



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Dossier de presse

4 mars 2014

La nouvelle Aygo

Construire des voitures toujours meilleures et encore plus « fun » : tel est l'objectif que s'est fixé Akio Toyoda. De cette volonté est née l'AYGO de deuxième génération. Elle reprend à son compte les atouts d'un modèle régulièrement restylé – design attrayant et agrément de conduite – en y ajoutant une autre dimension : un côté plus joueur. Les lignes se revendiquent de la thématique « J-Playful », référence à la culture de la jeunesse japonaise qui affectionne les formes franches et extraverties. C'est donc dans une optique résolument ludique qu'ont été prises toutes les décisions stylistiques et techniques, depuis le nouveau dessin en X de l'avant jusqu'aux multiples possibilités de personnalisation.

« Avant toute chose, j'ai cherché à créer une voiture dont on puisse tomber amoureux, » confie David Terai, ingénieur en chef de la nouvelle AYGO. « D'habitude, les mini-citadines plaisent par leur commodité, leur compacité et leur prix. Mais trop souvent, elles pèchent par manque de séduction, en négligeant tous les éléments qui donnent envie d'acheter ce modèle particulier, qui vous plongent encore et toujours dans sa brochure. Le design est relégué au second plan et le choix des équipements est limité. »

« On a l'impression qu'il règne un consensus implicite parmi les responsables du plan produit, les stylistes et les ingénieurs : de toute façon, les conducteurs de petites voitures ne roulent guère ; par conséquent, peu leur importe de faire des concessions. Je n'arrive pas à y croire. Je suis convaincu que ces automobilistes, comme tous les autres, veulent une voiture dont ils puissent être fiers, et c'est la tâche que je me suis assignée. »

Cette approche explique pourquoi la nouvelle AYGO tire profit de l'héritage de la première génération, qui rejetait déjà dans une certaine mesure les stéréotypes généralement associés à ce segment. Malgré ses dimensions compactes, la nouvelle AYGO fait forte impression avec ses lignes étonnantes et raffinées mais néanmoins « fun ». Certes, un tel parti pris stylistique ne fera sans doute pas l'unanimité. Mais David Terai le revendique : c'était exactement son intention !

Toyota Belgium
Leuvensesteenweg 369
1932 Zaventem
T +32 2 386 72 11
www.toyota.be

Media site : <http://press.toyota.be>
Facebook : www.facebook.com/toyotabelgium
YouTube : www.youtube.com/toyotabelgium
Twitter : @ToyotaBelgium

« Si l'on cherche à créer un lien émotionnel entre le client et le style, il faut accepter la diversité des goûts, » affirme-t-il. « Et sur un marché très concurrentiel, mieux vaut avoir un style que la moitié des gens vont adorer, plutôt qu'un style qui laisse indifférent. Pour cette raison, la nouvelle AYGO entend se démarquer de la masse. »

Objectif atteint ! L'intérieur et l'extérieur ont été conçus de manière à autoriser de nombreuses déclinaisons. Ainsi, la nouvelle AYGO est non seulement amusante à conduire, mais elle est aussi sympa à personnaliser. Et chacune des personnalités qu'elle peut ainsi revêtir correspond à des goûts particuliers.

Qui plus est, il est possible de remplacer facilement une dizaine de pièces extérieures par des variantes de couleur ou de finition différente, afin de créer une AYGO bien à soi. L'opération reste abordable et facilement réalisable grâce à leur conception astucieuse et à un service de pose très étudié. Ainsi, le coût et le délai d'exécution restent en phase avec les critères du segment A des mini-citadines.

À bord, la vie est encore plus agréable grâce à l'habitacle plus spacieux et aux équipements innovants, parfaitement adaptés au mode de vie des jeunes qui devraient constituer la clientèle majoritaire de la nouvelle AYGO. Exemple le plus marquant : le système multimédia x-touch. Son écran tactile couleur de 7 pouces (18 cm) contrôle de nombreux dispositifs embarqués, tandis que la technologie MirrorLink permet de relier un smartphone à la voiture, afin qu'elle participe à part entière au mode de vie actif et hyper-connecté d'aujourd'hui.

La nouvelle AYGO reçoit une évolution du moteur 1,0 litre VVT-i de Toyota, le 3 cylindres essence aux multiples récompenses. Tout en restant l'un des moteurs les plus légers du segment, ce groupe remarquable bénéficie de nombreuses évolutions qui améliorent les performances et réduisent encore la consommation et les émissions de CO₂.

La nouvelle AYGO étant désormais prête à accueillir ses premiers clients, l'ingénieur en chef Terai est un homme heureux : « j'ai voulu éviter les compromis habituels du segment A en créant une voiture qui soit pour moi un réel motif de fierté. Quand je la regarde maintenant, je souris et j'en tombe amoureux... J'ai donc le sentiment d'avoir réussi. » Tel est désormais le souhait de Toyota : que sa nouvelle AYGO inspire les mêmes sentiments et qu'elle plaise aux conducteurs et aux passagers par son côté ludique et impertinent.

DESIGN J-PLAYFUL

La nouvelle AYGO est une séductrice née ! Ses lignes se revendiquent de la thématique J-Playful, directement inspirée de la culture des jeunes Japonais qui affectionnent les formes franches et extraverties.

« C'est avant tout le style d'une voiture qui fait la fierté de son propriétaire, » affirme Nobuo Nakamura, directeur du design.

« Chaque fois que l'on regarde sa nouvelle voiture garée devant chez soi, on a envie de se féliciter de son choix. Voilà pourquoi il n'était pas question pour nous de transiger sur le style. »

La compacité étant un critère fondamental aux yeux de la clientèle du modèle, majoritairement urbaine, la longueur hors tout n'augmente que de 25 mm à 3 455 mm, restant ainsi au meilleur de la catégorie. Malgré une garde au toit accrue de 7 mm à l'avant, la hauteur hors tout s'abaisse de 5 mm pour optimiser l'aérodynamisme. En outre, la voie s'élargit de 8 mm à l'avant comme à l'arrière pour donner une posture plus campée.

Si l'extérieur se veut compact et ludique, il respire aussi la robustesse. Aucun hasard en cela, comme l'explique N. Nakamura : « Cela n'a rien d'évident de dessiner une mini-citadine telle que celle-ci. Elle doit être avenante, mais imposer aussi un certain respect en ville. Elle doit donc avoir l'air solide, occuper pleinement son espace et posséder une réelle présence sur route. »

Cette impression de solidité naît de la puissante silhouette monocorps de la voiture. Pour y ajouter un côté amusant, il a été décidé d'introduire une rupture des volumes, comme si la carrosserie se dilatait sous la poussée intérieure d'un objet pour dessiner le X proéminent de l'avant. Celui-ci englobe tous les éléments frontaux, y compris les calandres supérieure et inférieure, les phares, les antibrouillards et même les rétroviseurs et les vitres latérales.

« Pour préserver l'homogénéité de ce motif, nous avons dû faire des choix difficiles. » reprend-il. « Par exemple, pour que les optiques de phares soient suffisamment étroites pour se loger à l'intérieur du X, il a fallu les doter de projecteurs. C'est exceptionnel sur le segment A, qui privilégie d'ordinaire les phares à réflecteurs, plus grands mais moins chers. Encore un bon exemple de tous les compromis que nous avons refusés pour obtenir une meilleure voiture. »

C'est sur ce motif en croix que reposent les possibilités de customisation extérieure inhérente au modèle.

De profil, le toit s'abaisse et la tête de toit s'avance. Dès lors, le centre de gravité se décale aussi vers l'avant, créant une posture plus équilibrée et plus plongeante – un effet accentué par la ceinture de caisse qui remonte vers les blocs feux arrière, également inclinés vers l'avant. Le toit lui-même présente un nouveau profil à double bossage et un becquet intégré qui favorisent l'aérodynamisme.

La forme des vitres latérales diffère entre les versions 3 portes et 5 portes : sur cette dernière, elle s'étire jusqu'au combiné de feux en donnant une impression de longueur adaptée à une 5 portes.

La poupe de la nouvelle AYGO rappelle le thème stylistique de la proue. Mais ici, ce sont le hayon et le bouclier inférieur qui constituent les lignes de rupture avec la carrosserie. Les feux arrière s'insèrent dans un hayon hexagonal et la partie haute du bouclier s'élargit jusqu'aux passages de roue proéminents, en accentuant ainsi l'impression de largeur et d'aplomb du véhicule.

CONFORT INTERIEUR

Dans l'habitacle, le trapèze de la console centrale fournit le thème stylistique – une géométrie reprise sur d'autres éléments tels que les ouïes de ventilation, les garnitures de portes et l'entourage du levier de vitesses.

La console supporte une large planche de bord traitée antireflets, encadrée par de minces montants de pare-brise optimisant le champ de vision du conducteur. Au tableau de bord, les cadrans présentent une disposition concentrique. Éclairé en permanence, il contient un écran central multifonction à gros caractères, pour une meilleure lisibilité.

Comme pour l'extérieur, il est possible de personnaliser de nombreux éléments intérieurs. « Nous avons beaucoup travaillé sur l'ergonomie. » précise l'ingénieur en chef Terai. « Sachant que la clientèle de ce segment est plutôt jeune, nous avons ramené l'angle du volant de 28 à 26,6°, descendu de 10 mm le point de référence de la hanche des sièges avant et équipé le siège conducteur d'un réglage en hauteur. Chacun devrait donc trouver facilement sa position idéale. »

Malgré un empattement inchangé de 2 340 mm, l'habitacle s'allonge de 9 mm ; en outre, les accoudoirs latéraux s'élargissent de 20 mm pour rehausser encore le confort aux places avant.

Enfin, la capacité du coffre gagne 29 litres en passant à 168 litres ; de plus, le chargement est facilité car la longueur de l'espace s'accroît de 75 mm entre le seuil du hayon et les dossiers arrière.

LA SECURITE, AUTRE PRIORITE

La nouvelle AYGO dispose d'un ensemble complet d'équipements de sécurité active et passive.

De série, elle est équipée du freinage antiblocage ABS avec répartiteur électronique de la force de freinage EBD, du contrôle de stabilité du véhicule VSC, d'airbags rideaux, de points d'attache Isofix pour sièges enfants, d'un système de surveillance de la pression des pneus, d'un limiteur de vitesse réglable et, nouveautés sur ce modèle, de l'aide au démarrage en côte HAC et d'une signalisation de freinage d'urgence.

La grande rigidité de la carrosserie vise à minimiser la déformation de l'habitacle en cas de collision frontale, latérale ou arrière, alors que la face avant est dessinée pour absorber l'énergie en cas de choc avec un piéton.

UN ECLAIRAGE INNOVANT

De série sur toutes les finitions, les optiques de phares à ampoules halogènes sont de type polyelliptique, d'où une portée plus longue et plus large en feux de route comme en feux de croisement. Elles intègrent en outre des feux de position à LED qui confèrent à la nouvelle AYGO une signature lumineuse unique, reconnaissable de loin.

Grâce à un large choix de pièces simples, abordables et rapidement disponibles, le client pourra facilement personnaliser sa nouvelle AYGO.

« Cela me tenait particulièrement à cœur, » reprend David Terai. « Premièrement, parce que les consommateurs se sont habitués à disposer d'un grand choix de couleurs et de finitions pour la plupart de leurs achats. Il est donc temps que l'automobile s'y mette aussi. Deuxièmement, parce que la possibilité d'avoir une AYGO bien à soi est essentielle au pouvoir de séduction que j'ai voulu lui donner. Le fait de savoir que sa voiture est en quelque sorte un modèle unique crée un attachement particulier à son égard. »

Il est donc possible d'interchanger relativement vite différentes pièces d'habillage, même après des années d'utilisation, et ce à l'extérieur (calandre en X, insert de bouclier arrière, habillage des ailes avant et jantes alliage) comme à l'intérieur (tableau de bord, console centrale, ouïes de ventilation, pommeau et entourage du levier de vitesses).

LE CONCEPT

Vis-à-vis du client, la difficulté consistait à rendre ce choix aussi clair et aussi simplement structuré que possible. Pour ce faire, la personnalisation s'articule autour de quatre principes : diversité, simplicité, coût modique et disponibilité.

Grâce à une gamme rationalisée de trois finitions, trois éditions spéciales (qui seront régulièrement renouvelées), deux packs extérieurs et deux packs intérieurs, le client aura une vision claire des multiples possibilités de personnalisation offertes.

Cette approche structurée permettra de raccourcir les délais de livraison, quelle que soit la customisation choisie, extérieure ou intérieure.

LES FINITIONS

De série, la nouvelle AYGO est déjà généreusement dotée : toutes les finitions reçoivent un système audio AM/FM avec entrée AUX et port USB, des feux de jour à diodes électroluminescentes, le contrôle de stabilité du véhicule VSC et l'aide au démarrage en côte HAC.

La stratégie des finitions s'articule autour de la version intermédiaire x-play, qui constitue la plateforme de base de toute version customisée, mais aussi des éditions spéciales x-cite, x-clusiv et x-pure. De série, elle comprend extérieurement une calandre en X noir laqué et des jantes acier de 15 pouces ; complétés à bord d'un volant gainé cuir à commandes audio, d'un siège conducteur réglable en hauteur et d'un limiteur de vitesse.

Pour sa part, l'élégante finition haut de gamme x-wave bénéficie d'un grand toit décapotable en toile et de jantes alliage argentées de 15 pouces. L'habitacle se distingue par des inserts couleur carrosserie et une sellerie mi-cuir. Au lieu du système audio de série, elle reçoit en outre le système multimédia x-touch à écran tactile, caméra de recul et technologie MirrorLink permettant de relier un smartphone à la voiture.

Ce choix de finitions se complète de l'entrée de gamme x, qui possède tout l'équipement de série de la nouvelle AYGO, une calandre noir mat et des jantes acier de 14 pouces.

LES PACKS

Si le client souhaite ajouter un petit plus à sa nouvelle AYGO sans passer par une customisation pièce par pièce, il peut opter pour l'un ou l'autre des Packs extérieurs et intérieurs.

Concernant l'extérieur, l'un des packs modifie la couleur de la calandre en croix et l'insert du bouclier arrière, l'autre étant composé d'autocollants qui mettent en valeur le bas de la voiture à l'avant, à l'arrière et sur les flancs.

Les packs intérieurs proposent de modifier la couleur des ouïes de ventilation et de l'entourage du levier de vitesses, ou bien la finition du tableau de bord, de la console centrale et de l'entourage du levier.

DES PRESTATIONS SÉDUISANTES

Lignes, équipements, possibilités de personnalisation ou sobriété du moteur : l'AYGO de deuxième génération possède à nouveau tous les arguments pour s'imposer sur son segment. Lorsque la commercialisation débutera à l'été 2014, elle ouvrira des perspectives nouvelles et intéressantes aux automobilistes en quête d'une voiture aux volumes bien pensés, au design séduisant et par-dessus tout amusante.

LES ÉDITIONS SPÉCIALES

Avec sa carrosserie Orange Pop, ses touches de finition noir laqué et ses jantes alliage de 15" à doubles branches, x-cite est l'enfant-terrible de la nouvelle gamme AYGO.

Version la plus extravertie, elle lui ajoute une note de sportivité.

La finition x-clusiv joue pour sa part la carte du raffinement en associant une carrosserie noire Midnight Black et des touches chromées.

Enfin, x-pure mise sur l'élégance et le minimalisme en adoptant une robe blanche Cool White rehaussée de touches extérieures chromées.

À CIEL OUVERT

La version AYGO x-wave est équipée d'un toit décapotable en toile et à commande électrique, aux généreuses dimensions : 785 mm x 730 mm – une illustration parmi d'autres des équipements supplémentaires destinés à satisfaire une clientèle plus exigeante en matière de mini-citadines.

X-TOUCH – LE MONDE AU BOUT DES DOIGTS

Avec son système Toyota x-touch, la nouvelle AYGO offre à moindre coût un équipement multimédia et une connectivité pour smartphone dignes de la prochaine décennie.

Ce dispositif opère via un écran tactile couleur de 7 pouces (18 cm) complètement intégré au tableau de bord. C'est le premier du segment à intégrer de série d'une caméra de recul.

La structure du menu est simplifiée : cinq icônes permettent d'identifier d'un coup d'œil l'ensemble des fonctions, pour une utilisation intuitive. Le menu Audio Source regroupe l'autoradio AM/FM, la réception numérique DAB en option, la lecture audio en transit par Bluetooth ainsi que par les entrées AUX/USB, avec possibilité d'afficher la pochette de l'album.

Lorsque le système audio est éteint, l'écran affiche une grosse horloge rétro à chiffres sautants – un clin d'œil design et amusant.

La fonction Phone permet d'accéder à ses contacts personnels, de passer des appels téléphoniques et d'utiliser la fonction d'envoi et de réception de SMS à l'écran.

Le menu Connect permet d'activer une nouvelle fonction MirrorLink : dès qu'un téléphone intelligent compatible est connecté, celle-ci reproduit sur l'écran x-touch celui du téléphone et les applications compatibles. Les fonctions du smartphone deviennent alors facilement accessibles via l'écran tactile de la voiture.

La fonction Car Information regroupe quant à elle toutes les informations relatives à la conduite, l'ordinateur de bord affichant l'autonomie restante, la consommation moyenne et instantanée, le temps de parcours écoulé et les données des trajets antérieurs.

Enfin, un large choix d'applications compatibles permet d'accéder aux services de navigation et aux réseaux sociaux.

SPÉCIFICATIONS

MOTEUR	Nouvelle AYGO	Nouvelle AYGO (avec 'x-shift')	Nouvelle AYGO (version Eco)
Type	1.0 VVT-i	1.0 VVT-i	1.0 VVT-i
Carburant	Essence	Essence	Essence
Distribution	2 ACT, 4 soupapes	2 ACT, 4 soupapes	2 ACT, 4 soupapes
Cylindrée (cm³)	998	998	998
Alésage x course (mm)	71 x 84	71 x 84	71 x 84
Taux de compression (:1)	11,5	11,5	11,5
Puissance maxi (ch) kW à tr/min	(69) 51 / 6.000	(69) 51 / 6.000	(69) 51 / 6.000
Couple maxi (Nm à tr/min)	95 / 4.300	95 / 4.300	95 / 4.300

FREINS			
Avant	Disque de 247 mm x 20 mm	Disque de 247 mm x 20 mm	Disque de 247 mm x 20 mm
Arrière	Tambour de 200 mm (diamètre intérieur)	Tambour de 200 mm (diamètre intérieur)	Tambour de 200 mm (diamètre intérieur)

SUSPENSIONS			
Avant	Jambe Mac Pherson	Jambe Mac Pherson	Jambe Mac Pherson
Arrière	Essieu de torsion	Essieu de torsion	Essieu de torsion

TRANSMISSION			
Type	BVM	MMT	BVM

PERFORMANCES			
Vitesse maxi (sur circuit, km/h)	160	160	160
0-100 km/h (sec)	14,2	15,5	14,3

CONSOMMATION (sous réserve d'homologation finale)			
Cycle mixte (l/100 km)	4,1	4,2	moins de 3,9
Capacité du réservoir d'essence (l)	35	35	35

TAUX DE CO₂ (sous réserve d'homologation finale)	Nouvelle AYGO	Nouvelle AYGO (avec 'x-shift')	NouvelleAYGO (version Eco)
Cycle mixte (g/km)	95	97	moins de 90

POIDS DU VÉHICULE			
Poids à vide en ordre de marche (kg)	840 - 890	855 - 910	860 - 905
Poids total autorisé en charge (kg)	1.240	1.240	1.240

DIMENSIONS EXTÉRIEURES			
Longueur (mm)	3.455	3.455	3.455
Largeur (mm)	1.615	1.615	1.615
Hauteur (mm)	1.460	1.460	1.460
Porte-à-faux avant (mm)	675	675	675
Porte-à-faux arrière (mm)	440	440	440
Empattement (mm)	2.340	2.340	2.340
Coefficient de pénétration dans l'air (Cx)	0,29	0,29	0,28
Dimension des jantes (pouces)	14" ou 15"	14" ou 15"	14" ou 15"
Taille des pneumatiques	165/65 R14 ou 165/60 R15	165/65 R14 ou 165/60 R15	165/65 R14 ou 165/60 R15

DIMENSIONS INTÉRIEURES			
Longueur intérieure*	1.630*	1.630*	1.630*
Largeur intérieure	1.250 (3 portes)	1.250 (3 portes)	1.250 (3 portes)
	1.300 (5 portes)	1.300 (5 portes)	1.300 (5 portes)
Hauteur intérieure	1.205 (toit normal)	1.205 (toit normal)	1.205 (toit normal)
	1.155 (toit tissu)	1.155 (toit tissu)	1.155 (toit tissu)
Distance d'assise avant-arrière	806	806	806
Volume du coffre (litres)	168	168	168

* de la pédale d'accélérateur au point de référence de la hanche des sièges arrière

Pour des informations complémentaires, merci de contacter:

Koen Dekoning Tél: +32 2 386 73 39 Mob :+32 473 55 55 49 koen.dekoning@toyota.be