

Kim Clijsters lanceert Pablo

Nieuw hard- en softwaresysteem voor toegangscontrole vermijdt misbruik van padelvelden

Bree, 9 februari 2022 – Vandaag werd Pablo gelanceerd in de padelclub 'De Boneput', binnen de Kim Clijsters Sports & Health Club. De 4 buitenpleinen werden er elk uitgerust met een Pablo-totem, een hard- en softwaresysteem voor toegangscontrole via gezichtsherkenning. Het doel: ongeoorloofd gebruik van de pleinen door niet-betalende spelers vermijden en ervoor zorgen dat de padel terreinen meer beschikbaar zijn voor (niet-)leden die zich wel op voorhand registreerden. Pablo-oprichter en hoofdaandeelhouder Brahim Boulbahaiem en mede-aandeelhoudster Kim Clijsters willen de start-up verder uitrollen naar andere sportterreinen.

Padel blijft jaar na jaar aan populariteit winnen. Terwijl Vlaanderen in 2020 nog 400 padel terreinen en 123 padelclubs telde, waren dit er in juni 2021 respectievelijk al 725 en 187. Alles samen telden de padelclubs in juni 2021 maar liefst 48.000 leden. De vraag naar padel terreinen is enorm: de meeste zijn de hele dag door en 's avonds bezet.

Deze populariteit brengt echter ook problemen met zich mee. Welke padel speler herkent dit bijvoorbeeld niet: na alle moeite die je moest doen om een padelveld te reserveren blijkt bij aankomst dat er geen enkel plein beschikbaar is. Dit omdat het werd ingenomen door niet-geregistreerde gebruikers. Uit een bevraging van Pablo bij padelclubs, blijkt dat de groep niet-betalers maar liefst 30% van het totaal aantal gebruikers uitmaakt. De start-up wil daar verandering in brengen.

Hoe werkt Pablo?

Vooraleer spelers het plein betreden, melden ze zich aan bij de Pablo-totem. Via gezichtsherkenning of ID presentatie voor de camera, controleert Pablo of de spelers gereserveerd hebben via hun gebruikelijke reservatietool.

Spelers die zich niet aanmelden bij Pablo en het sportterrein toch opgaan, krijgen via de speakers van de Pablo-totem de vraag te horen om zich aan te melden. Hebben ze geen reservatie en het veld is vrij, dan kunnen ze alsnog reserveren via hun gebruikelijke tool en zich aanmelden via de Pablo-totem.

Niet-clubleden die het veld opgaan zonder reservatie en zonder zich aan te melden, krijgen eveneens deze vraag te horen. Bij het negeren van de waarschuwing worden ze gefilmd en krijgt de clubverantwoordelijke een bericht met een link, zo kunnen ze zien wie er in overtreding is en dit naar eigen inzicht afhandelen.

Jaarlijks zo'n 2.000 tot 6.000 euro extra omzet per padelveld

Pablo werd opgericht door de Limburgse ondernemer en fervent padel speler Brahim Boulbahaiem die al eerder zijn sporen verdiende in de automotive sector en onder andere als oprichter van kwaliteitscontrolebedrijf 4-CE.

"Via Pablo willen we het misbruik van padelvelden tegengaan. Tevens willen we de frustratie van spelers mét reservatie, die niet-betalende spelers zien spelen op een plein, wegwerken. Dit zorgt voor meer spelmogelijkheden van de clubleden, maar eveneens voor meer omzet voor de club. Jaarlijks kan dit de club zo'n 2.000 tot 6.000 euro per veld extra opleveren," aldus Brahim Boulbahaiem, hoofdaandeelhouder en CEO van Pablo.

Mede-aandeelhoudster van Pablo, Kim Clijsters, stelde haar padelclub ter beschikking om Pablo uit te testen en te verfijnen. Na een succesvolle testfase, wordt het hard- en softwaresysteem voor toegangscontrole, er vandaag voor het eerst in gebruik genomen.

Zelf geconfronteerd met het ongeoorloofd gebruik van de padelvelden binnen haar club, was Kim Clijsters meteen overtuigd van de unieke Pablo-technologie met gezichtsherkenning. Ze besloot daarom al snel om in Pablo te investeren.

"Steeds vaker kreeg ik van vrienden te horen dat niet-betalende spelers een padel terrein innamen. Dit terwijl mijn vrienden wel lid waren, maar niet konden spelen. Controle van het terreingebruik via Pablo vormt de oplossing voor deze frustratie. Het zorgt er bovendien voor dat padelclubs niemand meer op het terrein moeten sturen om de spelers te controleren," aldus Kim Clijsters, mede-aandeelhoudster van Pablo.

Een ander voordeel voor de padelclubs is dat de investering – in de vorm van een maandelijkse huurprijs – hen nagenoeg niets kost want deze wordt meteen terugverdiend vanaf de plaatsing van de Pablo-totems.

"Padel, de hype voorbij? We staan nog maar aan het begin."

De ambitie voor Pablo is groot. Tegen eind 2022 moeten de Pablo-totems terug te vinden zijn op minstens 100 sportterreinen in België, in onze buurlanden en in 'padellanden' als Spanje en Zweden.

Zowel Brahim Boulbahaiem als Kim Clijsters zijn ervan overtuigd dat het aantal padelers - en zo ook de terreinen - de komende jaren nog sterk zal toenemen. Steeds meer jongeren en kinderen ontdekken de sport.

"Padel kan nog een veel groter publiek aanspreken. Het leuke aan de sport is dat spelers met verschillende spelniveaus er een toffe wedstrijd van kunnen maken. Het is een sport die je vrij snel onder de knie hebt. Door de kleinere terreinen is padel fysiek minder zwaar om te spelen in vergelijking met bijvoorbeeld tennis. Ook de jongere generaties zijn volop padel aan het ontdekken via bijvoorbeeld zomerkampjes," aldus Kim Clijsters.

Bovendien zal de groei van Pablo niet enkel van de populariteit van padel afhangen. *"Niet alleen padelvelden komen in aanmerking, ook voor bijvoorbeeld tennisterreinen of fitnessclubs kan Pablo een oplossing zijn om het ongeoorloofd gebruik ervan tegen te gaan,"* besluit Brahim Boulbahaiem.

Voor meer informatie over Pablo, ga naar de [website](#).

Voor meer informatie en beeldmateriaal, neem contact op met:

Wavemakers PR
Luna Vanhoenacker
+32 (0)470 07 73 74
luna@wavemakers.eu