



Am 8. Februar fällt der Startschuss für das Tom Clancy's Rainbow Six® Invitational 2022

20 der weltbesten Teams werden um den Titel des Weltmeisters kämpfen und es wird Updates über die Zukunft des Spiels und der E-Sport-Szene geben

Düsseldorf, 3. Februar 2022 – Ubisoft gab heute bekannt, dass das **Tom Clancy's® Rainbow Six Invitational 2022** vom 8. bis zum 20. Februar stattfinden wird. Nach einer langen Season bereiten sich die weltweit 20 besten Teams auf das am meisten erwartete Event des Jahres in Rainbow Six E-Sports vor, in der Hoffnung, den Titel des Weltmeisters zu erringen und den begehrten Hammer in die Höhe zu stemmen. Aufgrund neuer Vorschriften und Veranstaltungsbeschränkungen in Quebec, Kanada, wo das **Six Invitational 2022** stattfinden sollte, wurde das Event nach Stockholm, Schweden, verlegt. Da die Gesundheit und Sicherheit der Profispieler:innen, Fans, Mitarbeiter:innen und Partner:innen für Ubisoft oberste Priorität hat, wird die Veranstaltung in einer LAN-Umgebung mit strengen Hygienemaßnahmen stattfinden und es wird kein Publikum vor Ort geben.

Das **Six Invitational** ist mehr als nur ein Turnier. Es ist ein besonderer Moment für die gesamte Siege-Familie, der Gastgeber für atemberaubende Matchups, Community-Events und aufregende Neuigkeiten zum Start in ein neues Spielejahr. Zusätzlich zu den Wettkämpfen wird das Event am 19. Februar auch Enthüllungspanels mit Details zur nächsten Season von Rainbow Six Siege und am 20. Februar Updates zur Zukunft des Spiels und seiner E-Sportszene während der Year 7 Roadmap bieten.

Außerdem können bei der bereits sechsten Edition ausgewählte Streamer:innen und Content Creator:innen eine zusätzliche Zuschauererfahrung für das **Six Invitational** auf ihren eigenen Kanälen im Rahmen von Ubisofts neuem Online-Watch-Party-Programm bieten. Mit dem Watch-Party-Programm eröffnet sich eine neue Möglichkeit für das **Six Invitational 2022**, da es darauf abzielt, der Rainbow Six-Community mehr Wege zu bieten, ihre liebsten E-Sportsinhalte zu genießen.

Der Wettbewerb beginnt mit der Gruppenphase, in der die 20 qualifizierten Mannschaften in 4 Gruppen zu je 5 Mannschaften aufgeteilt werden, wobei die besten 4 Mannschaften jeder Gruppe in die Playoffs einziehen.

- 8. - 12. Februar: Gruppenphase
- 14. – 16. Februar und 18. – 19. Februar: Playoffs, mit einem Ruhetag am 17. Februar
- 20. Februar: Großes Finale

Dies sind die 20 Teams, die während des **Six Invitionals 2022** gegeneinander antreten:

- Team oNe Esports (Lateinamerika)
- Team BDS (Europa)
- Team Liquid (Lateinamerika)
- Ninjas in Pyjamas (Lateinamerika)
- Soniqs (Nordamerika)
- Oxygen Esports (Nordamerika)
- FaZe Clan (Lateinamerika)
- Elevate (Asiatisch-Pazifischer Raum)
- Natus Vincere (Europa)
- Spacestation Gaming (Nordamerika)
- Team Empire (Europa)
- DarkZero Esports (Nordamerika)
- DWG KIA (Asiatisch-Pazifischer Raum)
- FURIA Esports (Lateinamerika)
- SANDBOX GAMING (Asiatisch-Pazifischer Raum)
- Rogue (Europa)
- Cyclops athlete Gaming (Asiatisch-pazifischer Qualifikant)
- MNM Gaming (Europäischer Qualifikant)
- TSM FTX (Nordamerikanischer Qualifikant)
- MIBR (Lateinamerikanischer Qualifikant)

Zusätzlich zum Wettbewerb wird es beim **Six Invitational** auch ein Wohltätigkeits-Showmatch geben, bei dem 10 der besten Content Creator aus der Rainbow Six Siege-Community um ein Preisgeld von 50.000 US-Dollar kämpfen, welches vollständig an SpecialEffect gespendet wird. Das Match wurde aufgezeichnet und wird am 18. Februar um 16:30 Uhr MEZ live im Stream übertragen.

Weitere Informationen zum **Six Invitational 2022** wie Details zum Wettbewerbsformat, Zeitpläne, Online-Watch-Programm, Gesundheits- sowie Sicherheitsmaßnahmen, Twitch Drops, Merchandise und mehr sind im Event Guide zu finden: <https://rainbow6.com/SI2022EventGuide>

Alles über **Rainbow Six** E-Sports gibt es

unter: <https://rainbow6.com/esports>, <https://instagram.com/R6esports> und <https://twitter.com/R6esports>.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store

unter: <https://store.ubi.com/de/home>

Bis zum 7. Februar, 10 Uhr, läuft im offiziellen [Ubisoft Store der Lunar Sale](#), in welchem eine Vielfalt des breit gefächerten Sortiments um bis zu 75 % rabattiert ist. So ist die **Rainbow Six Sammlerbox** im Store aktuell um 25% rabattiert für 104,99€ erhältlich. Dabei gibt es ab einem Einkauf in Höhe von 49,99 € eine 10 € Wallet-Belohnung*. Zudem gibt es mit dem Treueprogramm zusätzlich 20 % Rabatt auf den Warenkorb**.

*Mehr Informationen zu der Wallet-Belohnung gibt es unter: <https://store.ubi.com/de/wallet-event>

**Ausgenommen sind Ingame-Währungen, das Ubisoft+ Abonnement und physische Produkte (Bücher, Comics u.Ä.). Mehr Informationen dazu unter <https://ubisoftconnect.com/de-DE/shop-discount/>.

About the Rainbow Six Esports Global Program

Tom Clancy's Rainbow Six Siege's Esports includes 4 main regions, Europe, North America, Latin America and Asia-Pacific. All four regions run in parallel their own dedicated regional leagues, all feeding into one unique and global race towards a qualification for the Six Invitational, the pinnacle of the Rainbow Six Siege competitive year. As teams across the four regions face off in regional and global competitions, featuring 3 Majors and regional leagues, they will be ranked based on an in-depth point system that rewards sustained performance. Each competitive Season runs for nearly a year, from March through the following February. Each Season will be divided into 4 quarters. The first three quarters correspond to the 3 "Stages" of the regional leagues and conclude with a Six Major bringing together 16 of the world's best teams – four per region across the four regions. Each stage awards prize money and points for the Global Standings. The Global Standings determine the sixteen teams earning a spot to the annual Six Invitational. Following the 3 stages, the last quarter of the season will be dedicated to regional finals and relegations. The season will then conclude with the Six Invitational that will crown the world's best team. Four additional teams will also have a chance to qualify for the Six Invitational through Regional Open Qualifiers, making the Six invitational a 20-team competition.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](#) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](#)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf