



ANNO 1800
DER ERSTE DLC VON SEASON 3
“SPEICHERSTADT” AB SOFORT VERFÜGBAR

Free Weekend vom 25. Februar bis zum 1. März

Düsseldorf, 23. Februar 2021 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass der erste DLC von Season 3 **“Speicherstadt”** ab sofort verfügbar ist. Die Erweiterung ermöglicht das Bauen eines modularen Lagerhausbezirkes, angefangen mit dem Hauptgebäude, welches von der weltberühmten “Speicherstadt” (die weltweit größte Lagerstadt und ein UNESCO-Weltkulturerbe in Hamburg) inspiriert wurde. Jedes dieser Module besitzt verschiedene Effekte, wie zum Beispiel schnellere Ablade- oder Reparaturzeiten. **“Speicherstadt”** wird sich automatisch in alle Spielstände integrieren, dadurch erhalten die Spieler:innen mehr Möglichkeiten zur Individualisierung und Wege, bestimmte Ziele leichter zu erreichen.

Der Trailer zu “Speicherstadt” kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/2hxJ0mU-T10>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Die AT-Version des Videos kann [hier](#) auf YouTube gefunden werden und steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

Zeitgleich mit dem ersten DLC vom Season 3 Pass, erscheint für **Anno 1800** das kostenlose Spielupdate 10 mit folgendem Inhalt:

- Verbesserungen am Handelsrouten-Menü
- Ermöglicht es, die Hafenkais zu Straßen umzuwandeln, um so Gebäude zu verbinden
- Kosmetische DLC-Ornamente verbessern nun die Attraktivität der Stadt

Eine Liste mit allen Änderungen kann hier gefunden werden: <https://anno-union.com/game-update-10-release-notes>

„**Speicherstadt**“ kommt mit einem Free Weekend, welches vom 25. Februar bis zum 1. März läuft und Zugriff auf alle Inhalte vom Hauptspiel bietet. Während des Free Weekends gibt es einen Rabatt auf folgende Editionen.

- Standard Edition: 50 % reduziert
- Gold Edition Year 3: 35 % reduziert
- Investorausgabe: 25 % reduziert

Anno 1800 ist digital für Windows PC im offiziellen Ubisoft Store und im Epic Store erhältlich. „Speicherstadt“ ist im Season 3 Pass enthalten, kann aber auch separat erworben werden.

Mit der neuen Investorausgabe, bestehend aus dem Grundspiel von **Anno 1800**, dem Deluxe-Paket mit dem Anarchisten-Charakter sowie allen drei Season Passes, haben Spieler:innen die Möglichkeit, direkt mit der vollen Spielerfahrung einzusteigen. Diese neue Edition ist ab dem 9. Februar digital und ab dem 18. März im Handel mit physischen Bonusinhalten verfügbar. Weitere Infos können unter diesem Link gefunden werden: <http://www.annogame.com/investorausgabe>

Auch nach Ablauf des Free Weekends werden die Angebote zu **Anno 1800** bis zum 4. März verlängert.

Die neuesten Informationen zu Anno gibt es unter: <https://annogame.com/>

Um der Anno Union beizutreten, besuchen Sie: <https://www.anno-union.com/>

Alle Angebote im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/anno-1800-all-games>

Über Ubisoft Mainz

Die Teams von Ubisoft Mainz arbeiten an Ubisofts größten Blockbustern. Angesiedelt in einer historischen Stadt im Herzen von Deutschland entwickelt das Studio Spiele wie das gefeierte und Genre-Grenzen auslotende Anno 1800 und bereichert AAA Ko-Entwicklungsprojekte wie Tom Clancy's Rainbow Six Siege und das kommende Beyond Good And Evil 2 durch Jahrzehnte an Erfahrung. Mehr Informationen unter mainz.ubisoft.com.

ÜBER UBISOFT

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion

von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf