



## **DIE GSA LEAGUE 2021 STARTET IN DIE NEUE SEASON**

*MateCrate offizieller Partner für den Ligabetrieb und  
MonsterNotebooks sowie HyperX als weitere Partner bestätigt*

**Düsseldorf, 9. April 2021** – Nach einer erfolgreichen ersten Auflage der GSA League 2020 im vorherigen Jahr, beginnt heute der Ligabetrieb der **GSA League 2021** – und das gleich mit spannenden Matches. Insgesamt kämpfen acht Top-Tier Teams aus dem GSA Raum um den ultimativen Titel des **GSA Champion 2021** und einen Preispool von über 40.000€.

Bereits der erste Spieltag liefert E-Sport Fans ein wahres Fest: Gleich im ersten Match trifft heute um 19 Uhr Rogue auf GoSkilla (ehemals DIVIZON). Im vergangenen Jahr gab es bei dieser Paarung direkt die erste große Überraschung – startet Goskilla auch heute wieder mit einem Sieg gegen Rogue? Nicht nur dieses erste Match wird live auf dem offiziellen Twitch-Kanal [twitch.tv/rainbow6de](https://www.twitch.tv/rainbow6de) übertragen, sondern auch alle weiteren Matches der **GSA League 2021** – immer donnerstags ab 18 Uhr.

Ubisoft gab zudem bekannt, dass MateCrate als offizieller Partner der **GSA League 2021** die komplette Liga-Operation übernehmen wird. Die Produktion der Übertragungen erfolgt an jedem Playday live aus dem firmeneigenen Studio in Hamburg. "Wir freuen uns sehr, Ubisoft bei der Durchführung der **GSA League 2021** unterstützen zu können. MateCrate fördert den lokalen E-Sport und arbeitet stetig damit, exzellente Ligen und Turniere auf die Beine zu stellen," sagt Julia Wilner, Chief Operating Officer bei MateCrate. „Darüber hinaus möchten wir mit einer erstklassigen Live Show auch neue E-Sport-Fans dazu gewinnen."

Auch bei Ubisoft ist die Vorfreude auf die neue Season groß. „Wir können es kaum erwarten, dass es endlich wieder losgeht. Auch in diesem Jahr erwarten uns spannende Matches an jedem Playday und junge, aufstrebende Teams wollen gegen die Profi-Teams erneut für Überraschungen

sorgen“, sagt Alexander Steiner, E-Sports Manager bei Ubisoft. „Wir freuen uns darauf, zusammen mit unseren Partnern an die Ergebnisse der letzten Season anzuknüpfen und den Fans auch in diesem Jahr eine großartige Show zu bieten.“

Zudem konnte Ubisoft mit Monster Notebooks und HyperX weitere namhafte Partner für die **GSA League 2021** gewinnen. "Wir glauben Gaming. Wir glauben an das Spielen auf höchstem Niveau. Und wenn man an Gaming und Spiele denkt, ist Ubisoft eins der ersten Unternehmen, die einem in den Sinn kommen“, sagt Goktug Oguz, CMO von Monster Notebooks. „Wir schätzen diese Partnerschaft sehr. Wir legen Wert darauf, dass Gamer mit ihrem Duo spielen; ihrer Hardware, die es ihnen ermöglicht, die Besten zu sein. Mit dieser Kooperation, mit der Hilfe von Ubisoft, glauben wir, dass die Spieler in Deutschland Monster Notebooks besser kennenlernen werden und dafür gibt es nichts Besseres, als mit Rainbow Six GSA League zu beginnen“.

"HyperX unterstützt E-Sports seit über zehn Jahren und wir sind begeistert, diese Unterstützung für die Rainbow Six Siege Community mit einem Sponsoring der GSA League 2021 fortzusetzen", sagt Jessany Van't Hoff, Head of Global Gaming Partnerships bei HyperX. "Die Liga steht für die beste E-Sports-Action in der Region, mit einer engagierten und wachsenden Fangemeinde, und HyperX ist stolz darauf, dieses Jahr Teil dieser Action zu sein. Unsere hochwertigen Gaming-Peripheriegeräte wurden entwickelt, um Spieler dabei zu unterstützen, größere Höhen zu erreichen und ihren Rivalen den Sieg zu stehlen. Wir wünschen allen Teams viel Glück im Turnier."

Zudem gab Ubisoft das Moderations-, Caster- und Analysten-Lineup für die **GSA League 2021** bekannt. Neben den bekannten Gesichtern um Deskhost Michael "Zander" Müller dürfen sich Rainbow Six E-Sport Fans in dieser Season auch auf Kevin "Sua" Stahnke freuen. Der ehemalige Analyst von G2 Esports bildet zusammen mit Ihno "Harris" Kampen und Lucian "Agony" Kohn das Analysten-Trio der GSA League 2021. Kommentiert werden die Matches von Markus "Fox" Schwenn und Thore "ThoreBNB" Lehmann.

Weitere Informationen sowie aktuelles zur **GSA League 2021** gibt es auf [GSA-League.gg](https://GSA-League.gg) oder in den sozialen Netzwerken unter [twitter.com/RainbowSixDE](https://twitter.com/RainbowSixDE), [instagram.com/rainbowsixde](https://instagram.com/rainbowsixde) sowie unter dem #R6GSA.

Mehr Informationen zu **Tom Clancy's Rainbow Six Siege** gibt es unter [ubisoft.com/de-de/game/rainbow-six/siege](https://ubisoft.com/de-de/game/rainbow-six/siege)

Alle Angebote zu **Tom Clancy's Rainbow Six Siege** im Ubisoft Store unter: [store.ubi.com/de/rainbow-six-siege-all-games](https://store.ubi.com/de/rainbow-six-siege-all-games)

#### **Über Monster Notebook**

Monster Notebook ist eine der führenden Lifestyle-Marken für Gamer. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2005 mit Sitz in Istanbul von İlhan Yılmaz, der auch CEO ist. Die Monster-Produktpalette reicht von leistungsstarken Laptops bis hin zu speziellem Gaming-Zubehör. Das grüne Monsterauge im Logo steht symbolisch für die Gamer-Community, die niemals schläft und immer bereit für neue Abenteuer ist. Monster ist Teil des globalen Gamer-Ökosystems und hat es sich zum Ziel gesetzt, weltweit neue Märkte zu durchdringen, in denen sie bekannt, aber bislang noch nicht vor Ort sind.

#### **About HyperX**

HyperX<sup>®</sup> was founded as the high-performance division of Kingston Technology (the world's largest independent memory manufacturer). After 15 years of providing high-speed memory, solid state drives, headsets, keyboards, mice, USB flash drives and mouse pads, the HyperX name has become synonymous with superior performance, quality, aesthetics and reliability. State-of-the-art HyperX products are the choice of pro gamers, tech enthusiasts and overclockers worldwide because they meet the most stringent certifications and they're built with best-in-class components – so our customers can be at their best, too. Get to know the #HyperXFamily at [facebook.com/hyperxcommunity](https://facebook.com/hyperxcommunity), and learn how HyperX products can enhance your console gaming and optimise the performance of just about any PC at [hyperxgaming.com](https://hyperxgaming.com). Whatever your skill level, whatever genres you play, we embrace all gaming enthusiasts everywhere in line with our core belief – We're All Gamers.

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter [www.ubisoftgroup.com](https://www.ubisoftgroup.com)

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

#### **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjorn.dressel@ubisoft.com](mailto:bjorn.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](https://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](https://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://@UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf