

AMWAY™ PRÉSENTE SATINIQUE™, SA NOUVELLE LIGNE DE SOINS CAPILLAIRES AU COMPLEXE BREVETÉ EXCLUSIF ENERJUVE™, POUR LIBÉRER LA PUISSANCE DES CHEVEUX

Bruxelles, 26 mai 2014 – Amway introduit aujourd'hui la nouvelle ligne de soins capillaires Satinique™. Cette ligne est composée d'une gamme de 23 produits, allant du soin pour cheveux à la cire texturante, et contient une technologie brevetée ainsi qu'un complexe de nutriments uniques. Les problèmes de cheveux appartiennent donc désormais au passé.



« L'importance accordée par AMWAY™ à l'innovation scientifique fait de SATINIQUE™ l'une des meilleures marques de soins capillaires du marché ; nous avons créé des formules dont la technologie et les performances font réellement la différence en matière de santé capillaire, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du cheveu », Jörg Höche, General Manager Amway Belgique.

La nouvelle exclusivité Amway : la technologie brevetée ENERJUVE™ et son complexe de nutriments unique, au service de la nouvelle gamme complète de soins capillaires et de produits coiffants SATINIQUE™.

Elle rend les cheveux jusqu'à **6 fois plus lisses** et **9 fois plus forts**, conserve vos colorations jusqu'à 45 lavages et **répare jusqu'à 100 % les pointes fourchues** en une seule utilisation.

Le secret de Satinique™ : l'association du brevet ENERJUVE™ et d'un complexe unique de nutriments...

Le brevet ENERJUVE™ contient trois ingrédients de base, qui garantissent ensemble un résultat incroyable : *Les céramides et la créatine* qui protègent le cheveu et renforcent les liaisons capillaires. Et enfin le *MEA-18* qui redonne brillance et facilite le coiffage, il répare également le cheveu, le régénère et lisse le cuticule.

Un complexe unique de nutriments :

La gamme SATINIQUE™ restaure la vitalité du cheveu grâce à des ingrédients naturels qui s'adaptent à chaque type de cheveu.

Bien connus pour leurs vertus, les nutriments contenus dans les produits SATINIQUE™ jouent un rôle clé dans la diffusion des bienfaits propres aux shampooings, aux après-shampooings et aux produits de soins.

- *Huile de graines de kukui* : apporte hydratation et brillance aux cheveux ternes, secs et rebelles.
- *Huile de noix de macadamia* : revitalise sans alourdir et confère un volume naturel aux cheveux plats et sans vie.
- *Extraits de pépins de grenade* : réparent en douceur les cheveux abîmés et contribuent à préserver la couleur des cheveux soumis aux agressions (UV...).
- *Huile de graines de bourrache* : confère des vertus revitalisantes supplémentaires.
- *Vitamine E et provitamine B5*.

Zoom sur les nouvelles innovations SATINIQUE™ : disponibles à partir de juillet

POUR PROTÉGER

Ligne grise = anti-chute

Ils s'appliquent en mouvement circulaire pour stimuler le cuir chevelu, et réduisent de façon significative la chute des cheveux fragilisés ou trop fins. Grâce au complexe ENERJUVE™, ils redonnent au cheveu son aspect et sa force naturels. Le Ginseng et l'extrait de feuille de mûre permettent aux cheveux de retrouver toute leur force et vigueur.

Shampooing
Après-shampooing

(prix de vente : 14,06 €)

(prix de vente : 14,91 €)

POUR TRAITER

Soin tonique pour Cuir chevelu

Le soin tonique pour cuir chevelu SATINIQUE™ sans rinçage est un savant mélange d'ingrédients hydratants et régénérants (Extrait de Shiso, chou palmiste, racine réglisse, rooibos vert) pour réguler la repousse du cheveu. Il aide à obtenir une chevelure plus abondante et plus épaisse, à réduire la perte des cheveux cassants, il favorise l'hydratation du cuir chevelu et aide à le nourrir. Unisexe, son parfum frais réveille les sens.

Soin Tonique

(prix de vente : 50,38 €)

Spray double protection

Ce spray ultra fin protège les cheveux des rayons UV et des dommages liés aux sèche-cheveux et fers à cheveux. Il restaure les défenses naturelles pour lutter contre les agressions extérieures, réduit les risques de décoloration et rend les cheveux jusqu'à 9 fois plus forts grâce à l'extrait de grenade, tandis que la vitamine E les hydrate et protège.

Spray

(prix de vente : 10,07 €)

Baume démêlant

Ce baume crémeux aide à apprivoiser et lisser les cheveux durant le coiffage pour résister toute la journée à l'humidité. Il est doté du complexe ENERJUVE pour régénérer le cheveu, d'huile de graines de kukui, et de phytantriol pour une hydratation optimale. Il transforme les cheveux secs et abimés, tout en leur offrant une texture lisse et brillante.

Baume

(prix de vente : 18,00 €)

POUR COIFFER

Cire texturisante

Cette cire coiffante longue tenue permet de sculpter et fixer le cheveu pour lui donner une forme naturelle. Son effet matifiant évite l'effet "cheveux gras" des autres matières fixantes.

Cire texturisante

(prix de vente : 18,00 €)

Crème coiffante

Cette crème de coiffage permet de lisser, modeler et redéfinir les boucles. Dotée d'un mélange d'huile de graines de Kukui et de vitamine E, elle est parfaite pour donner une touche finale et structurer la coiffure.

Crème coiffante

(prix de vente : 18,00 €)

Présentation de la gamme SATINIQUE™ : Les essentiels.

Des soins pour répondre à chaque type de cheveux.

Ligne Orange = Lissants et Hydratants

Shampooing
Après-shampooing

(prix de vente : 12,80 €)
(prix de vente : 13,57 €)

Ligne Magenta = Réparateurs pour cheveux colorés et abimés

Shampooing
Après-shampooing
Masque revitalisant

(prix de vente : 14,06 €)
(prix de vente : 14,91 €)
(prix de vente : 27,68 €)

Ligne Mauve = Volume Extra

Shampooing
Après-shampooing

(prix de vente : 12,80 €)
(prix de vente : 13,57 €)

Ligne Verte = 2-en-1 pour tout type de cheveux

Shampooing/Après-shampooing

(prix de vente : 14,06 €)

Ligne Turquoise = anti-pelliculaire

Shampooing

(prix de vente : 14,00 €)



A PROPOS DE SATINIQUE™

SATINIQUE™ est une gamme de soins capillaires basés sur un complexe unique de nutriments naturels et régénérateurs. Ces shampoings, après-shampoings et produits de soins assurent aux cheveux vitalité, éclat et force. Les produits Satinique™ sont distribués en exclusivité par le groupe américain Amway qui réalise 11,8 milliards de dollars de chiffre d'affaires avec son réseau mondial de 3 millions de distributeurs.

A PROPOS D' AMWAY™

Amway, entreprise leader de la vente directe, est basée dans le Michigan aux Etats-Unis depuis sa création en 1959. Ses trois marques phares sont Nutrilite™ pour les compléments alimentaires, les minéraux et les substituts de repas, ARTISTRY™ pour les soins cosmétiques et le maquillage, et enfin eSpring™ pour les systèmes de traitement de l'eau. Tous les produits AMWAY™ sont distribués à travers le monde par les Entrepreneurs Indépendants AMWAY™. Avec un chiffre d'affaires 2013 de 11,8 milliards de dollars, AMWAY™ a été classée entreprise n°1 de la vente directe mondiale (Source: Direct Selling News 2014 Global 100).

Infos lecteurs : www.amway.be

Si vous désirez plus d'informations, n'hésitez pas à prendre contact avec :

Agence de communication Ketchum

Kevin Scheers

M : Kevin.scheers@ketchum.com

T : 02/ 550 00 88