsburg Volkswagen en la primera fábrica multiplataforma dentro de unos años. Eso le dará a la planta principal una gran ventaja en términos de utilización de la capacidad en los próximos diez años. Así es como se están protegiendo los empleos en la planta de Wolfsburg y dando a la fuerza laboral una perspectiva clara para el futuro. SSP = Plataforma de sistemas escalables.

# Comunicado de prensa



La nueva línea de producción para el ID.3 y el nuevo Tiguan se instalará en los próximos meses. Se invertirán 460 millones de euros iniciales hasta principios de 2025. La mayor parte se invertirá en instalaciones de producción, el resto se destinará a la capacitación, como el eMotionRoom, y las medidas de conversión necesarias.

Además del ID.3, la fábrica de Wolfsburg comenzará a construir otro modelo basado en el MEB (SUV) en un futuro próximo. Esto fortalecerá la ubicación como el "corazón de la marca VW" en los próximos años.

---

## Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2021, Volkswagen de México produjo 294,408 vehículos. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888. Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Cupra, Audi, Bentley y Porsche. En 2021, estas marcas entregaron 130,115 vehículos ligeros a sus clientes.

---