

Moduleo, 'next generation' op voorjaarsbeurzen 2015

LUXE VINYLVOEREN GEËVOLUEERD IN DESIGN, PLAATSING, DUURZAAMHEID EN SERVICE

OUR VISION
FOR THE FUTURE



NEXT GENERATION
BY
 moduleo[®]
Design Floors

Na de succesvolle lancering van zijn innovatieve 'modulaire' concept van vinyl in planken en tegels nu 3 jaar terug, stelt Moduleo op de vakbeurzen de nieuwe generatie voor. Op het vlak van design, plaatsing, service en groene productie heeft Moduleo de lat flink hoger gelegd. "Het is nu eenmaal de drive van het bedrijf om steeds beter te doen en nooit op onze lauweren te rusten", klinkt het bij Moduleo.

Aan ambitie geen gebrek bij Moduleo. CEO Jan Vergote: "Na uitgebreid marktonderzoek feedback van klanten, focus op innovatief design en R&D en uitgebreide knowhow zijn we bij Moduleo klaar om de 'Next Generation' voor luxe vinylvloeren te brengen, onze kijk op de toekomst. Want we willen absoluut pioniers blijven in onze markt. Daarom zetten we nu de volgende stap en innoveren we in zowel product design als ontwikkeling."

VERNIEUWD DESIGN.

Ruim de helft van de collecties **Select & Transform**, voor respectievelijk residentieel en commercieel gebruik, is vernieuwd. Er werd een grondige selectie gemaakt van de best lopende dessins, die worden versterkt met nieuwe kleuren en aangevuld met nieuwe dessins die het geheel zeer hedendaags en vooruitstrevend maken. In totaal betekent dit een aanbod van meer dan 90 designopties in een variëteit van dessins, kleuren en formaten.

De nieuwste collectie **Impress** brengt dan weer karaktervolle houtsoorten tot leven via een indrukwekkend gedetailleerd reliëf van nerven, knopen en groeven. Achter de vernieuwende houtlook van Impress schuilt een innovatief en hoogtechnologisch procedé, 'Embossing in register'. Daarbij stemt het dessin tot in detail overeen met de oppervlaktestructuur: zo voel je de nerven, knopen en groeven precies op de juiste plaats.

VERBETERDE INSTALLATIE, NOG MEER PLAATSINGSGEMAK.

Onder meer dankzij **LockXpress [LXP]**, een kliksysteem dat een snelle installatie toelaat, maar met een tweemaal sterkere verticale vergrendeling. Een van de sterkste in de markt, een garantie voor een solide basis. Dit laat een zwevende installatie toe, ideaal voor renovatie. Daarnaast biedt Moduleo ieder dessin aan in deze clickversie, maar ook in dryback – een te verlijmen versie.

NOG NOOIT WAS VINYL ZO GROEN.

Moduleo is een echte koploper inzake duurzaamheid, dankzij vinylvoeren die tot 50 % gerecycleerd worden. Daartoe werd speciaal voor Moduleo een compleet nieuwe, ecologisch verantwoorde productiefabriek gebouwd, waar maximaal wordt gefocust op de recyclage van productieafval. Drie gloednieuwe windturbines staan in voor een derde van de energiebehoeften van de productiesite in Avelgem.

NOG NOOIT WAS MODULEO ZO DICHTBIJ.

Naast de productiehallen verrees op de site in Avelgem ook een nieuw, hypermodern hoogbouwmagazijn, waarmee optimaal ingespeeld kan worden op de groeiende vraag naar de Moduleovloeren uit binnen- en buitenland. En met de nieuwe US fabriek voor luxe vinylvloeren zet IVC nog een stempel bij op de wereldbol.

OVER IVC GROUP

Moduleo is een onderdeel van IVC Group, dat vinylvloeren ontwikkelt en produceert in twee hypermoderne productiesites in het West-Vlaamse Avelgem en in Wiltz (Luxemburg) en vertegenwoordigt vandaag 5 merken: Leoline (residentiële vinylvloeren op rol), Itec (projectvinylvloeren op rol), Moduleo (hoogwaardige modulaire vinylvloeren), Balterio (laminaatvloeren) en Spanolux (MDF-platen). In 2010 werd een nieuwe productiesite opgestart in het Amerikaanse Dalton (Georgia) voor de bevoorrading van de Amerikaanse en Canadese markt. IVC Group, met 1312 medewerkers in België, Luxemburg, de Verenigde Staten en Rusland, werd opgericht in 1997. De omzet gerealiseerd in 112 landen bedroeg in 2014 zo'n 605 miljoen euro.

MEER INFORMATIE

RCA pr
Dorien Cox
+32 11 590 590
dorien.cox@rca.be