Persbericht

Van slingers tot storytelling:
AVA viert 70 jaar met Hurae en Wavemakers PR

AVA, de Belgische retailketen voor kantoor- en feestartikelen, blaast 70 kaarsjes uit in 2026. Als feestmaker eerste klasse, wil AVA haar klanten uiteraard laten meevieren. Om het jubileumjaar in de verf te zetten, nemen zaakvoerders Fay en Koen Van Weddingen twee partners onder de arm: creative agency Hurae en communicatie en PR agency Wavemakers. Hurae zet de verhaallijnen en marketing campagnes mee uit en staat in voor de uitwerking van dragers en events. Wavemakers zorgt voor creatieve persacties en authentieke influencer content.

> *"We zijn bijzonder enthousiast over de nieuwe samenwerking. AVA heeft niet alleen een fijn aanbod om in de kijker te zetten, ze hebben ook een indrukwekkend corporate verhaal te vertellen. Een verhaal ván en vóór mensen en evolutie door de jaren heen. Die verhalen mogen best wat extra toeters en confetti krijgen. We hebben onze collega Hurae bewust mee aan boord getrokken in het traject. Hun strategische blik, creativiteit en ervaring is in de planopmaak alvast een meerwaarde gebleken,"* zegt Elke De Mayer, oprichter en managing director van Wavemakers PR.

De 'party crew' van AVA, Wavemakers en Hurae werkte het voorbije kwartaal intensief samen aan de voorbereiding van een impactvol feestjaar in 2026.

> *"Je wordt maar één keer zeventig, dus we willen dit momentum structureel aanpakken," zegt Fay Van Weddingen, mede-zaakvoerder van AVA. "Geen ad hoc marketinginitiatieven, maar een totaalverhaal dat klopt. We hebben al heel wat tijd samen rond de tafel gespendeerd, maar die tijd loont. Want op diezelfde tafel ligt vandaag een straf plan: een inhoudelijk sterk traject, waarin creativiteit, inspiratie, feel good en een vleugje nostalgie hand in hand gaan. Mijn broer en ik – en het team uiteraard - kijken ernaar uit om het in de praktijk omgezet te zien worden."*

Contact

Voor meer info, beelden of interviewaanvragen, neem gerust contact op met Jente Salden, Wavemakers PR, jente@wavemakers.eu, +32 488 15 39 40 (contact enkel voor pers, niet voor publicatie).