MAAK KENNIS MET **KRYDDAD**

EEN NIEUWE HANDGEMAAKTE COLLECTIE VAN IKEA I.S.M. SOCIALE ONDERNEMERS IN INDIA

INLEIDING / p. 2
LAATSTE NIEUWS VAN ONZE PARTNERS IN INDIA / p. 3
KRYDDAD 'LIMITED EDITION' COLLECTIE / p. 4 - p. 10
OVER SOCIAAL ONDERNEMERS / p. 11 - p. 14
HOE SOCIALE ONDERNEMINGEN HET LEVEN VAN VROUWEN VERANDEREN / p. 15 - p. 18
MENSEN EN GEMEENSCHAPPEN ONDERSTEUNEN / p. 19 - p. 20
KRYDDAD PRODUCTOVERZICHT / p. 21 - p. 24

WIJ ZIJN TROTS OP ONZE PARTNERSHIPS MET SOCIALE ONDERNEMERS IN INDIA DIE DORPSVROUWEN EEN DUURZAAM INKOMEN BIEDEN

De handgemaakte KRYDDAD collectie is de vijfde ‘limited edition’ collectie die IKEA heeft uitgewerkt i.s.m. sociale ondernemers in India. KRYDDAD is verkrijgbaar in een aantal IKEA woonwarenhuizen in Duitsland vanaf juli 2016 sommige IKEA woonwarenhuizen in Italië, Ierland, Spanje, Noorwegen, België (Wilrijk, Hognoul en Anderlecht), Nederland en het VK vanaf oktober 2016.

LAATSTE NIEUWS VAN ONZE PARTNERS IN INDIA

Sumita Ghose wint de Nari Shakti-prijs, een prestigieuze award van de Indiase regering, voor wat ze heeft verwezenlijkt door te ijveren voor positieve verandering en omdat ze fungeert als rolmodel voor andere vrouwen.

De Nari Shakti-award is "de hoogste en meest prestigieuze Indiase bekroning waarmee de president van India uitzonderlijke vrouwen beloont", aldus Maneka Sanjay Gandhi, minister voor Vrouwen en de Ontwikkeling van Kinderen.

"Ik ben ontroerd en buig nederig het hoofd… Ik hoop dat deze erkenning andere vrouwen zal helpen te streven naar de vervulling van hun dromen en ambities. Ik koester de hoop dat deze prijs ons zal helpen het doel van Rangsutra te bereiken: duurzame werkgelegenheid creëren voor vrouwen op het platteland, zodat ze niet gedwongen worden hun dorp te verlaten en naar de stad te trekken op zoek naar werk." - Sumita Ghose, oprichter en algemeen directeur van Rangsutra

Op p. 13 lees je meer over Rangsutra.

PRODUCTEN MET EEN SOCIALE ROEPING

In de KRYDDAD collectie vind je met de hand afgewerkte en geborduurde kussenovertrekken, stoelkussens, tafellopers en dozen, en handgeweven en -gevlochten tassen en tasjes, manden, dozen, placemats, zitkussens, waszakken en poefs in bananenvezel, een hernieuwbare grondstof.

CO-CREATIE VAN KRYDDAD

Het design van de KRYDDAD collectie is ontstaan uit een samenwerking tussen IKEA designer Sarah Fager en ambachtsmensen uit de sociale ondernemingen Rangsutra en Industree Producer Transform. “De beste manier om dit type collectie te ontwikkelen is samenzitten met de ambachtsmensen en met hen werken op mijn ontwerpen. Het is essentieel dat we een precies beeld krijgen van al hun vaardigheden en die integreren in de collectie. Het is geweldig om te zien hoe ze mijn ontwerpen interpreteren binnen het kader van hun ambacht, waardoor een interessante mix ontstaat van Scandinavisch design en Indiase ambachtelijke tradities!”, legt Sara uit.

KRYDDAD is de eerste co-creatiecollectie van IKEA + sociale ondernemers waar Sara aan meewerkte.

Wat mij het meeste inspireert in deze samenwerking… is dat je deel uitmaakt van iets dat het leven van mensen op een positieve manier verandert.

SARAH FAGER, IKEA DESIGNER

Vezels uit de stam van de bananenplant die vroeger werden beschouwd als afval worden nu gebruikt als hernieuwbare grondstof. Uit het gedroogde plantenmateriaal worden individuele vezels gewonnen die met de hand tot manden, tassen, placemats enz. worden geweven of gevlochten.

Hier zie je het proces van oogst tot eindproduct:

https://goo.gl/JADIwr

Nieuw, speciaal voor de KRYDDAD collectie: grote manden uit met de hand geweven bananenvezel. Ideaal als wasmand of zelfs voor op het strand.

“Het was mijn bedoeling een prachtige collectie te maken rond verschillende grijstinten en met gebruik van de vaardigheden van Indiase ambachtsmensen.”

SARAH FAGER, PRODUCTONTWERPER, IKEA

“De poefs uit deze collectie zijn superhandig, zowel in de woonkamer als als nachttafeltje. En als het mooi weer is kunnen ze zelfs mee naar buiten!”

SARAH FAGER, PRODUCTONTWERPER, IKEA

WAT IS EEN SOCIAAL ONDERNEMER?

Een sociaal ondernemer gebruikt zakendoen om maatschappelijke verandering teweeg te brengen. Voor sociale ondernemingen gaan de zaken goed als de mensen er wel bij varen!

DE SOCIALE ONDERNEMINGEN WAARMEE WIJ IN INDIA SAMENWERKEN

zijn kleinschalige producenten van handwerk-artikelen gemaakt volgens de Indiase traditie

bieden een extra inkomen naast landbouw, de belangrijkste bron van inkomsten in landelijke gebieden in India

geven werk aan en worden gerund door vrouwen; veel van de ambachtsmensen zijn aandeelhouders of mede-eigenaars via zelfhulpgroepen.

"Plattelandsvrouwen in India hebben dringend nood aan o.m. toegang tot onderwijs en goede gezondheidszorg, en aan zeer essentiële dingen als zuiver drinkwater en een inkomen. Door vrouwen een vaste baan te bieden, geven we ze de kans om buiten te komen. Omdat ze nu een eigen inkomen hebben, hebben ze in de familie meer in de pap te brokken. Ze kunnen ook meer geld besteden aan gezondheidszorg."

SUMITA GHOSE, OPRICHTER EN ALGEMEEN DIRECTEUR VAN RANGSUTRA

ZAKENDOEN OM GOED TE DOEN

De sociale ondernemingen waar IKEA mee samenwerkt geven werk aan en worden gerund door vrouwen. Veel van de ambachtsmensen zijn aandeelhouders of mede-eigenaars via zelfhulpgroepen. Via deze partnerships krijgt IKEA de mogelijkheid om te werken met ambachtsmensen die bedreven zijn in de Indiase handwerktradities en bij te dragen tot maatschappelijke verandering. Samen ontwerpen we collecties die beperkt verkrijgbaar zijn in bepaalde IKEA woonwarenhuizen. Zo kunnen we onze klanten echt iets unieks bieden: handgemaakte artikelen van sociale ondernemingen die als belangrijkste zakelijk doel hebben positieve verandering teweeg te brengen in het leven van mensen. De sociale ondernemingen waarmee we samenwerken krijgen toegang tot de wereldmarkt, waardoor ze nog meer ambachtsmensen een baan kunnen aanbieden.

Vooral voor vrouwen biedt een eigen duurzaam inkomen een wereld van nieuwe mogelijkheden, zoals een bankrekening hebben, investeren in het onderwijs van hun kinderen – zeker hun dochters, een nieuwe woning bouwen, en bouwen aan hun zelfvertrouwen en hun vaardigheden als ambachtslieden en zakenvrouwen.

RANGSUTRA BESTAAT 10 JAAR. HET IJVERT OM PLATTELANDSVROUWEN EEN DUURZAAM INKOMEN TE BIEDEN EN PLAATSELIJKE HANDWERKTRADITIES IN STAND TE HOUDEN.

"Het begon met 10 of 20 vrouwen, en al gauw waren het er 25. Vandaag zijn er in mijn dorp twee groepen van zo'n 110 vrouwen die borduren. Ze verdienen goed hun brood van thuis uit, zonder weg te hoeven gaan om aan geld te geraken. Sommige vrouwen dekken zo al hun huishoudkosten. Het werk gaat goed."

BADILI BAI, AMBACHTSVROUW BIJ RANGSUTRA

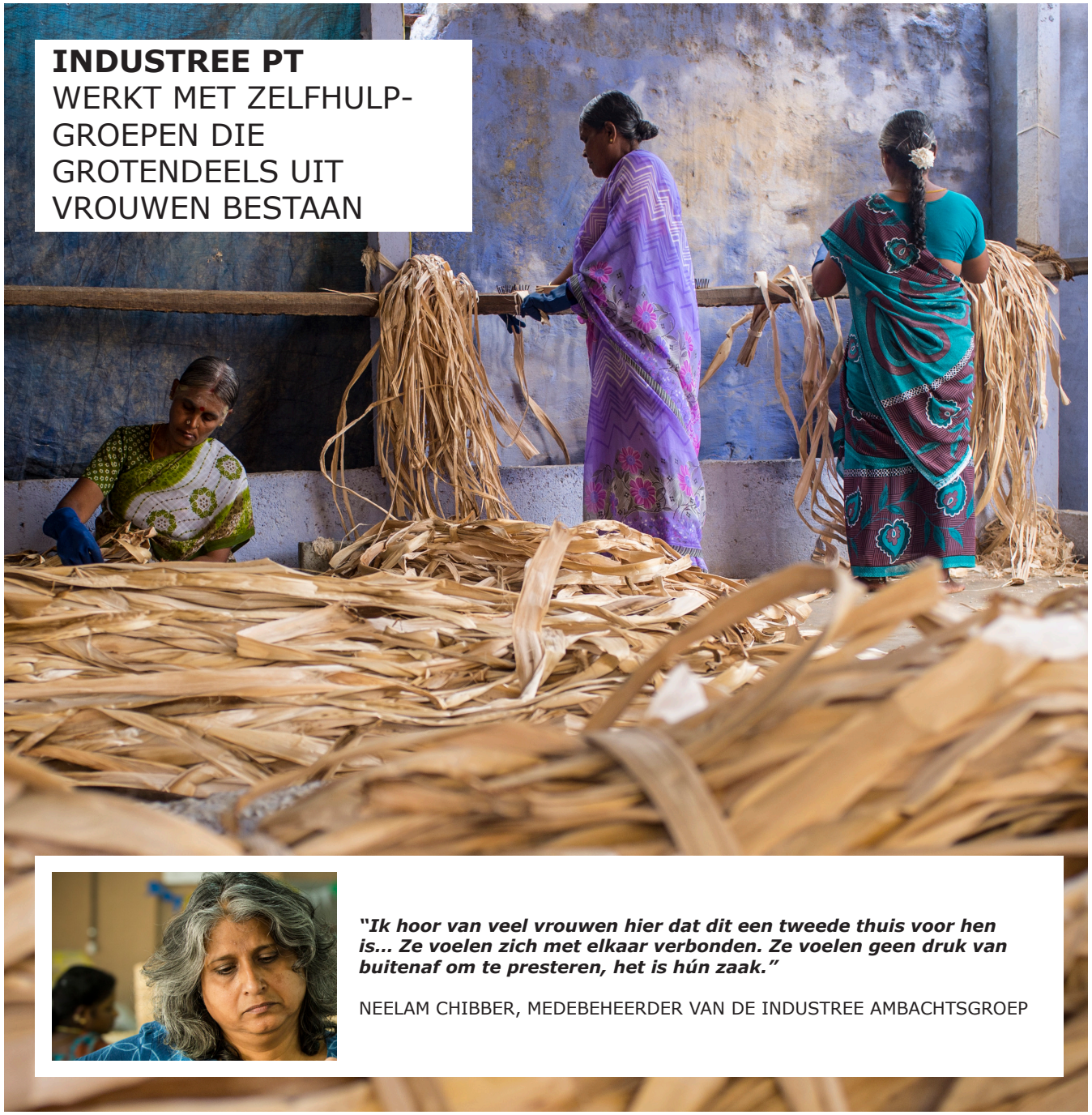
De ambachtsmensen van Rangsutra zijn gespecialiseerd in traditioneel Indiaas borduursel en het weven van textiel en gedroogd gras. Ze zijn afkomstig van landelijke gebieden in Noordwest- en Centraal-India. Ca. 700 van deze werkers maakten de met de hand geborduurde en gestikte artikelen uit de KRYDDAD collectie.

95% van de ambachtsmensen bij Rangsutra zijn vrouwen. Veel ervan zijn aandeelhouder van het bedrijf en hebben hun zeg over de ontwerpen en de productie.

Rangsutra opende recent vijf nieuwe productieateliers in Pugal en de omliggende dorpen in Rajasthan. In die ateliers kunnen vrouwen samenwerken, van elkaar leren en zo de kwaliteit van hun werk en hun productiviteit verbeteren en meer verdienen. Onlangs opende Rangsutra bovendien een webshop om zijn unieke producten rechtstreeks aan de man (of vrouw) te brengen.

Filmpje over traditioneel borduren bij Rangsutra:

https://goo.gl/pzOVT8



INDUSTREE PT
WERKT MET ZELFHULP-GROEPEN DIE GROTENDEELS UIT VROUWEN BESTAAN

"Ik hoor van veel vrouwen hier dat dit een tweede thuis voor hen is... Ze voelen zich met elkaar verbonden. Ze voelen geen druk van buitenaf om te presteren, het is hún zaak."

NEELAM CHIBBER, MEDEBEHEERDER VAN DE INDUSTREE AMBACHTSGROEP

De productieateliers van Industree Producer Transform zijn in handen van zelfhulpgroepen*. De meeste bevinden zich in Zuid-India in de deelstaten Karnataka en Tamil Nadu. De ambachtsmensen hier zijn gespecialiseerd in het met de hand weven van natuurlijke vezels. 600 van deze werkers maakten de artikelen van natuurlijke bananenvezels uit de KRYDDAD collectie.

80% van de ambachtsmensen bij Industree Producer Transform zijn vrouwen. Alle ambachtslieden hebben een stem in de zelfhulpgroepen en beslissen samen hoeveel geld ze elke maand samen opzijzetten en waarvoor dat geld gebruikt wordt.

Naast de collecties die het samen met IKEA maakt, verkoopt Industree PT zijn eigen producten op groothandelniveau en in winkels in heel India.

Filmpje over het weven van bananenvezel bij Industree PT:

https://goo.gl/JADIwr

*Een zelfhulpgroep bestaat uit minimaal 5 en maximaal 20 ambachtsmensen. Ze kiezen een leider en stellen hun eigen regels op. Ze kunnen samen een bankrekening openen en beslissen hoeveel ze collectief willen sparen.

HOE SOCIALE ONDERNEMINGEN HET LEVEN VAN VROUWEN VERANDEREN

WAT SOCIALE ONDERNEMINGEN VROUWEN IN INDIA TE BIEDEN HEBBEN:

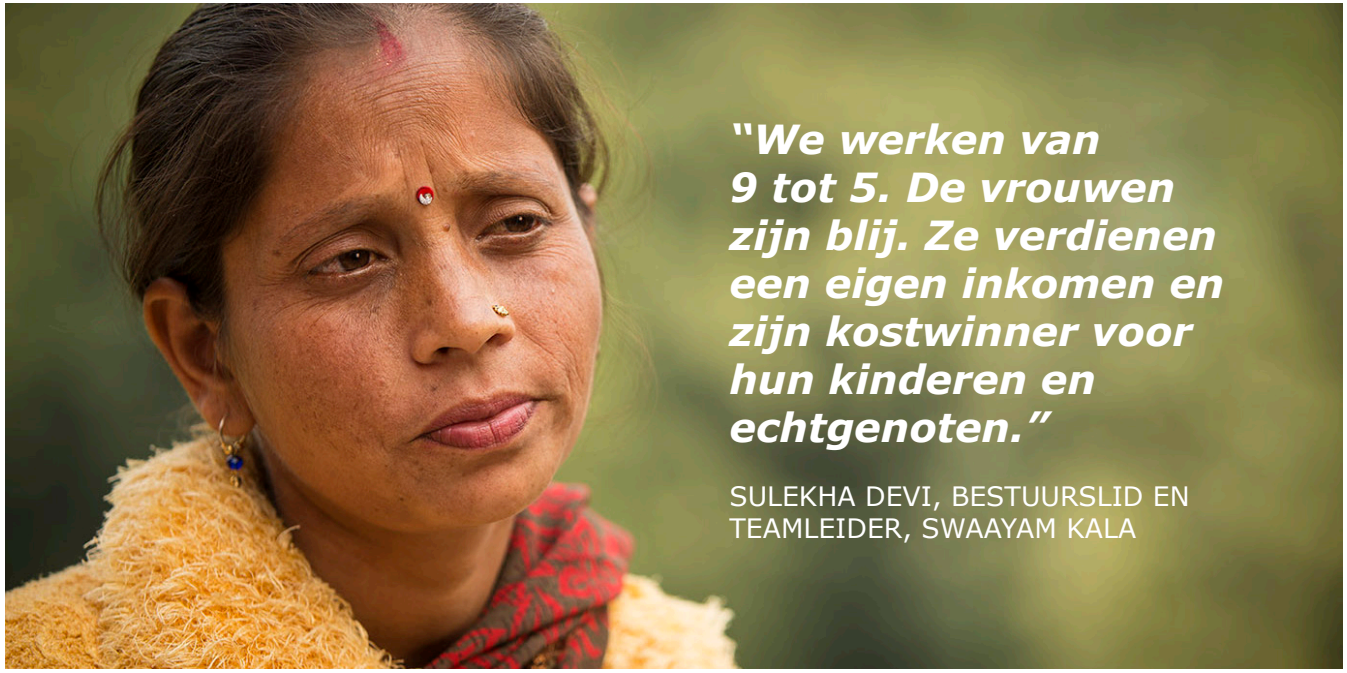
Een kans om waardevolle ambachtstechnieken te leren en kennis op te doen over management, lezen, schrijven en rekenen en kinder- en vrouwenrechten

De mogelijkheid om samen en apart geld te sparen voor de toekomst, bankrekeningen te openen en kleine leningen aan te gaan om dingen te kopen zoals fietsen om mee naar het werk te gaan

De mogelijkheid om bij hun familie in het dorp te blijven in plaats van naar de stad te trekken om werk te vinden

"... ze krijgen de vaardigheden onder de knie en verwerven de middelen om blijvende verandering teweeg te brengen in hun leven. En ze hangen niet af van liefdadigheid..."

SUMITA GHOSE, OPRICHTER EN ALGEMEEN DIRECTEUR VAN RANGSUTRA

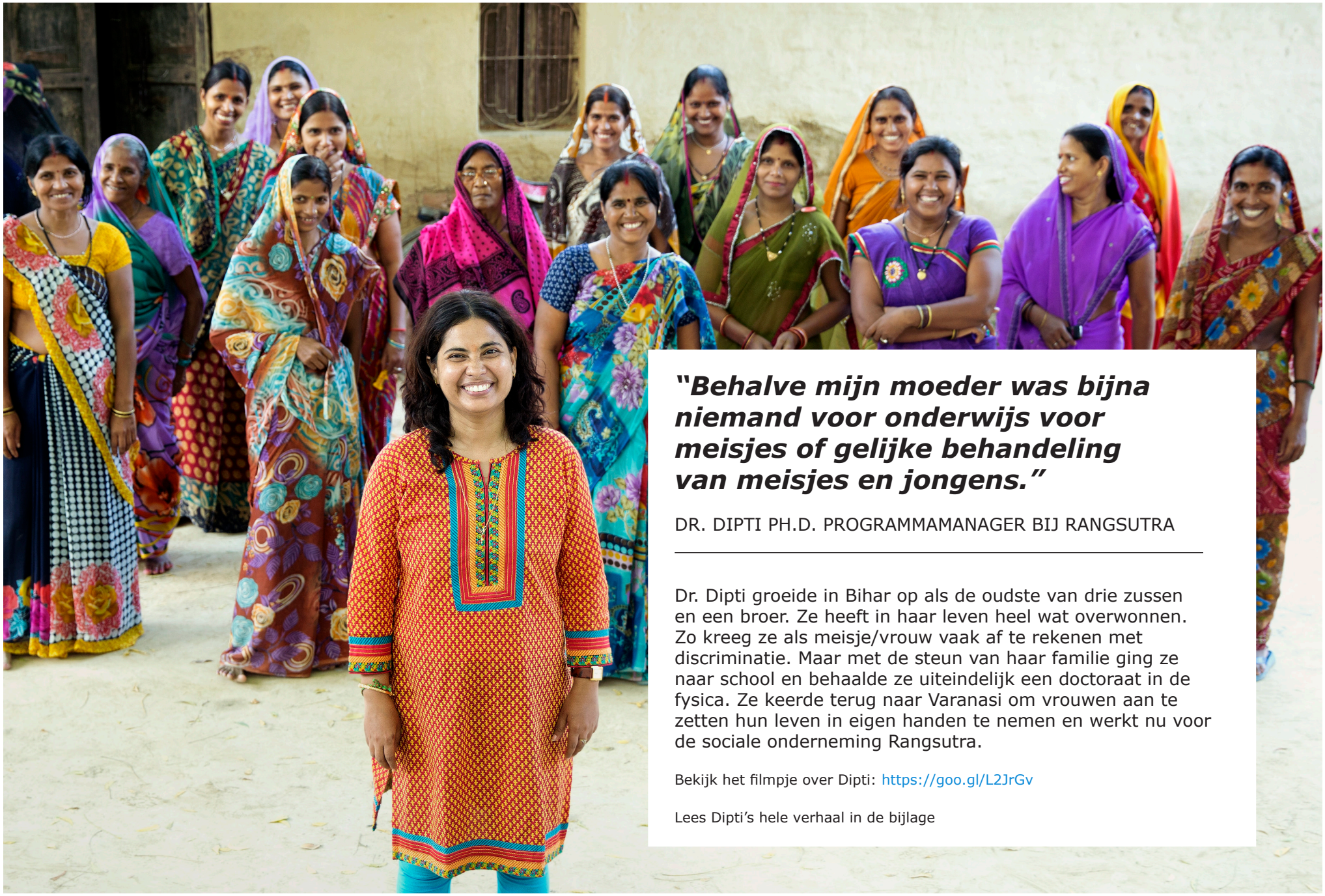


"We werken van 9 tot 5. De vrouwen zijn blij. Ze verdienen een eigen inkomen en zijn kostwinner voor hun kinderen en echtgenoten."

SULEKHA DEVI, BESTUURSLID EN TEAMLEIDER, SWAAYAM KALA

Vroeger werden vrouwen aangemoedigd om thuis te blijven. Nu ze naar school kunnen, moedig ik mijn kinderen aan om erop uit te trekken, te leren en te reizen. Wat je ook doet, evolueer in het leven!"

BADILI BAI, AMBACHTSVROUW BIJ RANGSUTRA



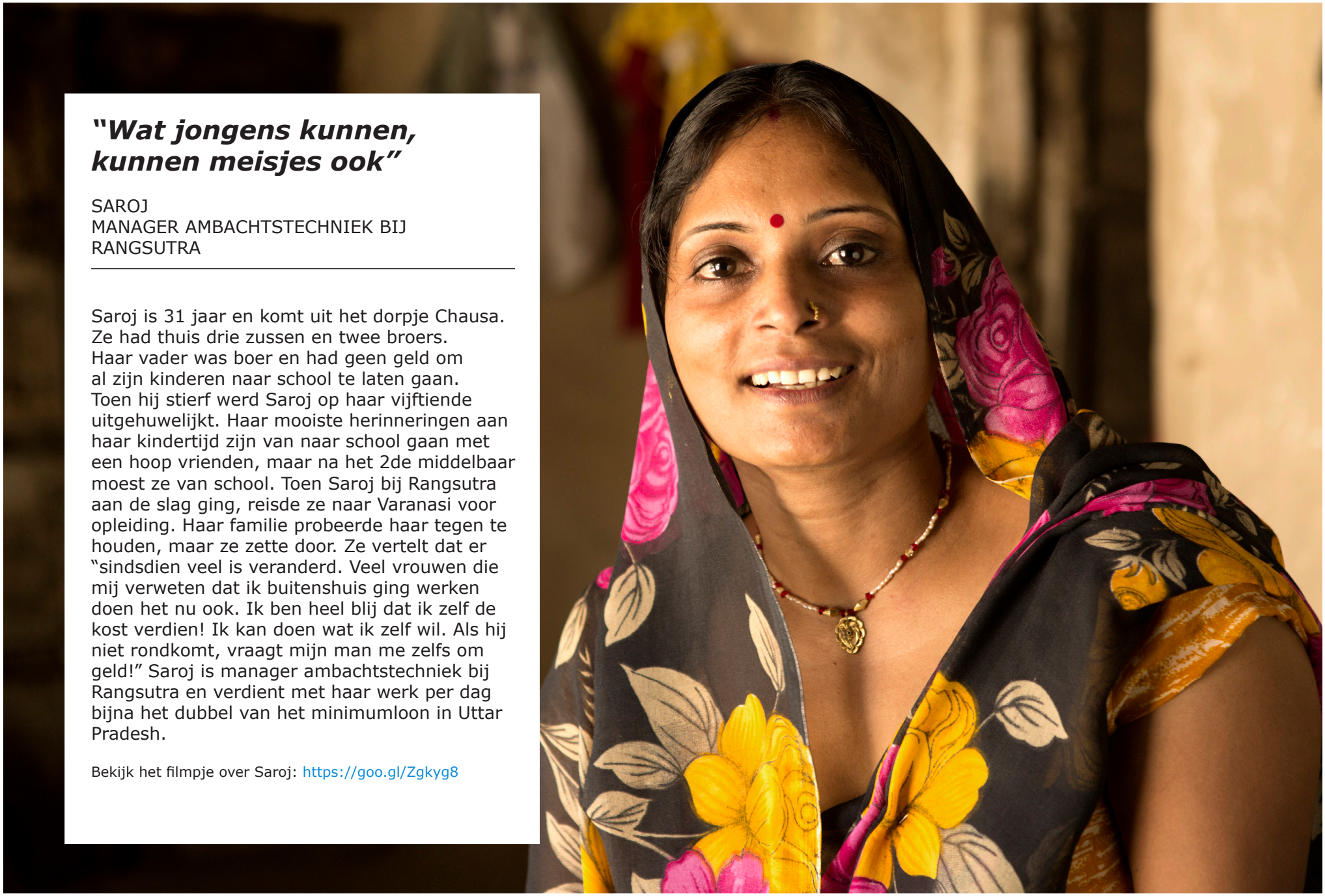
"Behalve mijn moeder was bijna niemand voor onderwijs voor meisjes of gelijke behandeling van meisjes en jongens."

DR. DIPTI PH.D. PROGRAMMAMANAGER BIJ RANGSUTRA

Dr. Dipti groeide in Bihar op als de oudste van drie zussen en een broer. Ze heeft in haar leven heel wat overwonnen. Zo kreeg ze als meisje/vrouw vaak af te rekenen met discriminatie. Maar met de steun van haar familie ging ze naar school en behaalde ze uiteindelijk een doctoraat in de fysica. Ze keerde terug naar Varanasi om vrouwen aan te zetten hun leven in eigen handen te nemen en werkt nu voor de sociale onderneming Rangsutra.

Bekijk het filmpje over Dipti: https://goo.gl/L2JrGv

Lees Dipti's hele verhaal in de bijlage



“Wat jongens kunnen, kunnen meisjes ook”

SAROJ
MANAGER AMBACHTSTECHNIEK BIJ RANGSUTRA

Saroj is 31 jaar en komt uit het dorpje Chausa. Ze had thuis drie zussen en twee broers. Haar vader was boer en had geen geld om al zijn kinderen naar school te laten gaan. Toen hij stierf werd Saroj op haar vijftiende uitgehuwelijkt. Haar mooiste herinneringen aan haar kindertijd zijn van naar school gaan met een hoop vrienden, maar na het 2de middelbaar moest ze van school. Toen Saroj bij Rangsutra aan de slag ging, reisde ze naar Varanasi voor opleiding. Haar familie probeerde haar tegen te houden, maar ze zette door. Ze vertelt dat er “sindsdien veel is veranderd. Veel vrouwen die mij verweten dat ik buitenshuis ging werken doen het nu ook. Ik ben heel blij dat ik zelf de kost verdien! Ik kan doen wat ik zelf wil. Als hij niet rondkomt, vraagt mijn man me zelfs om geld!” Saroj is manager ambachtstechniek bij Rangsutra en verdient met haar werk per dag bijna het dubbel van het minimumloon in Uttar Pradesh.

Bekijk het filmpje over Saroj: https://goo.gl/Zgkyg8

MENSEN EN GEMEENSCHAPPEN ONDERSTEUNEN

Langetermijnpartnerships opzetten met sociaal ondernemers is één manier om de maatschappelijke en milieuproblemen aan te pakken in de gemeenschappen waar wij werkzaam zijn.

IKEA heeft momenteel partnerships lopen met sociaal ondernemers in India, Thailand, Zweden, Denemarken, Indonesië en de VS. Lees online meer over hoe wij mensen en gemeenschappen ondersteunen op

IKEA.be

Alle winst uit de verkoop van co-creatiecollecties van IKEA + sociaal ondernemers gaat naar de ondersteuning van langetermijnpartnerships van IKEA met sociaal ondernemers over de hele wereld.

"Voor de kwetsbaarste leden van de samenleving legt een eigen inkomen verdienen de weg open naar nieuwe kansen. Vrouwen op het platteland hebben vaak geen of weinig toegang tot onderwijs, gezondheidszorg of betaald werk. Onze langetermijnpartnerships met Rangsutra en Industree PT geven dorpsvrouwen in India een kans op onafhankelijkheid en een betere toekomst."

VAISHALI MISRA, INITIATIVE LEADER, IKEA

"De beste manier om uit de armoede te ontsnappen is een goede baan vinden. Bij IKEA vinden we het een voorrecht om te kunnen werken met sociaal ondernemers die helpen de samenleving wat eerlijker te maken."

STEVE HOWARD, CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER, IKEA

KRYDDAD PRODUCTOVERZICHT

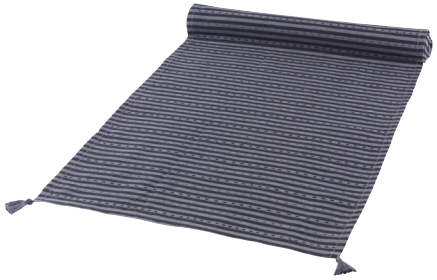
10340221
KRYDDAD kussenovertrek **9,99**
50x50 cm, grijs/zwart driehoek

30340220
KRYDDAD kussenovertrek **9,99**
50x50 cm, grijs/zwart kruis

50340219
KRYDDAD kussenovertrek **9,99**
50x50 cm, zwart/grijs

10340527
KRYDDAD kussenovertrek **12,99**
65x65 cm, grijs/zwart gestreept

30340526
KRYDDAD kussenovertrek **12,99**
65x65 cm, zwart/grijs



50340224
KRYDDAD tafelloper **9,99**
35x130 cm, grijs

60340209
KRYDDAD schaal **14,99**
45x45 cm, bananenvezel

40340210
KRYDDAD schaal **14,99/set van 2**
bananenvezel

30340197
KRYDDAD accessoiretas **7,99**
23x15 cm, bananenvezel

70340181
KRYDDAD vloerkussen **34,99**
45x45 cm, ruitmotief

50340196
KRYDDAD poef **34,99**
32x32 cm, ruitmotief

70340218
KRYDDAD doos met deksel **9,99**
21x21x8 cm, grijs/wit

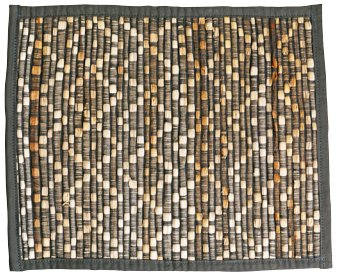
90340222
KRYDDAD stoelkussen **7,99**
40x40 cm, grijs

70340176
KRYDDAD tas **19,99**
36x30 cm, bananenvezel

10340179
KRYDDAD tas **24,99**
45x45 cm, bananenvezel

10340198
KRYDDAD wasmand **29,99**
40x60 cm, bananenvezel

00340212
KRYDDAD placemat **4,99**
45x37 cm, bananenvezel



20340211
KRYDDAD placemat **4,99**
45x37 cm, ruitmotief

90341863
KRYDDAD wastas **29,99**
45x43 cm, bananenvezel

IKEA