

Gloednieuwe belevingsexpo '*Atlantis – The Immersive Odyssey*' opent de deuren in 'CUPRA GARAGE in the City'

Beleef de VR-onderwaterwereld in primeur op 11 oktober

[ActiveMe](#), co-creator van onder andere de interactieve Van Gogh-tentoonstelling en Bubble-Planet, opent op zaterdag 14 oktober een gloednieuwe, zinnenprikkelende ervaringsexpo: [Atlantis – The Immersive Odyssey](#). Bezoekers ontdekken er de verzonken wereld van Atlantis in een 150m²-grote ruimte met LED-schermen, die hen meenemen op een indrukken 360°-reis. Samen met andere bezoekers begeven ze zich in de multi-user VR-wereld van Atlantis. Via een interactief en immersive parcours leren ze bij over de legendarische mythe en als kers op de taart kunnen ze, dankzij AI, in gesprek gaan met de 3D-avatar van Zeus. De expo ervaren kan volledig op eigen tempo en duurt ongeveer 45 à 60 minuten.

De belevingsexpo is onderdeel van [CUPRA GARAGE in the City](#), een nieuwe hotspot in centrum Brussel, waar bezoekers niet alleen de CUPRA modellen kunnen ontdekken in de showroom of iets kunnen eten en drinken in Café Leopold, maar zich dus ook kunnen laten onderdompelen in de wondere onderwaterwereld.

Je bent als journalist van harte welkom om *Atlantis – The Immersive Odyssey* in primeur te beleven, al dan niet met jouw gezin, op woensdagavond 11 oktober vanaf 18u. De CUPRA GARAGE in the City kan je vinden in Maliestraat 50, 1050 Elsene.

Graag **accrediteren** ten laatste maandag 9 oktober via nele@wavemakers.eu of +32 479 59 00 42. We kijken ernaar uit om u te verwelkomen.

About CUPRA

CUPRA is the unconventional challenger brand that brings together emotion, electrification, and performance to inspire the world from Barcelona. Launched in 2018, CUPRA has its corporate headquarters and CUPRA Racing division in Martorell (Barcelona), in addition to a global network of specialised points of sale.

CUPRA proves that electrification and sportiness are a perfect match, and in 2022 the brand hit new heights with over 150,000 vehicles delivered. Each successive launch of a model has marked a new milestone in defining the brand's character, with a challenging and original design: the CUPRA Ateca, a unique model in its segment; the CUPRA Leon, its first electrified model thanks to a plug-in hybrid electric engine; the CUPRA Formentor, the first model to be developed exclusively by the brand and the company's best-selling vehicle to date; and the CUPRA Born, the brand's first 100% electric vehicle.

CUPRA is FC Barcelona's official automotive and mobility partner, the World Padel Tour's premium sponsor and the official sponsor of the eSports Club Finetwork KOI. CUPRA is the only automotive brand that participates in the EXTREME E and Formula E racing competitions. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who want to be the driving force of change. Among its members are Street Artist TV Boy, Olympic gold medalists Adam Peaty, Melvin Richardson and Saul Cravio, the German goalkeeper Marc ter Stegen, and two-time Ballon d'Or and Best FIFA Award-winning footballer Alexia Putellas.