

12 février 2021

SEAT réaffirme son engagement en faveur de l'inclusion et de la diversité

- **Le constructeur a été reconnu par le *Financial Times* comme une entreprise de premier plan en matière d'inclusion en Europe**
- **SEAT est classée 65^e sur 850 entreprises européennes dans le rapport *Diversity Leaders* établi par FT-Statista**
- **L'entreprise a été choisie pour faire partie du conseil d'administration de REDI, le premier réseau d'affaires pour la diversité et l'inclusion LGBT+ en Espagne**

SEAT rejoint le conseil d'administration de REDI, le premier réseau d'affaires et d'experts pour la diversité et l'inclusion en Espagne, dans son engagement à promouvoir le respect et la diversité comme valeurs inhérentes à l'activité quotidienne de l'entreprise. Guillermo Cerrón, l'un des moteurs derrière Pride@SEAT, fera partie de la nouvelle direction de l'association, et représentera ainsi le constructeur automobile.

En intégrant REDI, l'entreprise franchit une nouvelle étape dans sa mission de favoriser un environnement inclusif et respectueux parmi les travailleurs et de promouvoir le talent quel que soit le genre, l'identité ou l'orientation sexuelle. Ce travail a été reconnu par le journal britannique *Financial Times* dans son rapport *Diversity Leaders*, qui place SEAT parmi les chefs de file en matière d'inclusion et de diversité en Europe.

L'étude *Diversity Leaders*, menée par l'institut d'études Statista et le FT, classe le constructeur automobile en 65^e position sur 850 entreprises européennes, une distinction internationale qui appuie le ferme engagement de l'entreprise envers les gens. Le classement a été établi sur la base d'enquêtes menées auprès de plus de 100 000 collaborateurs et experts en ressources humaines et en recrutement portant sur les politiques d'inclusion des entreprises et leurs efforts dans la promotion de divers aspects tels que la parité entre les sexes, l'ouverture à tous les types d'orientation sexuelle, les origines raciale et ethnique, le handicap et l'âge.

Engagement en faveur de la diversité

La tolérance, le respect et l'inclusion sont des valeurs essentielles pour SEAT. Ces principes sont inclus dans la stratégie de diversité et d'inclusion de l'entreprise, qui prend en compte les dimensions de genre, de génération, de nationalité et LGBT+, ainsi que dans les « *Volkswagen Group Essentials* », sept principes sur lesquels se fonde la culture d'entreprise du Groupe, à savoir responsabilité, honnêteté, courage, diversité, fierté, solidarité et fiabilité.

C'est dans ce contexte qu'a été lancée Pride@SEAT en juin 2020, une initiative LGBT+ (lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres et autres communautés) mise en place par des personnes travaillant chez SEAT et soutenue par le département des ressources humaines. Pride@SEAT, qui a encouragé l'adhésion à l'association REDI, a été créée pour combattre la stigmatisation dont souffre la majorité de la communauté LGTB+ et pour favoriser les changements en faveur de l'inclusion et de l'égalité sur le lieu de travail.

En outre, SEAT a signé la *Diversity Charter*, une charte de principes visant à promouvoir un engagement mondial des entreprises en faveur de la diversité et de l'inclusion sur le lieu de travail. Organisé par la Diversity Foundation, le projet compte plus de 1 000 entreprises signataires en Espagne et plus de 12 000 à travers l'Europe. L'adhésion de SEAT à REDI est une initiative de plus prise par le constructeur automobile pour soutenir la diversité et l'inclusion parmi les travailleurs et sensibiliser à ces thèmes.

Press contact

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacenter.com

SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. A member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), sells vehicles under the SEAT and CUPRA brands, while SEAT MÓ covers urban mobility products and solutions. SEAT exports more than 80% of its vehicles, and is present in 75 countries.

SEAT employs over 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the SEAT Ibiza, the SEAT Arona, the CUPRA Formentor and the Leon family. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the SEAT Tarraco in Germany, the SEAT Alhambra in Portugal and the Mii electric, SEAT's first 100% electric car, in Slovakia. These plants are joined by SEAT:CODE, the software development centre located in Barcelona.

SEAT will invest 5 billion euros through to 2025 in R&D projects for vehicle development, specifically to electrify the range, and in equipment and facilities. The company aims to make Martorell a zero-carbon footprint plant by 2050.