

Panasonic macht's noch magischer mit einer Chance auf eine Reise nach Las Vegas

Zellik, 24. September 2018 – Im Rahmen der Kampagne 2018 „Bring Magic Alive“ veranstaltet Panasonic Energy die zweite Folge mit dem *Cirque du Soleil*® Co-Branding-Projekt. Zu dieser exklusiven europäischen Aktion sind Fans aus ganz Europa eingeladen, ihre eigene *Cirque du Soleil*-Online-Show zu gestalten. Der Teilnehmer, der die meisten Zuschauer begeistert, gewinnt eine Reise für zwei zu einer Show des *Cirque du Soleil* in Las Vegas.

Der Gewinner der ersten Folge der Panasonic *Cirque-du-Soleil*-Aktion wurde kürzlich bekannt gegeben. Der italienische Teilnehmer erhielt den Hauptpreis mit insgesamt 273 Zuschauern und reist bald zur *Cirque-du-Soleil*-Show nach Montreal, Kanada. Die „Bring Magic Alive“-Kampagne erlebte einen sensationellen Start und begeistert Fans in ganz Europa.

Eine spektakuläre Aufführung

Die zweite Folge der Panasonic *Cirque-du-Soleil*-Aktion ist vom 3. September bis 27. Dezember 2018. Interessierte Teilnehmer können sich auf der Panasonic *Cirque-du-Soleil*-Website für [die Aktion anmelden](#). Sie erhalten Zugang zu Passagen exklusiver Aufnahmen der weltberühmten Artisten des *Cirque du Soleil*, die sie zu einer atemberaubenden Onlineshow zusammenstellen können. Je nach Interesse der Zuschauer bekommen die Teilnehmer weitere Show-Aufnahmen für ihre eigene sensationelle Show. Der Teilnehmer mit den meisten Zuschauern gewinnt eine Reise für zwei und kann die Magie des *Cirque du Soleil* in Las Vegas erleben.

Inspirierende Kreativität

Die Aktion steht Teilnehmern in dreißig Ländern Europas zur Verfügung und wird mit einer breiten Palette auffälliger POS-Werbematerialien unterstützt. Das Paket enthält farbenfrohe und aufregende Bilder der *Cirque-du-Soleil*-Artisten, die so gestaltet sind, dass sie die Aufmerksamkeit der Kunden auf die Produkte in den Regalen lenken. Alle europäischen Kunden sind aufgefordert, den Zauber zum Leben zu erwecken, indem sie eine eigene Online-Show kreativ und phantasie reich gestalten.

Für eine gute Partnerschaft

Panasonic ist offizieller Partner des *Cirque du Soleil* und hilft mit der „Bring Magic Alive“-Kampagne, ein breites Publikum anzusprechen und die Konsumenten auf die umfassenden Batterielösungen von Panasonic aufmerksam zu machen.

Setzen Sie Ihr kreatives Potential ein, um mit etwas Glück eine Reise für zwei zur *Cirque-du-Soleil*-Show in Las Vegas zu gewinnen. Surfen Sie zur Aktionswebsite und [machen Sie jetzt mit!](#)

ÜBER PANASONIC ENERGY EUROPE

Die Zentrale von Panasonic Energy Europe befindet sich in Zellik bei Brüssel, Belgien. Das Unternehmen ist Teil der Panasonic Corporation, einer der führenden globalen Hersteller von Elektronikprodukten und Elektroartikeln. Dank seiner langjährigen Erfahrung in der Sparte Unterhaltungselektronik ist Panasonic heute der größte Batteriehersteller in Europa. Die europäischen Produktionsanlagen befinden sich in Tessenderlo, Belgien und Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe exportiert mobile Energielösungen in mehr als 30 europäische Länder. Zu dem vielfältigen Produktangebot des Unternehmens gehören Akkus, Ladegeräte, Alkali-, Zink-Kohle- und Spezialbatterien (wie Photo-Lithium-, Silberoxidbatterien, Zink-Luft-Hörgerätebatterien, Mikro-Alkali- und Lithium-Knopfzellen). Weitere Informationen finden Sie unter www.panasonic-batteries.com.

ÜBER PANASONIC

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von elektronischen Produkten für die vielfältige private, gewerbliche und industrielle Nutzung. Panasonic ist ansässig in Osaka, Japan und erwirtschaftete zum Geschäftsjahresende am 31. März 2016 einen konsolidierten Nettoumsatz in Höhe von rund 61 Milliarden EURO. Panasonic verfolgt das Ziel, das tägliche Leben zu vereinfachen und die Welt ein Stück besser zu machen und trägt deshalb fortwährend zur Weiterentwicklung der Gesellschaft und zur allgemeinen Zufriedenheit der Menschen weltweit bei. In diesem Jahr feiert Panasonic seinen 100. Geburtstag und veranstaltet mit *Cirque du Soleil* als Partner die ‚Bring Magic Alive‘-Kampagne. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Panasonic-Marke finden Sie unter <http://panasonic.net/>.

PRESSE-KONTAKT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Project Manager
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com