



## **Croissance fulgurante pour MG en Suisse : une première année réussie et un Q1 2025 solide**

- **573 nouvelles immatriculations au cours du premier trimestre 2025 – pour sa première année complète sur le marché, MG Suisse a pris un excellent départ.**
- **La marque s’est développée en un temps record – en seulement douze mois, elle a mis sur pied un réseau motivé de 15 concessionnaires partenaires dans toute la Suisse.**
- **Une présence forte malgré un marché en berne – à contre-courant d’un marché global qui recule, MG se développe et s’impose en tant que nouvelle marque automobile sur le marché suisse.**

**Zürich, le 17 avril 2025 – MG Suisse dresse un bilan particulièrement positif après sa première année complète de présence sur le marché. Avec 573 véhicules nouvellement immatriculés au cours du premier trimestre 2025, la marque compte parmi les nouveaux venus les plus dynamiques sur le marché automobile suisse.**

Voici environ un an, riche d’une longue tradition, la marque MG faisait son retour en Suisse. Aujourd’hui, la marque compte parmi les grandes gagnantes du premier trimestre 2025. Alors que, de façon générale, le marché se retrouve sous pression avec un recul de près de 8 %, MG a enregistré une croissance sans précédent. Le large portefeuille de modèles et le rapport qualité-prix attractif sont parfaitement en phase avec les attentes de la clientèle suisse.

« Nous sommes fiers de cette entrée sur le marché réussie et de la confiance que nos partenaires et nos clients nous ont accordée dans un délai si court. Ces premiers mois de vente confirment que nos produits et nos offres rencontrent un accueil favorable. La marque MG a pris la place qui lui revient sur le marché automobile suisse. Pour nous, cela constitue le point de départ d’une réussite à long terme. »

Nicole Sahlmann, directrice de la marque MG chez Astara

### **Développement du réseau de distribution**

L’un des facteurs clés de la réussite de MG en Suisse réside dans l’expansion rapide de son réseau de concessionnaires : en seulement douze mois, MG Suisse est parvenue à convaincre quinze partenaires commerciaux motivés qui, aujourd’hui, contribuent de manière décisive au succès que la marque remporte sur le marché. L’objectif est de couvrir, d’ici fin 2025, l’ensemble du territoire suisse avec 25 partenaires MG.



## **MG surmonte la faiblesse du marché**

Malgré un marché en baisse, MG connaît une croissance soutenue de ses ventes. Selon l'association professionnelle auto-suisse, MG est la marque qui a enregistré la plus forte hausse en pourcentage au premier trimestre 2025.

## **Grande diversité de modèles**

La gamme de modèles MG comprend, entre autres, la citadine MG3, disponible en version thermique ou hybride, et le MG ZS, un SUV urbain polyvalent, disponible lui aussi en version essence ou hybride. Pour ceux qui recherchent plus d'espace et de puissance, le grand SUV MG HS, en version hybride rechargeable, offre une combinaison parfaite d'efficacité et de puissance. Il est également disponible en version essence.

Avec la MG4, MG propose une berline électrique compacte qui séduit par son châssis bien équilibré, un large éventail de système d'assistance et de multiples versions. La version sportive haut de gamme « Xpower », avec ses 435 ch et sa transmission intégrale, qui allie une puissance impressionnante et une maniabilité précise, mérite une mention toute particulière.

Le modèle phare de la gamme est le MG Cyberster, un roadster électrique qui se distingue à la fois par ses performances impressionnantes et son design élégant. Il est disponible à choix en version propulsion ou traction intégrale.

D'autres lancements produits, au cours de l'année, viendront renforcer encore le positionnement de la marque.

Vous trouverez plus d'informations sur : [www.mgmotor.ch](http://www.mgmotor.ch)

### **Contact :**

Lucas Alvarez

Public Relations Manager

Astara Central Europe - Switzerland

Astara Longbridge Switzerland AG

Richtiplatz 5

CH – 8304 Wallisellen

M +41 79 550 65 46

T +41 44 816 43 50



## À propos de MG

Fondée en 1924 en Grande-Bretagne, MG a toujours été synonyme de mobilité abordable avec un caractère sportif. La marque possède une longue histoire dans la construction d'automobiles, notamment grâce à ses roadsters emblématiques qui ont contribué à la renommée de MG dans le monde entier. Aujourd'hui, MG conjugue cet héritage à une technologie innovante, mettant un accent clair sur la mobilité électrique.

En Suisse, MG est officiellement représentée par l'importateur Astara depuis le mois de mars 2025. La marque propose une gamme de modèles modernes, axés sur l'efficacité, la sécurité et la connectivité. Pour cela, MG est ouverte à toutes les technologies : sa gamme de motorisation va des moteurs à combustion à des solutions entièrement électriques, en passant par les hybrides et les hybrides rechargeables. L'objectif de MG Motor Switzerland est de rendre la mobilité durable accessible à tous – avec un rapport qualité-prix attractif et des services complets.

### **Powered by Astara – The Open Mobility Company**

Astara est l'importateur officiel de MG pour la Suisse.

Astara est une entreprise de mobilité innovante, guidée par une approche humaine et engagée dans le développement durable.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros en 2024, Astara propose une large gamme de solutions de mobilité individuelle, conçues pour répondre aux différents besoins des clients, ainsi qu'aux spécificités propres aux différents marchés. Cela couvre toutes les options, de l'achat du véhicule à la formule sur abonnement. Le tout forme un écosystème de mobilité, soutenu par une parfaite maîtrise des données et appuyé par la plateforme Astara.

Tout cela est rendu possible grâce à l'équipe diversifiée et multiculturelle qui compose Astara. Une équipe constituée de 3000 employés de près de 50 nationalités différentes, répartis dans 19 pays et sur 3 continents, en Europe, en Amérique latine et en Asie du Sud-Est.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Vous trouverez davantage d'informations à propos d'Astara sur: [www.astara.com](http://www.astara.com)