

Ricoh fait l'acquisition de la société PTI Marketing Technologies, et aide ainsi les clients à se développer dans le domaine des services marketing

Cette acquisition permet aux clients de tirer le meilleur profit du marketing multicanal vertical, de la gestion d'actifs et des solutions web-to-print

TOKYO et SOLANA BEACH, Calif. — Le 12 décembre 2014 — [Ricoh Company, Ltd.](#) (Ricoh) a annoncé aujourd'hui son acquisition de la société [PTI® Marketing Technologies™](#) fournisseur notable de solutions SaaS (software-as-a-service) et de solutions marketing, notamment pour la gestion d'actifs. L'acquisition, dont le montant s'élève à plusieurs millions de dollars, garantit que Ricoh et PTI continueront à développer de nouveaux outils marketing pour le *collateral management*, qui a pour but d'aider les entreprises et les imprimeurs commerciaux à améliorer le contrôle de leurs actifs marketing et de leur flux de travail.

Cette acquisition souligne la valeur de Ricoh aux yeux des clients de par son offre complète de produits pour développer, imprimer et gérer les assets marketing. En outre, elle met en lumière l'engagement plus large de Ricoh auprès de ses clients en leur fournissant des solutions et des services sans égal, nécessaires à leur réussite. L'acquisition de PTI fait suite à [l'investissement](#) de Ricoh dans la société en août 2012 et à [l'investissement stratégique](#) dans la société Avanti Computer Systems Limited, qui magnifie le portefeuille de Ricoh en permettant aux clients de rationaliser les opérations dans le but d'améliorer le résultat net, et ce grâce au [système de management de l'information \(Print MIS\) d'Avanti](#), un système primé.

« Grâce à l'acquisition de ce leader de l'innovation dans l'industrie des technologies du marketing, nous pouvons satisfaire la demande croissante des clients pour l'amélioration du flux de travail et de la gestion des actifs marketing, et accroître la valeur que Ricoh apporte à nos clients mondiaux, particulièrement aux imprimeurs commerciaux et aux centres d'impression d'entreprise », a déclaré Ted Takahashi, Senior Vice President, Production Print Global Marketing Center de Ricoh. « C'est également un bénéfice pour nos clients respectifs : les clients de Ricoh pourront en effet tirer profit de la plateforme innovante de PTI et de sa technologie de gestion globale des actifs marketing, alors même que Ricoh offre aux clients de PTI un accès plus transparent à son matériel, ses logiciels et son large éventail de services. C'est un « win-win ».

Sous la direction continue de Coleman Kane, President et CEO de PTI, l'équipe compte tirer pleinement profit de Ricoh afin d'apporter de nouvelles technologies, de nouveaux logiciels et de nouveaux services sur le marché, et ce dans le but de permettre aux sociétés de diriger des campagnes marketing multicanales pertinentes au niveau global, régional et local. PTI continuera à opérer sous son nom actuel, avec la même équipe de management et la même structure, depuis son siège social à Solana Beach en Californie et ses bureaux de Chicago.

« Cela fait des années que nous travaillons étroitement avec l'équipe Ricoh de par le monde, et cette acquisition est l'étape ultime d'une excellente collaboration. », a déclaré Kane. « Je suis certain que nos clients de toutes tailles et de toutes industries confondues continueront de profiter de cette relation à succès. »

| A propos de Ricoh |

Ricoh est une entreprise technologique mondiale, spécialisée dans l'équipement d'imagerie bureautique, les solutions d'impression de production, les systèmes de gestion documentaire et les services informatiques. Le Groupe Ricoh, qui a son siège à Tokyo, est présent dans plus de 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal clos en mars 2014, le Groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires de 2,195 milliards de yens (environ 21,3 milliards USD).

La plus grande partie des revenus générés par la société provient de produits, solutions et services qui améliorent l'interaction entre les personnes et l'information. Ricoh produit également des appareils photos numériques et des produits industriels spécialisés, maintes fois primés. L'entreprise est réputée pour la qualité de sa technologie, le niveau exceptionnellement élevé de son service à la clientèle et ses initiatives en matière de développement durable. Sous le slogan *imagine. change.*, Ricoh aide les entreprises à transformer la manière dont elles travaillent et à mobiliser l'imagination collective de leur personnel

Pour plus d'informations, visitez : www.ricoh.be/presse

Pour plus d'informations, contactez

Blue Chilli

Sophie Lambert

Tel.: +32 (0) 477 91 45 72

E-mail: sophie@bluechilli.be

Visitez notre site : <http://www.ricoh.be>

Rejoignez-nous sur Facebook : <https://www.facebook.com/RicohBelgium>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/RicohBelgium>