



## **Riders Republic® verkündet erstmalig Zusammenarbeit mit Prada und ein Free Weekend**

*In-Game-Event und -Sportkollektion von Prada sind ab sofort erhältlich und Vorabdownload von Riders Republic bereits heute auf PlayStation® verfügbar*

**Düsseldorf, 8. Februar 2022** – Ubisoft gab heute bekannt, dass **Riders Republic®** vom 10. bis zum 14. Februar kostenlos auf PlayStation®5, PlayStation®4, Xbox Series X|S und Xbox One Konsolen spielbar ist. Spieler:innen können sich ab heute das Spiel vorab auf PlayStation herunterladen. Außerdem kündigte Ubisoft eine Zusammenarbeit mit der innovativen italienischen Marke Prada an, um dessen ikonische **Prada Linea Rossa** Kollektion in den Outdoor-Sportspielplatz von **Riders Republic** zu bringen.

Ab heute können die Spieler:innen Abschnitte des Riders Ridge-Treffpunktes entdecken, die in den Farben der **Prada Linea Rossa** dekoriert sind. **Prada Linea Rossa** verbindet Einflüsse technischer Sportbekleidung mit geradlinigen Silhouetten und definiert die Idee von modernem Luxus neu, wobei der Schwerpunkt auf technischen Details und neuen Möglichkeiten der Herstellung liegt. Dynamische, vielseitige und leistungsstarke Designs, hergestellt unter Einsatz nachhaltiger Textiltechnologien, definieren eine neue, auf Bewegung ausgerichtete urbane Bekleidung.

Die Kooperation bietet einzigartige Aktivitäten und Kosmetikgegenstände, inklusive:

- Dem neuen Prada-Event "Beyond the Line": Dieses Event ist eine kreative Neuinterpretation eines der epischsten Snowparks in der Republic. Es ist alleine oder gegen Freunde spielbar und ermöglicht es, die Faction x Prada Linea Rossa Ski, das Riders Republic Jumbo-Bike und das neue Freestyle-Schneemobil kostenlos\* zu nutzen.

- Einem Original-Outfit im Spiel, das exklusiv von Prada für **Riders Republic** entworfen wurde. Spieler:innen können das Outfit freischalten, indem sie an den wöchentlichen Herausforderungen der Shackdaddy Bandits teilnehmen.
- Einem neuen Prada-Sponsorenprogramm mit neuen Ausrüstungsgegenständen wie einem Bike, Skiern, Snowboard und zwei zusätzlichen Original-Prada-Outfits (ab dem 16. Februar erhältlich).

„Wir freuen uns, mit einem so kreativen Unternehmen wie Ubisoft zusammenzuarbeiten und unsere eigene Interpretation der Spielwelt bieten zu können. Bei **Riders Republic** geht es um Outdoor-Sport und Leistung – die perfekte Ergänzung zur **Linea Rossa-Kollektion** und ihrer DNA. Technologie und Innovation waren schon immer ein natürlicher Teil von Prada, daher werden wir auch weiterhin neue Szenarien erkunden, wann immer sich interessante Möglichkeiten für die Marke ergeben, um originelle und authentische Erlebnisse zu schaffen“, sagt Lorenzo Bertelli, Prada Group Marketing Director & Head of Corporate Social Responsibility.

„Wir sind begeistert, dass wir die Möglichkeit bekommen haben, mit Prada zusammenzuarbeiten, um originelle Sportoutfits und -ausrüstungen für die **Linea Rossa-Kollektion** zu entwerfen und diese in **Riders Republic** zu integrieren“, sagt Arnaud Ragot, Game Director bei Ubisoft Annecy. „Wir sind bestrebt, unseren Spieler:innen ein reichhaltiges und abwechslungsreiches Erlebnis im Spiel zu bieten und freuen uns darauf, zu erfahren, wie sie diese aufregenden neuen Inhalte und die originelle In-Game-Kollektion finden werden.“

Zusätzlich gibt es für **Riders Republic** ein **Free Weekend** für PlayStation®5, PlayStation®4, Xbox Series X|S und Xbox One Konsolen, das am 10. Februar um 17 Uhr beginnt und am 14. Februar um 20 Uhr endet. Alle Spieler:innen haben während des kostenlosen Wochenendes vollen Zugriff auf die Inhalte des Basisspiels. Spieler:innen, die die Republic weiter erforschen wollen, behalten ihren Spielfortschritt und erhalten bis zu 50 Prozent Rabatt auf **Riders Republic** im Ubisoft Store. Alle Steep-Besitzer:innen, die **Riders Republic** kaufen, können außerdem das Steep Rewards Pack kostenlos auf Ubisoft Connect einlösen.

Weite Informationen zum **Riders Republic Free Weekend** gibt es unter:

<https://ridersrepublic.com/freeweekend>

Weitere Informationen zu Riders Republic und allen weiteren Spielen von Ubisoft können hier gefunden werden: <https://newsroom.ubisoft-press.com/>

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

\* Das Freestyle-Schneemobil steht allen Besitzer:innen des Year Pass zur Verfügung oder ist einzeln ab dem 16. Februar erwerblich.

\*\* Upgrade auf die digitale PS5™-Version des Spiels ohne zusätzliche Kosten. Zum Upgrade berechtigter PS4™-Disc-Kopien wird eine PS5™-Konsole benötigt mit einem Disc-Laufwerk. [Playstation.com/Hilfe](https://www.playstation.com/de-hilfe/). Riders Republic nutzt Smart Delivery – beim Erwerb des Spiels wird die optimierte Version des bestimmten Geräts automatisch und kostenfrei heruntergeladen. Dies gilt auch für Xbox Series X und S.

#### **About Riders Republic**

Developed by Ubisoft Ancecy, Riders Republic™ invites players to a massive multiplayer playground where they can experience the thrill of extreme sports in the magnificent American National Parks. Players will connect, compete and slay tricks through an exciting range of sports such as biking, skiing, snowboarding, wing suiting and rocket wing suiting. Riders can squad up with or against friends in insane multiplayer modes including mass start races with more than 50 players on new gen, team PvP arena modes, trick competitions and online cups.

#### **About Prada**

Since 1913, Prada has been synonymous with cutting-edge style. Its intellectual universe combines concept, structure and image through codes that go beyond trends. Its fashion transcends products, translating conceptuality into a universe that has become a benchmark to those who dare to challenge conventions focusing on experimentation. The Prada brand is part of Prada Group, a global leader in the luxury goods industry, which owns the Miu Miu, Church's and Car Shoe brands as well, and produces and distributes luxury leather goods, footwear and apparel. It also operates in the food sector with Marchesi 1824, and in the eyewear and fragrance industries under licensing agreements. To learn more please visit: [www.prada.com](http://www.prada.com)

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com)

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

---

#### **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjorn.dressel@ubisoft.com](mailto:bjorn.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

---

E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf