

#LIDLBEAUTY



La meilleure qualité
au prix le plus bas
www.lidl.be

De hoogste kwaliteit
voor de laagste prijs
www.lidl.be



Lidl breidt beauty & care assortiment fors uit

Brussel, 31 maart 2015 – Vanaf volgende maandag is het beauty & care aanbod bij Lidl groter dan ooit. Met het brede aanbod aan make-up en verzorgingsproducten bewijst de supermarktketen dat luxe en topkwaliteit ook budgettoppers kunnen zijn. Zo worden alle make-up producten aangeboden tegen dezelfde prijs van 1,99€. Lidl-ambassadrice Evy Gruyaert wordt het gezicht van het de Lidl cosmetica en verzorgingsproducten.

“Met deze opvallende uitbreiding van de beauty & care producten versterken we aanzienlijk ons globale aanbod. We zetten hiermee een nieuwe stap in ons assortiment. Ook bij deze verbreding blijven we trouw aan onze prijsstrategie, waarbij we onze kwalitatieve make-up en verzorgingsproducten tegen de scherpste prijzen aanbieden,” aldus Hendrik van Wilderode, Hoofd Inkoop bij Lidl.

Lidl selecteerde voor elk type vrouw en huidskleur basisproducten van de beste kwaliteit, maar superzacht voor de portemonnee. Het assortiment bevat een dagcrème, oogschaduw, lipgloss, mascara, foundation, lippenstift en nagellak. Opvallend in het cosmetica aanbod zijn de BB-gezichtscrème die een dagcrème combineert met een foundation en de vloeibare foundation, met keuze uit verschillende tinten voor elke huidskleur.

Budgetvriendelijk én stralend voor de dag komen

De Lidl-lichaamsverzorgingsproducten scoorden eerder met de door Test-Aankoop als beste én goedkoopste (2,29€) verkozen hydraterende anti-rimpelcrème. Daarnaast werd de Lidl-dagcrème uitgeroepen tot product van het jaar. Met de nieuwe verzorgingsproducten voor huid en haar bouwt Lidl op dit elan verder. Naast de shampoos voor dagelijks gebruik voor vrouwen en mannen, de provitamine shampoo en conditioner, lanceert Lidl een herstellende shampoo met keratine voor een absolute luxebehandeling van het haar. Voor de verzorging van het lichaam is er, naast het zeer uitgebreide aanbod aan badschuim, douchecrème, -gel en bodylotion, een nieuwe dagcrème voor de veeleisende huid. Ook voor de verzorgingsproducten blijft Lidl trouw aan haar doelstelling om klanten meer kwaliteit voor minder geld te bieden en zo het verschil te maken.

Nieuw mannenparfum

Met de lancering van een nieuw eigen mannenparfum ‘G Bellini n° 1’ daagt Lidl opnieuw de gevestigde parfummerken uit. Deze heerlijke mannengeur in het Lidl assortiment verrast met een gesofisticeerde combinatie zoete en kruidige toetsen. Het bijzonder intens palet verzekert een lang aanhoudende verleidelijke geur met een diepe gelaagdheid. Het aanbod voor mannen wordt verder versterkt met scheercrème, gezichtscrème en scheermesjes.

“Op een haalbare en betaalbare manier zo goed mogelijk voor jezelf zorgen en voor de dag komen is mijn levensmotto. Dit mooie aanbod beauty en care producten van Lidl speelt hier perfect op in,” aldus Lidl-ambassadrice Evy Gruyaert. Zij stelt, samen met visagiste Angelique Vandewinkel, het cosmetica en verzorgingsassortiment met heel wat tips & tricks voor in de Lidl brochure die maandag verschijnt.

Voor meer informatie, contacteer:

Evelyne Raymakers
Pers en Communicatie Lidl Belgium
T: +32 496 16 50 84

Liesbeth Vranckaert
Perscontact
T: +32 498 61 22 59



Lidl élargit considérablement son assortiment beauty & care

Bruxelles, 31 mars 2016 - Dès lundi prochain, l'assortiment d'articles beauty & care proposé par Lidl sera plus vaste que jamais. Par ce large choix de produits de soin et de maquillage, la chaîne de supermarchés prouve que luxe et haute qualité se conjuguent également avec petit budget. Ainsi, tous les produits de maquillage sont vendus au prix unique de 1,99 €/pièce.

"Avec ce remarquable agrandissement des produits beauty & care, nous renforçons considérablement notre assortiment global dans nos magasins. Mais nous restons fidèles à notre stratégie de petits prix : ces produits de qualité pour le maquillage et le soin sont vendus au prix le plus serré", explique Hendrik van Wilderode, responsable des achats chez Lidl.

Pour chaque type de femme et chaque couleur de peau, Lidl a sélectionné des produits de base de la meilleure qualité, à prix tout doux. L'assortiment comprend une crème de jour, du fard à paupières, du rouge et du brillant à lèvres, du mascara, du fond de teint et du vernis à ongles. On remarque tout particulièrement la BB crème pour le visage, qui associe crème de jour et fond de teint, ainsi que le fond de teint liquide décliné en différentes nuances, pour chaque couleur de peau.

Un visage radieux pour un budget mini

Des produits de soin et de corps de Lidl – entre autres la crème hydratante antirides – ont déjà été élus par Test Achats comme étant les meilleurs et les moins chers (2,29€). La crème de jour de Lidl a été sacrée produit de l'année. Avec les nouveaux produits de soin pour la peau et les cheveux, Lidl poursuit sur sa lancée. Outre des shampooings pour usage quotidien, pour hommes et pour femmes, ainsi que les shampooings provitaminés et hair conditioner, Lidl lance un shampooing réparateur à la kératine, pour un traitement du cheveu, de très haut niveau. Pour le soin du corps, son assortiment se compose de bain moussant, de crème et de gel pour douche, de lotion corporelle et d'une nouvelle crème de jour pour peaux exigeantes. Pour tous ces produits de luxe, Lidl reste fidèle à son objectif consistant à offrir davantage de qualité à sa clientèle, pour moins d'argent. Et ainsi, se démarquer.

Un nouveau parfum pour hommes

Avec le lancement de son nouveau parfum pour homme, 'G Bellini n° 1', Lidl marche à nouveau sur les plates-bandes des marques de parfums renommées. Les délicieuses senteurs masculines dans l'assortiment Lidl surprennent par le mariage sophistiqué d'effluves doux et corsés. La palette particulièrement intense garantit très longtemps une fragrance attirante. Cet assortiment de produits de beauté et de soin pour hommes comprend aussi une crème de rasage, une crème de visage et des rasoirs.

"Prendre soin de moi, de manière réaliste et abordable, et paraître au mieux, cela fait partie de mes principes de vie. Ce bel assortiment de produits beauty & care de Lidl y répond pleinement", explique l'ambassadrice Evy Gruyaert. Avec la visagiste Angelique Vandewinkel, elle présente l'assortiment de produits de soin cosmétiques et le complète de conseils et d'astuces dans la brochure Lidl, publiée dès lundi prochain.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Julien Wathieu

Presse et Communication Lidl Belgium

+32 (0) 492-59 36 23

Liesbeth Vranckaert

Contact presse

T: +32 498 61 22 59



MAKE-UP / MAQUILLAGE

TEINT



BB gezichtscreme / BB crème pour le visage



Foundation / Fond de teint



OGEN / YEUX

Oogschaduw /
Ombre à paupières



Vanilla cream



Rose garden



Brilliant brown



Blue saphire



Mascara
Zwart / Noir



LIPPEN EN NAGELS / LÈVRES ET ONGLES

Nagellak / Vernis à ongles



2 in 1
Hardener
Base &
Top Coat



Frenchlook
Rose



Nude
Brown



Metallic
Rose



Berry
Passion



Red
Carpet

Lipgloss / Gloss à lèvres



Frozen Ice



Glitter Pink



Sugar Plum



Rich Magenta



Sweet Toffee



Bold Bordeaux

Lippenstift / Rouge à lèvres

Cosy Rose



Fuchsia Pink



Nude Brown

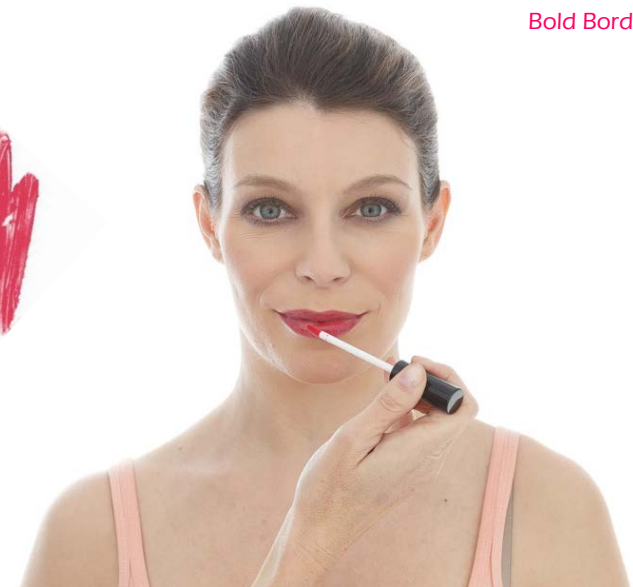
Berry Passion



Red Carpet



Velvety Ruby



HAARVERZORGING / SOINS DU CHEVEUX



Professional Keratin
Repair shampoo



LICHAAMSVERZORGING / SOINS DU CORPS



Antibacteriële handwasgel /
Savons pour les mains



Bodylotion / Lait pour le corps



Ontharingscrème /
Crème épilatoire



Wegwerpscheermesjes /
Lames de rasoir jetables

LICHAAMSVERZORGING / SOINS DU CORPS



Dagcrème / Crème pour le visage



Antirimpelcrème / Crème anti rides



G Bellini n° 1 eau de toilette voor mannen
G Bellini n° 1 eau de toilette pour homme



Scheermes / Rasoir



Scheermes met navulling / Lames de rasoir de rechange

PRIJSLIJST*

Make-up

BB gezichts crème	€ 1,99
Foundation	€ 1,99
Oogschaduw	€ 1,99
Mascara extra volume	€ 1,99
Mascara waterproof	€ 1,99
Lipgloss	€ 1,99
Lippenstift	€ 1,99
Nagellak	€ 1,99

Haarverzorging

Professional Keratin Repair shampoo	€ 1,99
-------------------------------------	--------

Lichaamsverzorging

Antibacteriële handwasgel	€ 1,49
Bodylotions	€ 1,99
Wegwerpmesjes voor vrouwen	€ 0,89
Ontharingscrème	€ 1,99

Antirimpelcrème voor mannen	€ 2,29
Dagcrème voor mannen	€ 1,99
G' Bellini N°1 eau de toilette voor mannen	€ 2,99
Scheermes voor hem	€ 3,99
Navullingen voor scheermes	€ 3,99

*prijs/stuk

Over Lidl Belgium

Lidl België is een supermarktketen met bijna 300 filialen in België en Luxemburg. De ruim 6.500 werknemers zetten zich dagdagelijks in om verse groenten, fruit en sterke eigen merken aan te bieden voor de hoogste kwaliteit aan de laagste prijs. De Belgische onderneming vertaalt eenvoud en klantgerichtheid in budgetvriendelijk winkelen – zonder afbreuk te doen aan kwaliteit. Bovendien zet Lidl duurzaamheid voorop en werkt het onder de strategie 'Op weg naar morgen' aan een betere toekomst voor mens en natuur.

LISTE DE PRIX*

Maquillage

BB crème pour le visage	€ 1,99
Fond de teint	€ 1,99
Ombre à paupières	€ 1,99
Mascara extra volume	€ 1,99
Mascara waterproof	€ 1,99
Gloss à lèvres	€ 1,99
Rouge à lèvres	€ 1,99
Vernis à ongles	€ 1,99

Soins du cheveux

Professional Keratin Repair shampoo	€ 1,99
-------------------------------------	--------

Soins du corps

Savons pour les mains	€ 1,49
Lait pour le corps	€ 1,99
Rasoir jetables pour les femmes	€ 0,89
Crème dépilatoire	€ 1,99

Crème anti rides pour homme	€ 2,29
Crème pour le visage pour homme	€ 1,99
G'Bellini N°1 eau de toilette pour homme	€ 2,99
Rasoir pour homme	€ 3,99
Lames de rasoir jetables	€ 3,99

*prix/pièce

A propos de Lidl Belgique

Lidl Belgique est une chaîne exploitant près de 300 supermarchés en Belgique et au Luxembourg. Plus de 6.500 collaborateurs s'activent quotidiennement pour approvisionner les supermarchés en légumes et fruits frais et produits de marques de distributeurs, de la plus haute qualité aux prix les plus bas. L'entreprise belge traduit les concepts de simplicité et de convivialité dans des achats au meilleur prix, sans perdre en qualité. En outre, Lidl mise sur la durabilité et sa stratégie 'En route vers demain', pour un avenir meilleur pour l'homme et la nature.