

CUPRA launcht die New Tribe Edition Sennheiser™ für Formentor, Terramar, Leon und Leon Sportstourer

- **Bei allen vier Modellen verleiht immersiver Sennheiser Sound dem Fahrerlebnis eine neue Dimension**
- **Logos und Schriftzüge in „Dark Chrome“, eine lasergravierte B-Säule, Sitzbezüge in grauer 3D-Strickoptik und schwarze Leichtmetallräder verleihen dieser Edition ihren markanten Charakter**
- **Die New Tribe Edition Sennheiser™ ist seit November 2026 für alle Antriebsvarianten verfügbar**

Wedemark, November 2026 **– CUPRA ist die Marke für Menschen, die Konventionen in Frage stellen, und genau diesen Geist verkörpert auch die New Tribe Edition Sennheiser™ für die CUPRA Modelle Formentor, Terramar, Leon und Leon Sportstourer. Die Edition verbindet ausdrucksstarkes Design und besondere Materialien mit einem fulminanten Klangerlebnis.**

Driven by Sound

Das Hörerlebnis steht bei der New Tribe Edition Sennheiser™ im Mittelpunkt. Experten von CUPRA und Sennheiser haben eng zusammengearbeitet, um jeder Fahrt durch ein sorgfältig abgestimmtes Audiosystem eine zusätzliche emotionale Dimension zu verleihen, die eine intensive Verbindung zwischen Fahrenden, Mitreisenden, Fahrzeug und Musik schafft.

Sennheiser blickt auf mehr als 80 Jahre Innovation im Audiobereich zurück und genießt weltweit das Vertrauen von Musikschaffenden und Audioexpert*innen. Seit 2019 bringt das Unternehmen seine Expertise auch ins Auto und kreiert immersive Klangerlebnisse, die die künstlerische Intention, Authentizität, Emotion und Detailtreue jedes Songs bewahrt.

Der CUPRA Terramar und der CUPRA Formentor sind mit dem gleichen Sennheiser AMBEO Immersive Sound System ausgestattet, das auch für den CUPRA Tavascan erhältlich ist. Das innovative Soundsystem nutzt Sennheiser AMBEO Software, um für alle Insassen eine detailreiche dreidimensionale Klanglandschaft zu erzeugen. Dabei werden zwölf Premium-Lautsprecher durch vier zusätzliche Aktuatoren im Dachbereich ergänzt, die das Klangerlebnis um eine weitere Dimension bereichern. Leistungsstarke Verstärker sorgen für eine Ausgangsleistung von 670 Watt im Terramar und 550 Watt im Formentor.

Im CUPRA Leon und Leon Sportstourer sorgt das System Immersive by Sennheiser™ mit zwölf Premium-Lautsprechern, einem leistungsstarken Subwoofer und einem DSP-Verstärker mit bis zu 390 Watt für ein raumfüllendes Klangerlebnis. Beide Modelle verbinden fortschrittliche immersive Audiotechnologien von Sennheiser zu einem besonders intensiven Hörerlebnis am Steuer.



Zwölf Premium-Lautsprecher werden im CUPRA Terramar und im CUPRA Formentor New Tribe Edition Sennheiser™ durch vier zusätzliche Aktuatoren im Dachbereich ergänzt

Für den Tribe gemacht

Die New Tribe Edition Sennheiser™ gibt dem außergewöhnlichen Sound eine markante visuelle Identität, die sich bei allen vier Fahrzeugen in jedem Detail des Außen- und Innenbereichs zeigt.

Außen feiert die Lackierung „Manhattan Grey Matt“ beim CUPRA Leon, Leon Sportstourer und Formentor ihre Premiere und verleiht den drei Modellen ein markantes Aussehen. Beim CUPRA Terramar setzt „Timanfaya Grey“ einen eigenen gestalterischen Akzent. Schwarze Leichtmetallräder ergänzen die Außenfarben und unterstreichen den individuellen Charakter

der Modelle. Logos und Schriftzüge in „Dark Chrome“ sowie die lasergravierte B-Säule runden das Design ab und zeigen, wie CUPRA mit neuen Details, Materialien und Oberflächen immer wieder neue Akzente setzt.

Im Innenraum sorgt ein zurückhaltendes Colour-&-Trim-Konzept für eine harmonische Optik. Die Sitze in 3D-Stricktechnik greifen eine verfeinerte, neutrale Farbpalette aus Grau und Schwarz auf. Dabei verbindet die Stricktechnik Design und Struktur zu einer nahtlosen Oberfläche. So entsteht über alle Modelle hinweg eine einheitliche Designsprache, die zugleich die individuelle Identität jedes einzelnen Modells bewahrt.

Eine Edition, vier eigenständige Charaktere

Die New Tribe Edition Sennheiser™ ist seit November 2026 für den CUPRA Leon, Leon Sportstourer, Formentor und Terramar in allen Antriebsvarianten erhältlich. So können Kund*innen genau das Modell wählen, das am besten zu ihren Bedürfnissen passt, ohne auf die charakteristischen Design- und Ausstattungsmerkmale der Edition verzichten zu müssen.

Mit der New Tribe Edition Sennheiser™ setzt CUPRA neue Maßstäbe und vereint modernstes immersives Audio mit ausdrucksstarkem Design. So wird jede Fahrt zu einem besonderen Erlebnis.

(Ende)

Die hochauflösenden Bilder zu dieser Pressemitteilung können hier heruntergeladen werden.

Über CUPRA

Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.
In nur acht Jahren hat CUPRA acht Modelle auf den Markt gebracht und weltweit mehr als eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand; und den CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos.
CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten. Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d’Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken, David Kross und Vladimir Burlakov

Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.
cupra.com/de
cupra-media.de

Über die Marke Sennheiser
Wir leben Audio. Wir atmen Audio. Immer und jederzeit. Diese Leidenschaft begleitet uns von den größten Bühnen der Welt bis in die leisesten Hörräume – hier überzeugt Sennheiser mit Klang, den man nicht nur hören, sondern auch fühlen kann. Seit 1945 steht die Marke für die Zukunft der Audiowelt und dafür, Menschen weltweit einzigartige Sound-Erlebnisse zu ermöglichen. Während professionelle Audiolösungen wie Mikrofone, Meeting-Lösungen, Streaming-Technologien, professionelle Kopfhörer, Automotive Audio sowie drahtlose Mikrofon- und Monitorsysteme zum Geschäft der Sennheiser electronic SE & Co. KG gehören, wird das Geschäft mit Consumer-Produkten wie Kopfhörern, Soundbars und sprachoptimierten Hearables von der Sonova Holding AG unter der Lizenz der Marke Sennheiser betrieben.
www.sennheiser.com
www.sennheiser-hearing.com

Pressekontakte DACH
Stephanie Schmidt
+49 5130 6001275
stephanie.schmidt@sennheiser.com

Lena Gensch
+49 40 67944683
l.gensch@faktor3.de