

**Volkswagen de México registra un crecimiento de 20.4 por ciento en la producción de vehículos al cierre del tercer trimestre**

* *En septiembre, la armadora alemana registró un aumento del 12.1 por ciento en la producción de vehículos, en comparación con el mismo mes del año anterior.*
* *Como Grupo Multimarca, Volkswagen logró un incremento del 12.9 por ciento en la comercialización de vehículos, en comparación con el mismo mes del año pasado.*

**Puebla, Pue. a 8 de octubre de 2024 –** En un contexto desafiante, Volkswagen de México produjo 35,489 vehículos en septiembre de 2024, un aumento del 12.1 por ciento en comparación con el mismo mes del año anterior, de acuerdo con [datos](https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=9333) de la industria automotriz hechos públicos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

En el noveno mes del año, Volkswagen de México manufacturó 9,118 unidades de Volkswagen Taos, 17,102 de Volkswagen Tiguan y 9,224 de Volkswagen Jetta.

“*Frente a un escenario desafiante en la industria automotriz, tanto a nivel nacional como global, mantener nuestra competitividad requiere un esfuerzo continuo, y estamos comprometidos en robustecer nuestros procesos y seguir ofreciendo productos que satisfagan las expectativas de nuestros clientes en los diferentes mercados. Nuestro enfoque está en avanzar junto a nuestros colaboradores, comunidad y proveedores para enfrentar juntos los retos que vendrán*”, explicó **Holger Nestler,** **Presidente & CEO de Volkswagen de México**.

Durante los primeros nueve meses del año, la armadora alemana alcanzó una producción acumulada de 305,790 unidades, lo que representa un incremento del 20.4% respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento subraya el compromiso de la empresa con la optimización y calidad en sus procesos de manufactura en México.

**Grupo Volkswagen, tercer corporativo multimarca en ventas**

Por su parte, las marcas del Grupo Volkswagen reportaron un aumento del 12.9 por ciento en las ventas durante septiembre frente al mismo mes de 2023, con 14,677 vehículos. En el periodo acumulado fueron 127,188 unidades, 19.7 por ciento más que el ciclo anterior.

Este desempeño reafirmó al grupo como el tercer consorcio multimarca en México, con una participación de mercado del 11.8 por ciento, de acuerdo con datos del INEGI [referidos](https://www.amda.mx/bajo-venta-de-automotores-nuevos-1-4-durante-septiembre-y-subio-10-5-en-el-acumulado/) por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

-o0o-

**Sobre** [**Volkswagen de México**](https://www.vw.com.mx/es.html?dclid=CMyamJXr4oMDFWA7RAgd_pQBHQ)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx/)

**Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: <https://twitter.com/volkswagen_mx>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

**Contacto para prensa**

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co