UitInVlaanderen, les Maisons de la culture flamande et bruxelloise et TBWA amènent enfin la culture.

**Nous l’avons attendue pendant un an et demi, mais elle est enfin arrivée : la culture. TBWA a développé une campagne à grande échelle pour célébrer la résurrection culturelle, montrer aux gens ce qui est proposé et stimuler les ventes de billets, vitales pour le secteur concerné.**

Cet été sera spécial. Alors que les mois d'été représentent généralement un moment de pause dans l'année culturelle, l'été 2021 sera celui du renouveau culturel. Depuis l'assouplissement des règles sanitaires, de nouvelles initiatives poussent comme des champignons.

Sur les réseaux sociaux et sur des spots radio, en wildposting (avec les voix d'Adriaan Van den Hoof, Sofie Lemaire et Stijn Vandevoorde) et sur un spot TV sur les chaînes VAR, la réouverture de la vie culturelle est attendue avec soulagement à tous les niveaux. La bande sonore a été assurée par Jimmy Dewit de Belpop Bonanza.

**“Eindelijk” magazine**

De Morgen a également voulu apporter sa pierre à l'édifice, en tant que journal culturel, et proposera cet été du contenu culturel sous le label Eindelijk. Le dernier De Morgen magazine de l'été, qui paraît le 19 juin, sera également entièrement consacré à la campagne.

**Radio** **1**

Le 25 juin, dernier jour avant la programmation d'été, Radio 1 inclura également Eindelijk dans ses programmes tout au long de la journée, pour terminer par une émission festive de Culture Club. Merci à la VAR.

**Mediafield**

Le pionnier de l'affichage, Mediafield (Murals), soutient également le secteur culturel avec une première : pour la campagne Cult!, 3 peintures murales ont été réalisés à Anvers, Gand et Louvain, sur une surface totale de 240m2. La surface peinte a le même effet purificateur que 240m2 de forêt. La peinture utilisée neutralise les substances polluantes et chimiques telles que le formaldéhyde.

Le site web de la campagne a été développé par publiq (bien connu de UiTinVlaanderen). Agrafa s'est chargé de la distribution des affiches, qui ont été imprimées par Zwartopwit. Rapid Media s'est chargé de l'affichage sauvage, unique en son genre.