



JAGUAR LAND ROVER ET GORILLAZ RECHERCHENT DE NOUVEAUX INGÉNIEURS DE TALENT PAR LE BIAIS DE LA RÉALITÉ ALTERNATIVE

- **Jaguar Land Rover se sert de la nouvelle application de réalité mixte de Gorillaz comme outil de recrutement innovant**
- **L'application lance un défi aux futurs ingénieurs de talent sous la forme d'un décryptage de code**
- **Les participants gagnants verront leur processus de recrutement accéléré par Jaguar Land Rover**
- **L'initiative mondiale a pour objectif le recrutement de plus de 1000 ingénieurs électroniques et logiciels afin de répondre au développement des activités de Jaguar Land Rover**
- **Jaguar Land Rover a besoin de 5000 nouvelles recrues cette année**
- **Noodle, guitariste du groupe Gorillaz, est l'ambassadrice internationale de l'équipe de Formule E et des programmes STEM (science, technologie, ingénierie et mathématiques) de Jaguar**
- **Regardez le film [ici](#)**

Une réalité alternative, 19 juin 2017 : Jaguar Land Rover et Gorillaz s'associent afin de recruter la nouvelle génération d'ingénieurs électroniques et logiciels en leur lançant un défi sous la forme d'un décryptage de code par le biais de l'application mobile du groupe virtuel.

Les meilleurs participants verront leur processus de recrutement accéléré, et ce afin de répondre à la volonté de Jaguar Land Rover d'embaucher plusieurs milliers de nouveaux talents au cours de l'année prochaine. Il s'agit d'un changement majeur dans la façon dont l'entreprise recherche ses candidats, avec pour objectif de compenser les insuffisances en matière de compétences en ingénierie tout en inspirant de jeunes talents aux profils divers et en les incitant à innover.

Noodle, guitariste du groupe et ambassadrice de Jaguar Land Rover, lance le défi : « Serais-tu capable de décrypter ce code ? Mets tes compétences à l'épreuve ! Tu décrocheras peut-être le job le plus INCOYABLE que tu puisses imaginer. Fonce ! »

L'app Gorillaz inaugure un nouvel espace de recrutement pour Jaguar Land Rover sous la forme d'un environnement à 360 ° constitué par le garage de la Gorillaz House, qui comprend tous les véhicules emblématiques du groupe. Les candidats peuvent ainsi explorer l'espace



et relever un défi en deux parties. La première partie, qui vise à informer les utilisateurs sur les avantages des véhicules électriques, consiste à assembler le concept Jaguar I-PACE, la première voiture de sport cinq places toute électrique de Jaguar. Les utilisateurs peuvent en apprendre plus sur les performances du véhicule, la technologie de la batterie, l'espace, le chargement et l'autonomie.

La deuxième partie, plus exigeante, qui a été développée en vue de recruter des magiciens de l'électronique et codeurs en herbe, sera axée sur le déchiffrement de codes au format *Alternate Reality Game* (ARG). Le défi consiste à déchiffrer les codes d'une série de mystères, qui mettront à l'épreuve leur curiosité, persistance, pensée innovante et capacités à résoudre des problèmes – qui sont toutes des caractéristiques réelles d'une nouvelle génération de talents de logiciel et d'ingénieur.

Alex Heslop, Responsable Ingénierie électrique, Jaguar Land Rover, déclare :

« Avec l'évolution inévitable de l'industrie automobile au cours de la prochaine décennie, stimulée par l'innovation logicielle, nous devons attirer les meilleurs talents et repenser radicalement notre mode de recrutement. Nous avons trouvé une façon attrayante de constituer un vivier de talents diversifiés et spécialisés dans les systèmes logiciels, les cybersystèmes, le développement d'applications et les performances graphiques. C'est une initiative unique en son genre. »

Davor Krvavac, Directeur Exécutif Créatif, B-REEL Londres, affirme:

« Cette collaboration passionnante entre Gorillaz et Jaguar Land Rover ajoute la dimension d'Alternative Reality Game à l'expérience mobile de réalité hybride déjà existante, qui combine AR, VR et 360. »

La Jaguar I-TYPE, la Formule E entièrement électrique de Panasonic Jaguar Racing, est présente dans le garage. Les utilisateurs peuvent cliquer sur un poster de Noodle avec la I-TYPE, utiliser FanBoost pour voter pour les pilotes @JaguarRacing qui obtiendront un surplus de puissance lors de leur prochaine course, et également suivre l'équipe @JaguarRacing sur Twitter.

Le projet fait suite à l'initiative STEM de Jaguar Land Rover menée en collaboration avec Gorillaz en 2016, lors de laquelle la fondatrice et guitariste du groupe, Noodle, est devenue l'ambassadrice de la Formule E de Jaguar. Premier investisseur du Royaume-Uni dans la



recherche et le développement et premier constructeur automobile mondial, Jaguar Land Rover mène en collaboration avec Noodle une campagne destinée à combler les insuffisances en termes de compétences auxquelles l'industrie fait face au niveau mondial.

L'entreprise s'appuie sur sa première saison en Formule E pour renforcer sa position en tant que constructeur déterminé à façonner l'avenir pour résoudre les défis liés aux insuffisances en termes d'innovations technologiques et de compétences.

Les candidats intéressés peuvent télécharger l'app **Gorillaz** sur [l'App Store d'iTunes](#) ou [Google Play](#).

Pour plus d'informations sur le recrutement de Jaguar Land Rover, cliquez ici www.jaguarlandrovercareers.com. Pour des emplois spécifiques dans l'électrification : www.jaguarlandrovercareers.com/jlr-roles/product-creation/electrification/

La procédure classique de dépôt de candidature avec CV reste en vigueur, mais Jaguar Land Rover invite les candidats potentiels à télécharger l'application afin de décrypter les codes et résoudre les problèmes pour accélérer leur recrutement.



- FIN -



À propos de Jaguar Land Rover

- Jaguar Land Rover est le plus important constructeur automobile du Royaume-Uni, édifié autour de deux marques britanniques emblématiques : Land Rover, le premier constructeur mondial de véhicules haut de gamme à traction intégrale, et Jaguar, une des premières marques mondiales de berlines de sport et de voitures de sport de luxe.
- La société emploie près de 40 000 personnes dans le monde et en fait vivre près de 240 000 de plus parmi ses distributeurs, fournisseurs et entreprises locales. La production est concentrée au Royaume-Uni, avec des usines satellites en Chine, au Brésil, en Inde et en Slovaquie.
- Chez Jaguar Land Rover, nous sommes animés par la volonté de créer des produits de premier ordre qui offrent une expérience exceptionnelle à nos clients. Investisseur le plus important en recherche et développement au Royaume-Uni, nous avons investi 12 milliards de livres sterling au cours des cinq dernières années et, rien qu'au cours de cette année, nous aurons consacré plus de 3 milliards de livres à la création de nouveaux produits et aux dépenses en capital. En 2016 Jaguar Land Rover a vendu plus de 583 000 véhicules dans 136 pays, dont plus de 80 % produits au Royaume-Uni et exportés à l'étranger.

À propos de Gorillaz

Gorillaz est un groupe composé du chanteur **2D**, du bassiste **Murdoc Niccals**, de la guitariste **Noodle** et du batteur **Russel Hobbs**. Créé par Damon Albarn et Jamie Hewlett, leur premier album éponyme sorti en 2001 a été acclamé par le public. Le groupe, récompensé aux BRIT et Grammy Awards, sort ensuite les albums *Demon Days* (2005), *Plastic Beach* (2010) et *The Fall* (2011). Véritable phénomène mondial, **Gorillaz** s'est classé en tête des charts et s'est produit en tournée dans le monde entier, de San Diego à la Syrie, rassemblant des centaines de millions d'écoutes en streaming et pulvérisant les records de vente. **Gorillaz** a atteint un haut niveau de succès de façon totalement novatrice, décrochant de nombreuses récompenses telles que le très convoité Jim Henson Creativity Honor. Le groupe est également entré dans le Guinness Book pour la performance virtuelle la plus réussie au monde. Le nouvel album **Humanz** sorti le mois dernier a rencontré un franc succès, se classant respectivement premier et deuxième des charts américains et britanniques, et en tête du chart iTunes dans plus de 60 pays.

À propos de B-REEL

B-REEL est une agence créative qui connecte des marques modernes à leurs audiences à travers des innovations en storytelling et technologie. Avec des bureaux à New York, Los Angeles, Londres, Stockholm, Barcelone et Berlin, le portefeuille de clients de B-REEL comporte, entre autres, Google, Facebook, American Express, Nickelodeon, Nike, Pernod Ricard et B&O Play.



À propos de l'App Gorillaz

Gorillaz App est une application de réalité mixte lancée en avril dernier qui permet aux fans, pour la première fois, de découvrir l'univers étrange et passionnant du groupe virtuel le plus célèbre au monde. **L'application** repousse les limites de la technologie en invitant les fans à visiter la **Gorillaz House** et à passer un moment avec Murdoc, 2D, Russel et Noodle chez eux. Conçue par **Gorillaz** et **B-Reel** avec le soutien de **Deutsche Telekom**, cette application entièrement immersive offre un mélange unique entre monde réel, réalité augmentée, réalité virtuelle et environnement à 360 °, utilisant pour la première fois la technologie dans un contexte narratif.

Afin de fêter la sortie du nouvel album **Humanz**, les fans sont conviés, à travers l'application, à la **Humanz House Party**, une séance d'écoute exclusive à l'échelle mondiale lors de laquelle ils pourront écouter l'album. Il s'agit de la **plus grande séance d'écoute géolocalisée** au monde dans plus de 500 lieux simultanément, de Tokyo à Santiago.

Pour plus d'informations, visitez le site www.newsroom.jaguarlandrover.com ou contactez :

Isabelle Michiels

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

03 241 11 32 – 0476 427 738

imichiel@jaguarlandrover.com