



Voor onmiddellijke publicatie

Contact: Elke De Mayer, [elke@wavemakers.eu](mailto:elke@wavemakers.eu), +32 (0)485 75 28 66

Hi-res beelden en testemplaren zijn beschikbaar voor de media.

## BELGISCHE NR. 1 DAVID GOFFIN WORDT AMBASSADEUR VAN MAUI JIM

**MAUI, HAWAII (17 oktober 2016)** – Maui Jim, Inc.<sup>®</sup>, het bedrijf wiens premium gepolariseerde zonnebrillen ons de wereld laten zien in heldere en verbluffende kleuren, introduceert tennisster David Goffin als hun nieuwe ambassadeur van het merk. David vervoegt hierbij de getalenteerde groep van professionele atleten om Maui Jim te vertegenwoordigen, bestaande uit Belinda Bencic, Martina Hingis, Garbiñe Muguruza, David Ferrer, Patrick Mouratoglou, Robert Karlsson en Miguel Ángel Jiménez.

Op zesjarige leeftijd zette David, samen met zijn vader, een coach van de Barchon Club in Luik, zijn eerste stapjes in de tenniswereld. Goffin nam als junior deel aan twee junior Grand Slams en zijn carrière bereikte een hoogtepunt toen hij nr. 10 werd in de wereldranking van de junioren in juli 2008.

In 2009 werd Goffin professioneel tennisser en timmerde hij zich een weg naar de top 25 in 2015. In dat jaar won hij zijn eerste ATP-titel op het toernooi van Kitzbühel en daarna won hij een tweede ATP-titel op de Moezel Open in Metz, Frankrijk. Op het einde van het seizoen in 2014 bereikte hij de 22<sup>e</sup> plaats op de wereldranglijst en werd dit bekroond met de Comeback Player of the Year 2014 door de ATP.

Goffin bereikte in 2015 twee ATP-finales, hij brak door tot de top 20 van de wereld en werd een drijvende kracht achter het Belgische Davis Cup team en hun doorbraak tot de finale. Zijn succes gaat verder in 2016: momenteel staat hij op het hoogtepunt van zijn carrière met een 12<sup>de</sup> plaats op de ATP-ranking. **“Ik ben zeer blij om deel uit te maken van de Maui Jim-familie. Ze maken geweldige brillen en ik kijk ernaar uit om hen te helpen mensen bewust te maken over goede oogbescherming.”**, zegt David Goffin.

*“De passie en toewijding waarmee David speelt zijn ook de waarden waarop Maui Jim gefundeerd is.”*, zegt Martijn van Eerde, directeur marketing Europa. *“Wij geloven in het opbouwen van partnerschappen die ons engagement om meer kleur en helderheid in de wereld te brengen mee versterken. We zijn ervan overtuigd dat er hem een geweldige toekomst te wachten staat en dat hij vele essentiële waarden van Maui Jim ook zelf bezit, zoals kwaliteit, stijl en uitmuntendheid.”*

Maui Jim gelooft dat kleur en licht sleutelementen zijn voor de menselijke ervaring, en hun zonnebrillen zijn gemaakt om het natuurlijk licht zodanig te gebruiken dat de kleuren verbeterd worden in plaats van weggefilterd. Alle lenzen van Maui Jim beschikken over de gepatenteerde PolarizedPlus2<sup>®</sup> lenstechnologie die 100% van de schadelijke UV-stralen afblokt en 99,9% van de verblindende stralen die van boven, onder en achter elke lens komen tegenhoudt. Geniet van het complete spectrum van de kleuren en ervaar de wereld zoals u hem nooit eerder heeft gezien dankzij Maui Jim.

-Einde-

### **Over Maui Jim:**

*Maui Jim zonnebrillen zijn ontstaan op de stranden van Maui en zijn ontworpen om de ogen te beschermen tegen de harde stralen van de zon op het eiland. Vandaag is Maui Jim gekend om hun ongeëvenaarde “Aloha Spirit” en klantenservice, alsook om hun PolarizedPlus2<sup>®</sup> lenstechnologie die 100% van de schadelijke UV-stralen afblokt en de verblindende stralen die van boven, onder en achter elke lens komen tegenhoudt. Maui Jim zonnebrillen kregen een officiële aanbeveling van de ‘Skin Cancer Foundation’ voor hun efficiënte UV-filter voor de ogen en omliggende huid. Maui Jim zonnebrillen ondersteunt de Optometry Giving Sight, een organisatie die de wereld helpt om beter te zien, door middel van fondsenwerving via campagnes om trainingen, zicht-centra en oogzorg te voorzien voorzij die er nood aan hebben. Voor meer informatie, ga naar [mauijim.com](http://mauijim.com), volg ons op facebook, twitter en Instagram via @OfficialMauiJim.*

###